CASE SOLUÇÕES AMBIENTAIS

2026

Líderes Ambientais no Setor de Energia

# Antes do Conflito:

## escuta e engajamento na gestão de projetos no entorno de comunidades

VIEX

17ª edição LASE

2026

# CSA | Case Soluções Ambientais

CASE SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Atua na viabilização ambiental de empreendimentos, oferecendo soluções integradas em licenciamento, estudos e programas socioambientais, com foco em segurança técnica, regulatória e sustentabilidade.

- **Licenciamento Ambiental**
- **Monitoramento Ambiental**
- **Planejamento Ambiental**
- **Trabalhos Socioambientais**
- **Licenciamento Arqueológico**




**MARIANA** Aragão

Coordenadora de Responsabilidade Social

# O relacionamento com a comunidade **acompanha todo o ciclo do projeto**

**Instalação**

**Desenvolvimento** — **Operação**

**Escuta + Diálogo =**

## Relacionamento

Processo contínuo de interação e construção de vínculos, baseado em confiança e reciprocidade.



# O empreendimento nunca chega a um território vazio

Território não é apenas espaço físico. **É espaço vivido, marcado por relações, memórias, interesses e experiências acumuladas.**

**Territórios plurais**

- Lideranças múltiplas
- Relações de confiança
- Dinâmicas territoriais
- Coesão social
- Expectativas
- Conflitos preexistentes
- Outros projetos
- Experiências anteriores



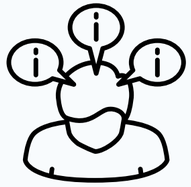
Nem sempre o conflito acontece de uma vez. Antes de o conflito se tornar visível, o território começa a dar sinais.

# O conflito raramente começa no momento em que se torna visível



**Os sinais podem surgir** isoladamente, simultaneamente ou se combinar.

## ZONA DE SINAIS



RUÍDOS DE INFORMAÇÃO



EXPECTATIVAS DESALINHADAS



DÚVIDAS



INSATISFAÇÕES



DEMANDAS NÃO TRATADAS

Quanto mais cedo identificamos e compreendemos o sinal, maior a capacidade de prevenção.

Só que perceber o sinal não é suficiente. É preciso entender o que ele significa.

17ª edição LASE VIEX

# Construindo **pontes de diálogo** - entre a comunidade e o empreendimento

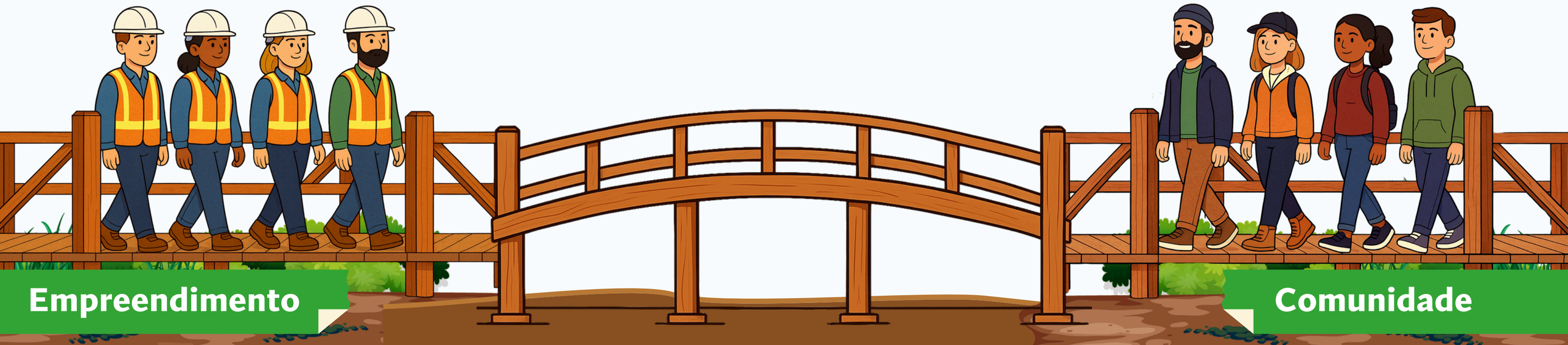
## **Pilares fundamentais** para um bom relacionamento

**Escuta Ativa:** ouvir e valorizar as demandas da comunidade

**Conhecer a comunidade:** características, desafios e potencialidades

**Transparência:** manter todos informados de forma clara

**Devolutivas e encaminhamentos:** dar retorno e alinhar soluções em conjunto



# Para a comunidade, as fronteiras entre as equipes nem sempre são claras



Gestão
Fundiário
Obras
Social
Segurança
Terceiros
Meio Ambiente
Saúde
Engenharia

Em campo, diferentes equipes **podem ser percebidas como representantes do empreendimento**.




# CASE 01

## A instalação começou. O relacionamento já existia.












# Continuidade que transforma o início da obra

## Etapa de **Desenvolvimento**










## Etapa de **Instalação**

- Campanhas socioambientais mais assertivas e direcionadas.
- Fortalecimento dos vínculos de confiança e diálogo.
- Antecipação e melhor gestão das demandas sociais.

# Engajamento que prepara a instalação

## Conhecimento territorial e participação construídos desde o desenvolvimento

**8**
comunidades rurais

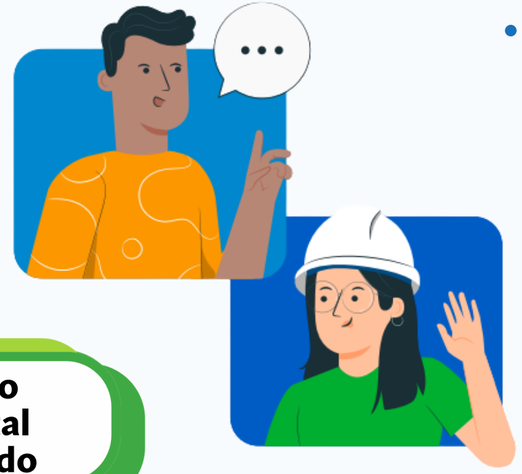
**≈900**
residências visitas

**1.012**
participações diretas

**32**
encontros coletivos participativos

**Ações iniciadas cerca de 1,5 ano antes da obra**

# O que a escuta construiu antes da obra



**Compreensão territorial ampliada**

Reconhecimento das dinâmicas sociais, potencialidades e vulnerabilidades locais

**Valorização dos saberes locais**

Percepções comunitárias incorporadas aos estudos e às estratégias de gestão

**Confiança e cooperação**

A aproximação prévia fortaleceu o vínculo e os canais de diálogo

**Planejamento socioambiental contextualizado**

Construção de uma base de conhecimento para orientar estratégias e decisões futuras

Quanto mais cedo a relação é construída, **maior a capacidade de antecipar e gerir**



# CASE 02

## Escutar para ajustar

Um processo fragilizado exigiu reconstruir a leitura territorial e a interlocução institucional












# Quando a escuta orienta a gestão

**Contexto encontrado:** Fragilidade em todo o processo



Diagnóstico → Adequação → Devolutiva → Validação

Prontos Críticos

- Prefeituras desinformadas
- Comunidades pouco engajadas
- Desgaste institucionais junto ao órgão estadual

O ponto de partida foi definido a partir da escuta e o do diálogo

# As ações estratégicas pensadas no avanço do processo



**Órgão Ambiental**

Maior assertividade nas respostas técnicas

**Prefeituras**

Maior articulação entre atores e instituições

**Comunidades**

Todos foram incluídos no processo de escuta

**Desbloqueio do processo:** licença emitida em 1 ano após 4 anos de de processo travado.

# O relacionamento com as comunidades também é um ativo do projeto

O empreendimento muda de mãos. O território permanece



EMPRESA **A**

**Relação Territorial Construída**

Histórico • Confiança • Canais • Conhecimento do território

EMPRESA **B**

O histórico pode ser transferido. **A confiança precisa ser preservada**



# CASE 03

## Audiência Pública em foco

Quando a demanda visível não explica a causa,
diagnosticar antes de agir muda a solução

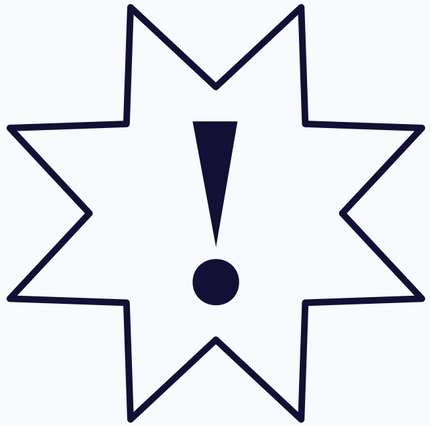






# Quando o conflito já está instalado

**Desafio**: Realização da audiência pública para continuidade do processo de licenciamento ambiental



**Abrangência Territorial**

- 5 municípios
- 1 PA (3 agrovilas)

## Pontos identificados no diagnóstico:

- **Resistência local:** Desconfiança da comunidade quanto ao formato do evento.
- **Linguagem inadequada:** Discurso técnico distante da realidade do público.
- **Conflito territorial:** Divergências entre municípios sobre a escolha dos locais anteriores.
- **Sensação de desrespeito:** Insatisfação com atrasos e falta de logística (transporte e estrutura).

# De 8 audiências para 1 espaço integrado de diálogo

## AÇÕES TOMADAS:

- Reuniões de preparação para a equipe interna
- Definição clara e alinhada com os municípios sobre a localização do evento
- Transmissão ao vivo
- Transporte gratuito (7 ônibus disponível)



**Escuta** Ativa!

## MOBILIZAÇÃO MULTICANAL:

**Presencial e visual**

Convites porta a porta

Carro de som | Rádio local

≈ 150 cartazes | 10 faixas

**Digital e institucional**

259 convites eletrônicos e ampla divulgação em site, redes sociais e oficiais do projeto

# Resultados das ações estratégicas tomadas

**+545**
participantes presenciais

**+2 mil**
visualizações online

**28**
manifestações efetivas (escritas e orais)



**Escuta** Ativa!

# Três momentos, um mesmo princípio

## A escuta muda de função conforme o momento do projeto

| | | |
|---|---|---|
| **Antes da Instalação** | **Antecipar** | Perceber sinais, expectativas e riscos antes da intesificação da presença do projeto |
| **Processos fragilizados** | **Ajustar** | Tranformar o que foi ouvido em adequações de estratégia, programas e interlocuções |
| **Conflito Instalado** | **Compreender e tratar** | Diferenciar manifestação e causa para construir uma resposta aderente |

## Escuta qualificada é ferramenta de gestão integrada

# O que fazemos com aquilo que escutamos?

Venha nos conhecer!

**Obrigada!**

CASE SOLUÇÕES AMBIENTAIS