

voltalia

Projetos de Investimento Social

Junho 2024



www.voltalia.com





Quem é Andressa Spata?

- Graduada em Geografia pela UFF.
- Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela UFRJ.
- Mestre em Geografia e Meio Ambiente pela PUC – RJ.
- Mais de 16 anos de experiência na área Socioambiental.
- Mais de 10 anos de experiência em consultoria ambiental.
- Mais de 6 anos atuando na coordenação da área de Responsabilidade Social em empresas de geração de energia renovável.
- Atualmente, é Coordenadora Social na Voltalia.



A VOLTALIA É UMA EMPRESA ORIENTADA À MISSÃO*

***Melhorar o ambiente global
promovendo o desenvolvimento
local***

NOSSOS VALORES



INTEGRIDADE



ENGENHOSIDADE



EMPREENDEDORISMO

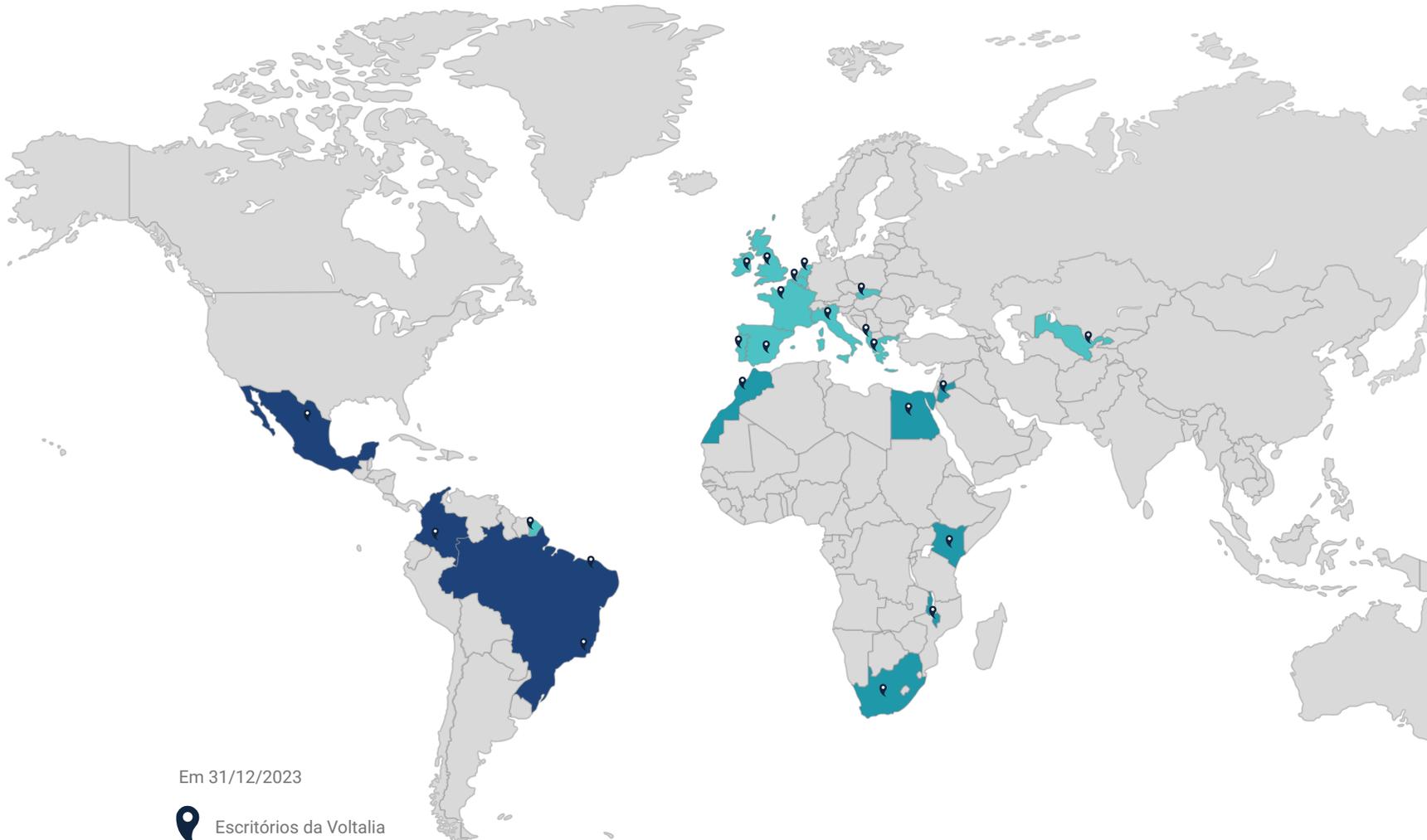


ESPÍRITO DE
EQUIPE

*A Voltalia tornou-se uma Empresa Orientada à Missão em maio de 2021, votada na Assembleia Geral (99,98%). A empresa registrou em seu estatuto uma finalidade e objetivos ambientais e sociais.

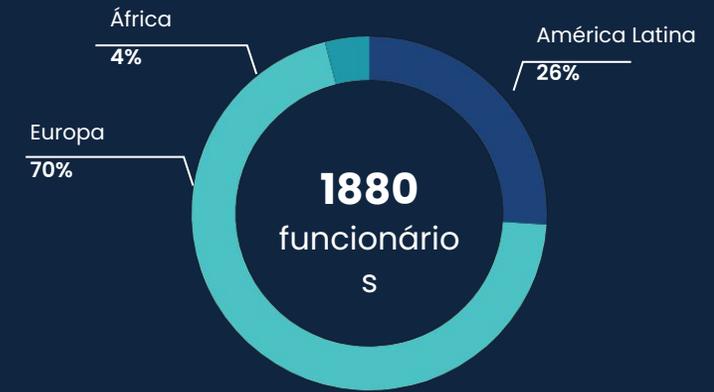
Presença Mundial

Em mais de 20 países



Em 31/12/2023

 Escritórios da Voltalia



Nossa trilha de hoje



Responsabilidade Social Corporativa

O que significa ser uma empresa "socialmente responsável"?

1

Investimento Social Privado

O que é Investimento Social Privado?

2

Projetos de Investimento Social Privado

O que caracteriza os Projetos de Investimento Social Privado

3

Investimento Social Privado na Voltalia

Como a Voltalia define e direciona seu Investimento Social Privado

4



Para começar nossa conversa...

O que é Responsabilidade Social Corporativa?

É uma área?

É
obrigatória?



É cara?

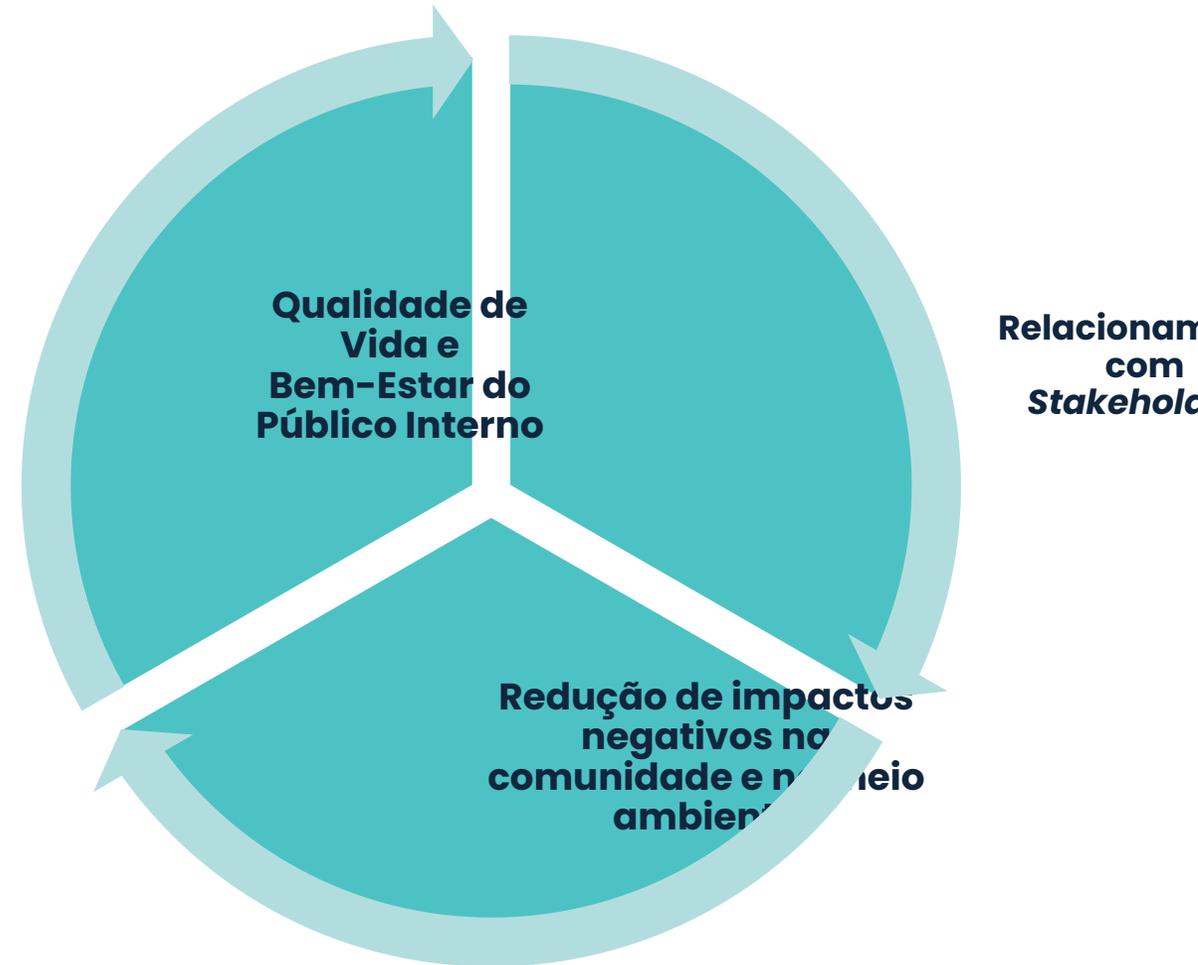
É difícil?

É
importante?

Na realidade...

Responsabilidade Social Corporativa é, acima de tudo, um **compromisso** das empresas com a **sociedade**, a partir de uma **gestão ética e transparente**.

A empresa torna-se **corresponsável** pelo contexto em que está inserida.



Para quem



Dimensão Externa

- Comunidades Locais
- Parceiros comerciais, fornecedores e consumidores
- Mídia e formadores de opinião
- Sociedade Civil Organizada
- Respeito aos Direitos Humanos
- Preocupações ambientais, locais, regionais e globais
- Potenciais investidores

Dimensão Interna

- Gestão de Recursos Humanos
- Atração e retenção de talentos
- Saúde e Segurança no trabalho
 - Adaptação à mudanças
- Gestão dos impactos e riscos socioambientais atrelados ao negócio
 - Acionistas e investidores

Uma empresa socialmente responsável...



OUVE

os interesses das
diferentes partes



INCORPORA

esses interesses no
planejamento
das suas atividades



ATENDE

dentro do
possível,
as demandas
dos
os interessados

*“Ser socialmente responsável não se restringe ao cumprimento de todas as obrigações legais - **implica ir mais além** através de um “maior” investimento em capital humano, no ambiente e nas relações com outras partes interessadas e comunidades locais. (...)*

E quem ganha com isso?



- Redução de riscos atrelados ao negócio
- Aumento da vantagem competitiva
- Maior valor agregado ao negócio
 - Engajamento dos colaboradores
- Tranquilidade para realizar suas atividades.
- Melhora na reputação.
- Licença Social para Operar.



- Estímulo à economia e ao desenvolvimento local.
- Parcerias e benefícios sociais.
 - Criação de valor compartilhado.



- Redução dos impactos ambientais.
- Preservação de recursos naturais (água, solo, ar) e da biodiversidade
 - Capacidade de investimento em inovação e desenvolvimento sustentável.

RSC e ESG: tudo a ver!

Oportunidades de negócios

Respeito aos Direitos Humanos

Sustentabilidade Empresarial

Relacionamento

Transparência

Gestão de Riscos e Impactos



Ética

Respeito à diversidade
Otimização de recursos

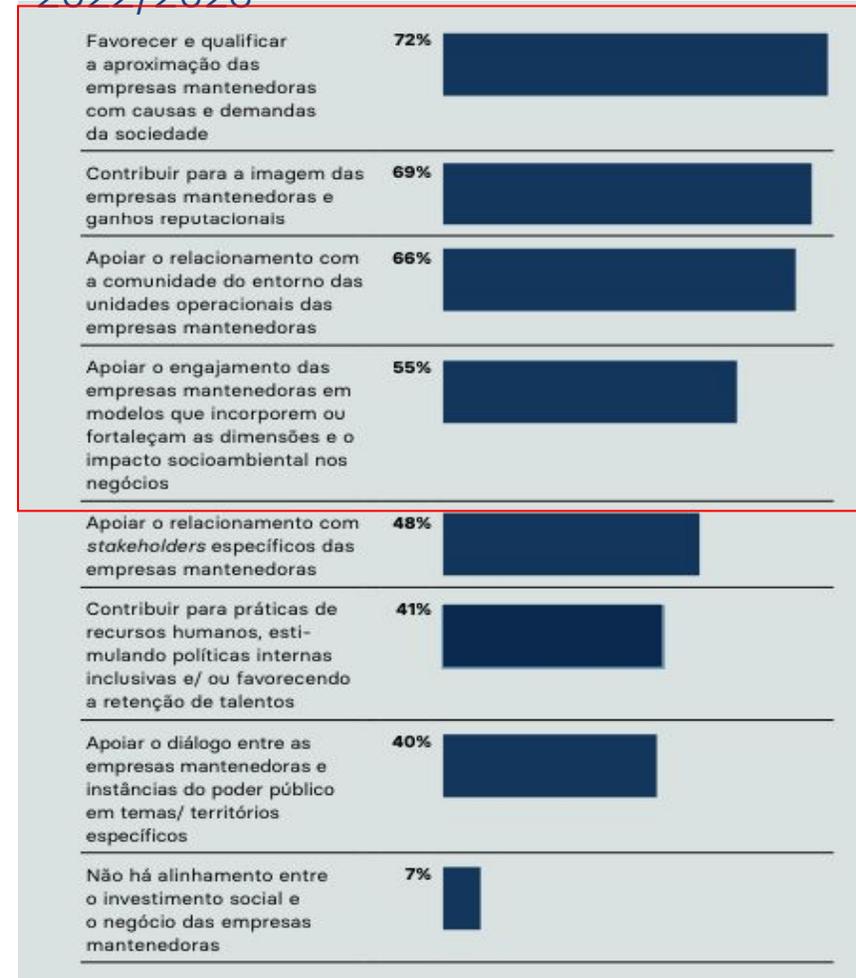
Preservação da biodiversidade

Alinhamento com o negócio

Censo GIFE 2020



Censo GIFE 2022/2023



Investimento Social Corporativo

É a alocação voluntária e estratégica de recursos privados, sejam eles financeiros, em espécie, humanos, técnicos ou gerenciais, para o benefício público.

Fonte: SESI. Investimento Social Privado. Como os ODS podem direcionar a estratégia de atuação?



Assistencialismo Filantropia

Doações para causas sociais.
Voluntariado

**CARÁTER PONTUAL
EMERGENCIAL/CURTO
PRAZO**



Investimento Social

Gerar impactos positivos e transformações no ambiente, na sociedade e na economia, no médio e longo prazos.

Os recursos são direcionados de forma planejada, monitorada e sistemática.

**CARÁTER
ESTRUTURANTE
MÉDIO/LONGO PRAZO**

Investimento Social Corporativo

Doações

Qualquer contribuição (financeira ou não) a terceiros, que não implica em contrapartida de quem a recebe.

Em geral, tem caráter pontual e destina-se ao atendimento de demandas imediatas do beneficiado.

Exemplo: doação de cestas básicas

Projetos Sociais

Buscam solucionar um determinado problema no médio/longo prazo.

Começo, meio e fim.

Podem estar associados aos programas sociais e iniciativas mais amplas de atuação social.

Buscam a transformação e o impacto social.

Os recursos são direcionados de forma planejada, monitorada e sistemática.

Programas Sociais

Mais amplos, contínuos e, em geral, não têm prazo para acabar.

Impactos no longo prazo.

Podem contemplar diferentes ações e projetos articulados.

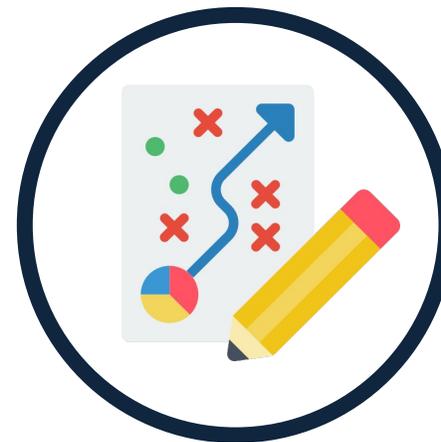
Em geral, são conduzidos pelo Poder Público. Mas podem ser potencializados por meio de parcerias com o setor privado.

Relação com políticas públicas.

ISC tem lógica?



Preocupação com planejamento, monitoramento e avaliação dos projetos e das ações.



Estratégia direcionada para resultados sustentáveis de impacto e transformação social.



Envolvimento da comunidade na construção e no desenvolvimento das ações, com o estabelecimento de parcerias e definição de responsabilidades.

Como definir?



MATERIALIDADE

Questões econômicas, ambientais ou sociais sobre as quais a empresa gera impacto ou pelas quais pode ser impactada, e com influência significativa sobre as decisões e avaliações das partes interessadas.



ESTRATÉGIAS DE ISC DEFINIDAS



TERRITÓRIO

Diagnóstico Socioambiental Participativo

Mapeamento de Stakeholders

Escuta Ativa e Permanente

Forças, Oportunidades, Fortalezas e
Ameaças

Potenciais Parcerias

Engajamento e Parceria



Engajamento

- Identificação dos stakeholders, das suas necessidades e demandas, forças e potencialidades.
- Antecipação de riscos, estabelecimento e manutenção do relacionamento.
- Negociação de interesses.
- Construção de confiança e reputação para a geração de uma responsabilidade compartilhada.

Parceria

- Viabilidade financeira e técnica dos projetos.
- Otimização de recursos.
 - Continuidade.
- Valorização local e regional.
- Potencializar benefícios e reduzir riscos.

(...) Licenciamento Ambiental



Procedimento administrativo pelo qual o órgão ambiental competente licencia a localização, instalação, operação e ampliação de empreendimentos e atividades utilizadoras de recursos ambientais, consideradas efetiva ou potencialmente poluidoras ou que possam causar a degradação ambiental (CONAMA nº 237/1997).



Gestão de impactos e riscos socioambientais relacionados a um determinado projeto ou atividade.



As ações definidas para mitigar, controlar, eliminar, monitorar ou potencializar os impactos e riscos identificados são de cumprimento obrigatório, sob pena de multas ou até perda da licença em caso de descumprimento.

Projetos Sociais

“Um projeto é uma ação social planejada, estruturada em objetivos, resultados e atividades, baseados em uma quantidade limitada de recursos (...) e de tempo”

(Armani, 2000:18).

“(...) são espaços permanentes de negociação entre nossas utopias pessoais e coletivas – o desejo de mudar as coisas –, e as possibilidades concretas que temos para realizar estas mudanças – a realidade. (...)”

- **TRANSFORMAÇÃO** de uma determinada realidade social ou institucional.
- **CONSTRUÇÃO** de direitos e **AFIRMAÇÃO** e **PARTICIPAÇÃO** cidadã.
- **JUSTIÇA SOCIAL** como ênfase.
- **CICLO DE VIDA DETERMINADO**: começo, meio e fim.
- **REDES DE RELAÇÕES** são fundamentais para articular os projetos.
- **CONHECIMENTO** das necessidades e potencialidades e dos atores dos territórios.
- **VIABILIDADE**, pois nem sempre o ideal é o possível.

Projetos Sociais

COMPONENTES DE UM PROJETO SOCIAL

QUEM	Proponente ou beneficiado.
O QUE	Objetivos e ações.
POR QUE	Justificativas para o projeto.
COMO	Metodologia.
QUANDO E ONDE	Tempo e espaço de desenvolvimento.
QUANTO	Recursos (financeiros e humanos).
INDICADORES	Ferramentas para medir o desempenho.

Teoria da Mudança

Ponto de partida: Qual impacto pretendido e para quem?

Insumos

Atividades

Produtos

Resultados
Intermediários

Impactos

Teoria da Mudança



Envolva as partes interessadas: levante quem deverá participar diretamente do projeto.



Conheça a questão que pretende solucionar: realize pesquisas, entrevistas...



Defina objetivos e metas a longo prazo: atente-se àquelas que podem ser mensuradas.

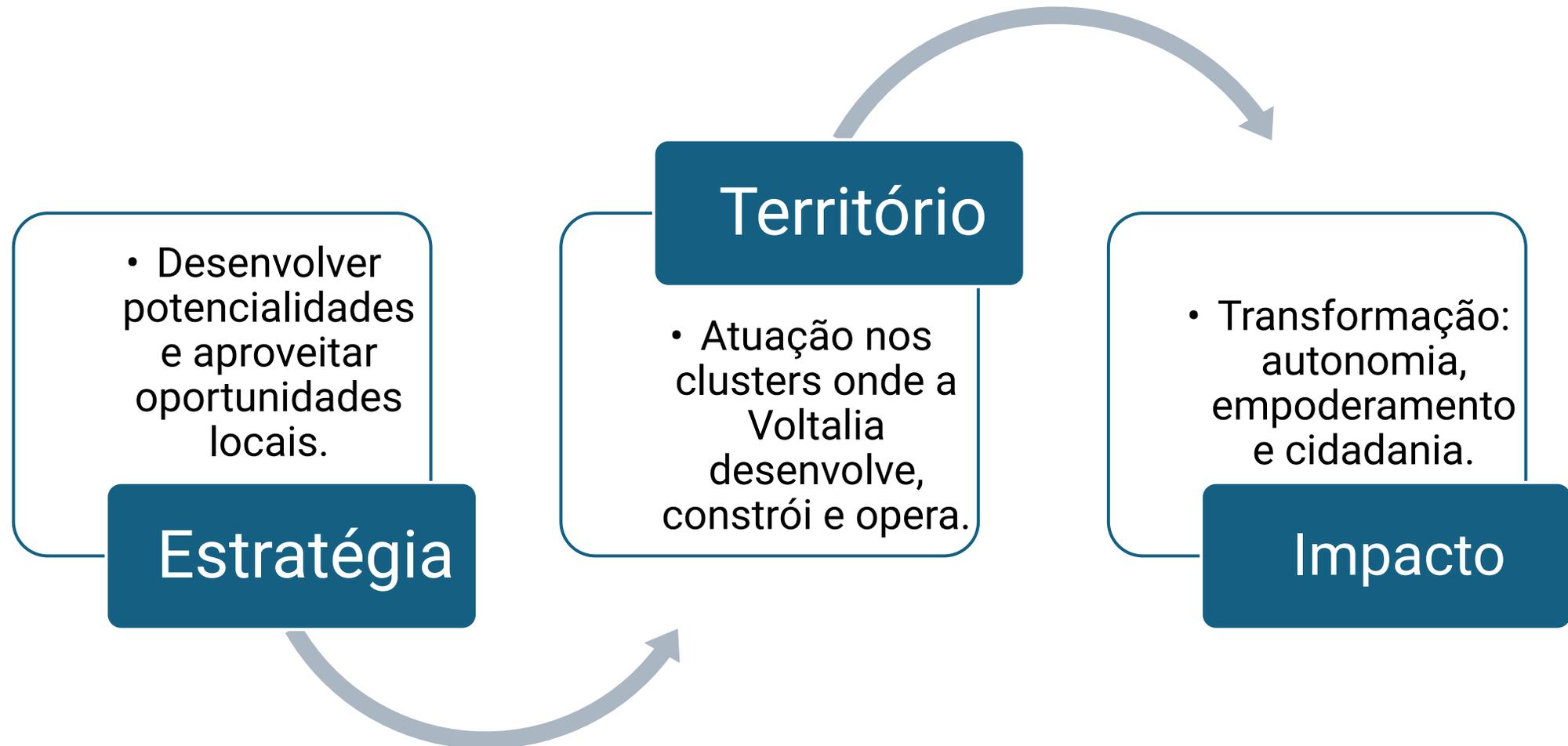


Estabeleça métricas de avaliação: defina indicadores de impacto para monitorar a evolução do projeto ou eventuais necessidades de mudanças.

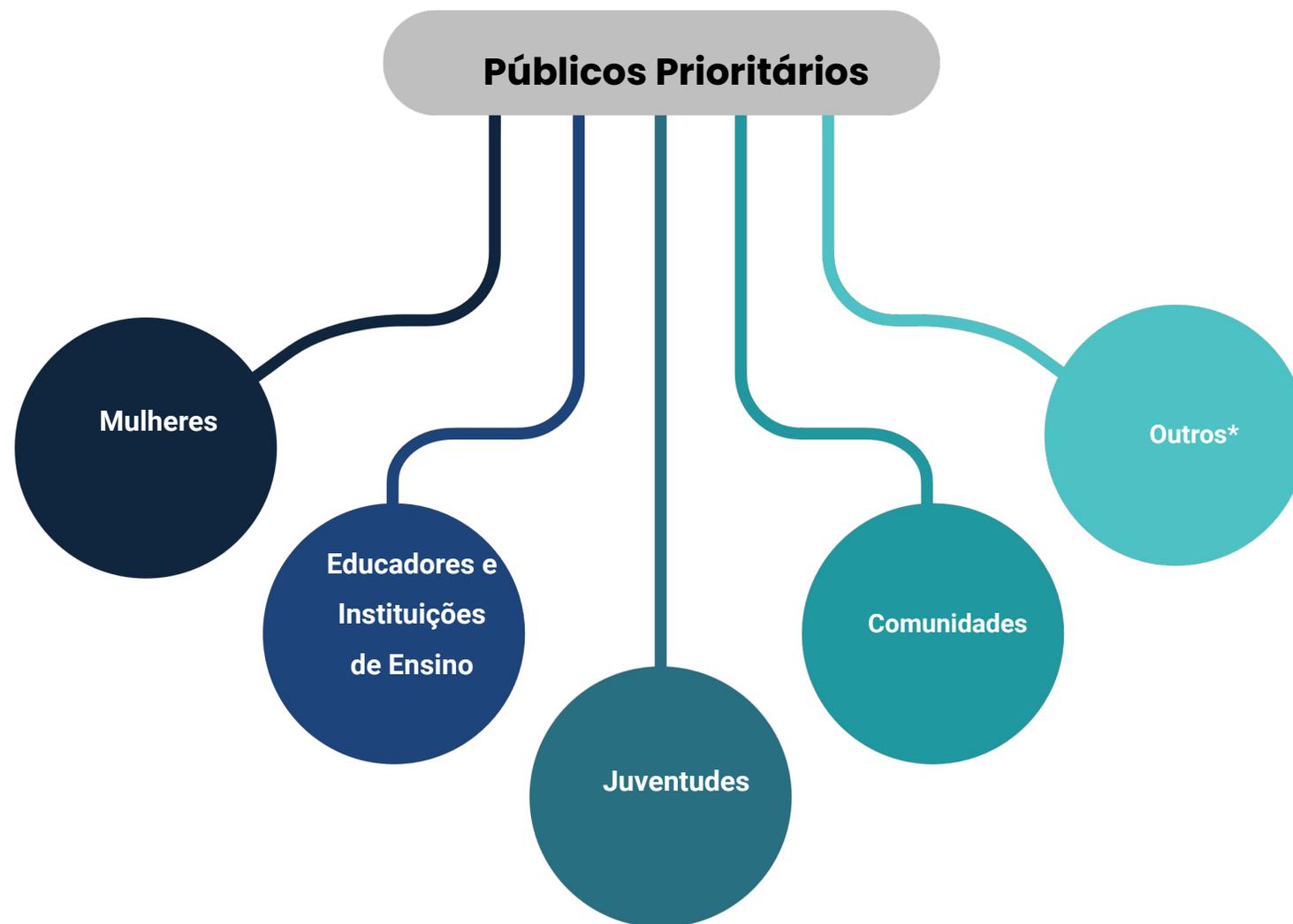


Monte a estrutura: desenhe o projeto.

Como pensamos ISC na Voltalia



Públicos prioritários



*A depender do território.

ODS e Linhas de Atuação da Voltalia



Geração de Renda e Apoio ao Empreendedorismo Local



Apoio à Agricultura Familiar
Promoção da Segurança Alimentar



Promoção e Melhoria da Saúde da População



Capacitação de Mão de Obra Local
Cultura e Educação



Empoderamento Feminino



Acesso à Água de Qualidade



Trabalho decente e crescimento econômico



Esporte e Lazer

ODS e Linhas de Atuação da Voltalia



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Gestão de Resíduos Sólidos



13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Preservação e Conservação do Meio Ambiente



14 VIDA DE BAIXO D'ÁGUA

Preservação e Conservação do Meio Ambiente



15 VIDA SOBRE A TERRA

Preservação e Conservação do Meio Ambiente



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

Fortalecimento institucional local

Classificação com os ODS a depender do projeto:

- Fortalecimento do Associativismo
- Projetos Incentivados (Leis de Incentivo Fiscal)

O que queremos x O que não queremos



Apoiar o desenvolvimento local, provocando mudança efetiva e impacto social positivo.

Estabelecer redes de parcerias e bons relacionamentos.

Promover autonomia e empoderamento.

Gerar benefícios coletivos.

Construir coletivamente.



Criar a relação de dependência entre a empresa e os beneficiados – *Começo, meio e fim.*

Sermos os únicos agentes da mudança – *“Não somos super-heróis”.*

Agir de forma reativa – *“Investimento Social não é moeda de troca”.*

Beneficiar poucos grupos e fomentar conflitos.

TRANSFORMANDO

com energia



Negócio Voltalia

Capacitação de Mão de
Obra Local

Capacitação e
Qualificação de
Fornecedores Locais



Potenciais Locais

Educação Financeira

Fomento a arranjos
produtivos locais por
meio de capacitações e
assistência técnica

Fomento ao
associativismo e ao
cooperativismo

Empoderamento
Feminino



Ensino/Educação

Formações temáticas
para educadores

Qualificação de jovens
para o mercado de
trabalho



TRANSFORMANDO

com energia

2023
Cluster Serra Branca (RN)
Municípios: Areia Branca e Serra do Mel



Pessoas
capacitadas



Horas de
capacitação



Mulheres
capacitadas*



Turmas
finalizadas

*Para cursos direcionados para o empoderamento feminino

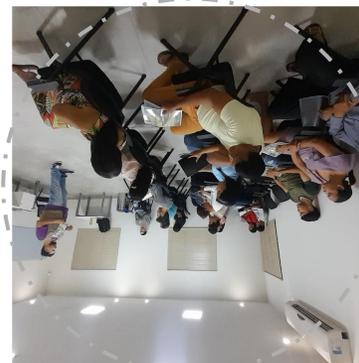
TRANSFORMANDO *com energia*

Cursos



Informática Básica
Turmas realizadas: 05
Participantes: 100
Municípios: Areia Branca
e

Serra do Mel



**Empreendedorismo
Rural Sustentável**
Turmas realizadas: 02
Participantes: 30
Municípios: Serra do Mel

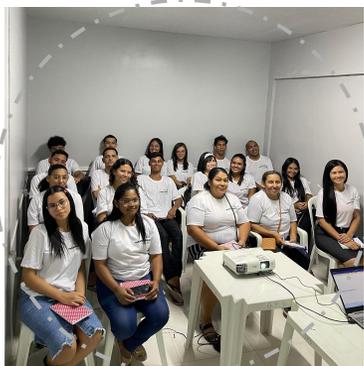
**Capacitação da Mão de Obra
Local**



**Geração de Renda e
Empreendedorismo Local**

TRANSFORMANDO *com energia*

Cursos



Auxiliar
Administrativo
Turmas realizadas: 01
Participantes: 20
Municípios: Areia Branca



Educação
Financeira
Turmas realizadas: 02
Participantes: 25
Municípios: Serra do Mel

4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



Capacitação da Mão de Obra
Local

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



Geração de Renda e
Empreendedorismo Local

TRANSFORMANDO *com energia*

Cursos



Marketing Digital
Turmas realizadas: 01
Participantes: 20
Municípios: Areia Branca



Beneficiamento do Caju
Turmas realizadas: 01
Participantes: 15
Municípios: Serra do Mel

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**Capacitação da Mão de
Obra Local**

5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Empoderamento Feminino

**Geração de Renda e
Empreendedorismo Local**

TRANSFORMANDO *com energia*

Cursos



Produção e Conservação da Polpa da Fruta

Turmas realizadas: 01

Participantes: 15

Municípios: Serra do Mel

5 IGUALDADE
DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



Empoderamento Feminino

Geração de Renda e
Empreendedorismo Local



Fabricação de Doces com Polpa da Fruta

Turmas realizadas: 01

Participantes: 15

Municípios: Serra do Mel

5 IGUALDADE
DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



Empoderamento Feminino

Geração de Renda e
Empreendedorismo Local

TRANSFORMANDO *com energia*

Cursos



Design de Sobancelha

Turmas realizadas: 02

Participantes: 33

Municípios: Serra do Mel



Empoderamento Feminino

Geração de Renda e Empreendedorismo Local



Manicure/Pedicure

Turmas realizadas: 02

Participantes: 30

Municípios: Serra do Mel



Empoderamento Feminino

Geração de Renda e Empreendedorismo Local

TRANSFORMANDO *com energia*

Cursos



Ateliê de Corte e Costura

Turmas realizadas: 02
Participantes: 40
Municípios: Areia
Branca



Empoderamento Feminino

Geração de Renda e
Empreendedorismo Local



Rotulagem e Precificação de Produto

Turmas realizadas: 01
Participantes: 15
Municípios: Serra do Mel



Empoderamento Feminino

Geração de Renda e
Empreendedorismo Local

TRANSFORMANDO

com energia

2024

Cluster Serra Branca, RN

Públicos Prioritários

Mulheres

Juventudes

Educadores

Resultados Parciais*

+160 beneficiados

5 ações realizadas

2 ODS atendidos

Meta 2024

+500 beneficiados

*Até Maio de 2024.

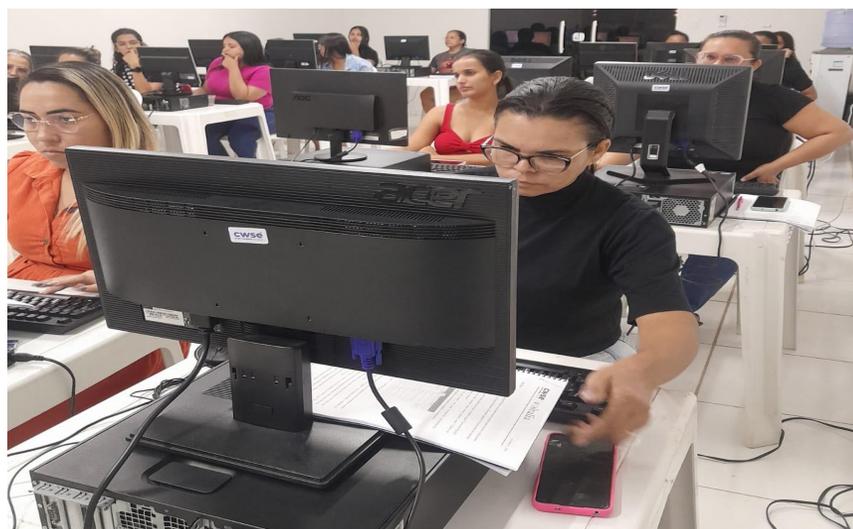
TRANSFORMANDO *com energia*



Capacitação em Elaboração de Projetos



Orientação Vocacional



Informática Básica - Mulheres



Beneficiamento do Caju

TRANSFORMANDO

com energia

2024

Oiapoque, AP

Públicos Prioritários

Mulheres

Juventudes

Educadores

Resultados Parciais*

+140 beneficiados

2 ações realizadas

1 ODS atendido

Meta 2024

+300 beneficiados

*Até Maio de 2024.

TRANSFORMANDO *com energia*



Marketing Digital



Atendimento



Manipulação, Armazenamento e Transporte de Alimentos



Técnica de Vendas

TRANSFORMANDO

com energia

2024

Canudos, BA

Públicos Prioritários

Mulheres

Pequenos

produtores rurais

(agricultores familiares,
apicultores e caprino e
bovinocultores)

Resultados Parciais*

+50 beneficiados

2 ações realizadas

1 ODS atendido

Meta 2024

+300 beneficiados

*Até Maio de 2024.

TRANSFORMANDO *com energia*



Ateliê de Corte e Costura



Apoio às Feiras Regionais de
Agricultura Familiar



Obrigada

Contatos

Andressa Spata
a.spata@voltalia.com
+55 21 97119 3866

Voltalia Brasil
Rua do Passeio, 78, 14º Andar
Rio de Janeiro – Brasil.
voltalialatam@voltalia.com

www.voltalia.com



Ateliê de Corte e Costura



Apoio às Feiras Regionais de
Agricultura Familiar