

# A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA DO ESG



SOLAR<sup>BR</sup>  
*Coca-Cola*





# QUEM SOMOS?



# Um dos 15 maiores fabricantes do Sistema Coca-Cola no mundo



**13**

Fábricas



**73**

Linhas de Produção



**64**

Centros de Distribuição



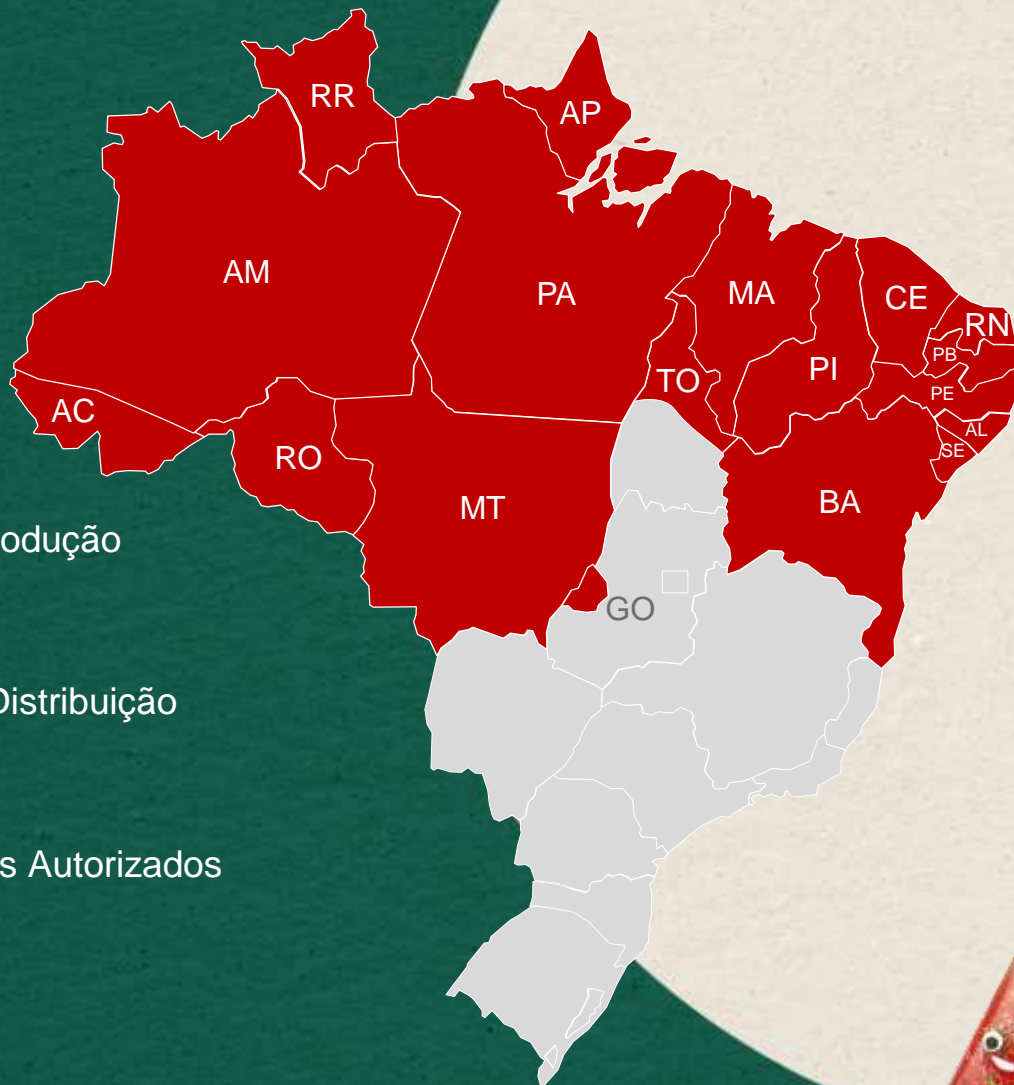
**67**

Distribuidores Autorizados



**2.291**

Caminhões



**+380 MIL**

Clientes



Entregamos mais de

**46 MIL Pedidos/Dia**



Mais de **400 SKUs**

**68 Marcas**



Capacidade de produzir mais de **5**

**Bi Litros** por ano



**18 MIL**

Colaboradores





# VISÃO ESTRATÉGICA



- ❖ Posicionar a Solar como uma **referência** de sustentabilidade nas frentes **AMBIENTAL, SOCIAL e de GOVERNANÇA CORPORATIVA**
- ❖ ESG já é parte fundamental dos Negócios e da Agenda de interlocuções da Solar
- ❖ Podemos e temos oportunidades para evoluir e avançar em todos os pilares
- ❖ Conexão dos projetos e ações com as necessidades dos Estados
- ❖ Fortalecer comunicação sobre pontos projetos e ações da Agenda ESG



# O ESG COMO IMPULSIONADOR DO NEGÓCIO





# GESTÃO DE RESÍDUOS

*“Transformando o  
nosso território  
através da  
estruturação da  
cadeia de  
circularidade de  
PET”*



# GESTÃO DE RESÍDUOS

Estruturando a circularidade da reciclagem do PET onde atuamos

**Criação do Programa:** 2020

**Objetivo:**  
Fomentar a reciclagem PET na região

**Visão 2030:**  
Retirar 100% PET que colocamos no mercado

Produzir 50% do volume com rPET

“Ampliando nosso impacto: social, ambiental e econômico, de forma positiva”



**23.289 Ton.**  
RESÍDUO PET  
2021 a 2023

**17.055 Ton.**  
RESINA RECICLADA  
2021 a 2023

**Onde estamos:**

**BA e CE são os primeiros estados em que hoje já coletamos mais PET do que usamos na produção de Bebidas**







## PROJETO PARA FOMENTAR A RECICLAGEM DE PET

- Agregadores
- Cooperativas e melhoria
- Resina reciclada
- Eventos sustentáveis



Todas as capitais com agregador



100% de recolhimento das garrafas PET colocadas no mercado



# RESÍDUOS

**SHAPE**  
THE  
FUTURE  
**TODAY**

Coca-Cola Latin America  
#WEAREMANY

Aproveitando o patrocínio de eventos de grande porte, investimos na visibilidade das ações ESG na imprensa e nas redes sociais.

COM- INSTITUCIONAL



MKT

ESG









ÁGUA+  
acesso

# Água no Presente e no Futuro

Compromisso com o acesso e disponibilidade da Água



Desenvolvemos projetos de **conservação e reposição hídrica**, buscando atingir a **neutralidade** nas áreas em que estamos inseridos.



Nos dedicamos a **expandir o acesso à água potável** em comunidades rurais do Norte e Nordeste.



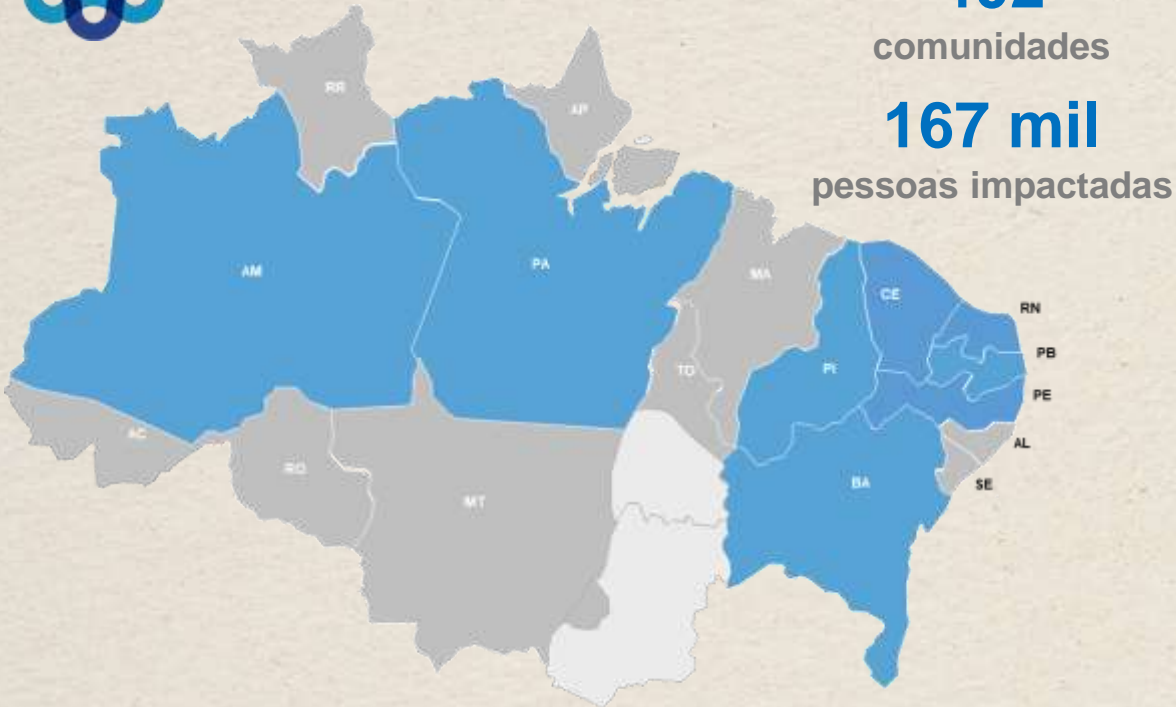
Projetos **educam e integram** a comunidade no manejo consciente da água.



# GESTÃO HÍDRICA



ÁGUA+  
acesso



## REPOSIÇÃO



Em 2024, teremos outros dois projetos em andamento, na **Bahia** e no **Rio Grande do Norte**.

## ÁGUAS PARA EDUCAR



Projeto constrói **cisternas em escolas públicas do interior sem acesso à água potável**.

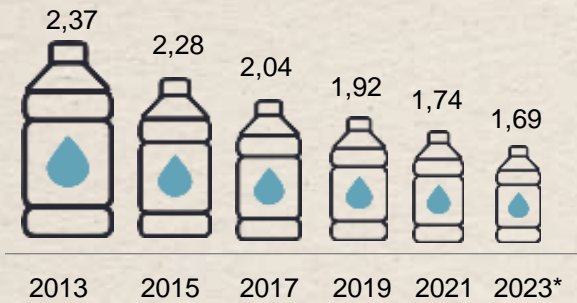
Piloto em 2023 na **PB e PE**, será ampliado para **BA, PI e PA024**.



# ENERGIA

## CONSUMO DE ÁGUA

### ÁGUA – REDUÇÃO DO CONSUMO



2023 | 1,69 L/L  
2024 | 1,62 L/L\*\*  
2025 | 1,55 L/L  
2026 | 1,50 L/L  
2031 | 1,40 L/L  
(projeção)

## RESÍDUOS INDUSTRIAIS

INSTITUTO  
LIXO ZERO  
BRASIL



**2024**  
100% fábricas  
certificadas

## ENERGIA LIMPA

# 2023

## 100% Energia Renovável



### ENERGIA ELÉTRICA

- ✓ Parques eólicos
- ✓ Parques solares

### BIOENERGIA

- ✓ Caldeiras de biomassa
- ✓ Biodigestores



### NOVOS MODAIS

- ✓ Elétrico (motos, empilhadeiras e paleteiras)
- ✓ Biogás
- ✓ Hidrogênio







# O Poder do Açai

Transformando resíduos em recursos



Desde 2021, adquirimos mais de 10 mil toneladas de caroço de açai, utilizando-os como combustível sustentável para nossas caldeiras.

Esta iniciativa impulsiona economia local, sendo nova fonte de renda para os produtores de açai.



Fomos reconhecidos por essa inovação, e recebemos um prêmio nacional em 2023,.



# IMPACTO SOCIAL

## AÇÕES COM A COMUNIDADE



### COMBATE À FOME

- Cursos de qualificação para geração de renda.
- Apoio em termos de **enxoval e aceleração**
- Parceria com PDVs para o uso do cartão alimentação.

- Aumento da presença feminina
- Vagas e ações afirmativas para diversos públicos.
- Oportunidades com refugiados

### INCLUSÃO



### GERAÇÃO DE RENDA

- Programa de **geração de renda para vendedores ambulantes**, por meio da distribuição de carrinhos para comércio de alimentos e bebidas, além de bolsa auxílio para os ambulantes.

# COLETIVO

CAPACITANDO JOVENS PARA MERCADO DE TRABALHO

**18**

estados

**43 mil**

jovens formados em  
2023

**204 mil**

jovens formados  
desde 2009

**66%**

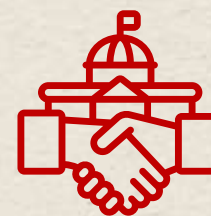
mulheres

**73%**

negros



PARCERIAS COM  
INSTITUIÇÕES  
EDUCACIONAIS E  
PROFISSIONALIZANTES



AÇÕES COM  
GOVERNO DENTRO DA  
AGENDA DE  
RELACIONAMENTO



**1.803**  
MUNICÍPIOS  
ALCANÇADOS





SOLAR  
*Coca-Cola*