



ESG como alavanca de valor: potencializando a estratégia de longo prazo do negócio

Sérgio Sérgio

TOTVS



01

ESG É UMA JORNADA, NÃO UM DESTINO





QUAIS SÃO OS *DRIVERS* / GATILHOS PARA ALAVANCA DE VALOR?



+
DEFENSIVO /
REATIVO

**Capitalismo de
Stakeholders**

+
PROTAGONISTA /
PROATIVO





PREMISSAS E DIRECIONADORES

01 ESG NÃO É UMA
TENDÊNCIA DA MODA

02 NO LONGO PRAZO,
SUSTENTABILIDADE
E LUCRO SÃO
INDISSOCIÁVEIS

03 NÃO EXISTE
O NEGÓCIO E O ESG -
O ESG É O NEGÓCIO

04 ESG ESTÁ NATURALMENTE
INTERLIGADO A
SUSTENTABILIDADE
DO NEGÓCIO

05 ESG NÃO É UM TEMA,
PERMEIA TODA A
ORGANIZAÇÃO

06 A GERAÇÃO DE VALOR
REQUER UM OLHAR PARA
O CAPITALISMO DE
STAKEHOLDERS

07 ESG É UMA JORNADA,
NÃO UM DESTINO

08 QUEM NÃO FOR ESG
PERDERÁ ESPAÇO! UMA
NOVA FORMA DE PENSAR,
CONSTRUIR E GERAR VALOR





ALAVANCAS DE VALOR DA AGENDA ESG



	AMBIENTAL	SOCIAL	GOVERNANÇA
COMPETITIVIDADE	<ul style="list-style-type: none">• Economia circular• Produtos com viés ou origem ecológica• Fornecedores locais• Sazonalidade regional	<ul style="list-style-type: none">• Percepção de valor e NPS do cliente• Retenção de talentos• Marca empregadora atrativa e desejada	<ul style="list-style-type: none">• Índices e ratings ESG• Melhores práticas em integridade e ética• Resiliência financeira
ACESSO A CAPITAL	<ul style="list-style-type: none">• Subsídios e incentivos fiscais destinados a iniciativas ambientais• Parcerias Público-Privadas• Fundos de Investimento ESG	<ul style="list-style-type: none">• Geração de emprego e renda• Leis de incentivo• Boa imagem e reputação	<ul style="list-style-type: none">• Atração de investidores globais que adotam critérios ESG• Acesso ampliado a capital com práticas ESG• Novas fontes de receita
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• Cultura sustentável na empresa• Projetos socioambientais	<ul style="list-style-type: none">• Diversidade e inclusão• Formação de pessoas• Relação com a comunidade local• Investimento Social Privado	<ul style="list-style-type: none">• Código de Ética e Conduta• Política de remuneração• Políticas e normas organizacionais• Rastreabilidade dos processos
COMPLIANCE E REGULATÓRIO	<ul style="list-style-type: none">• Logística reversa (ativos e produtos)• Pegada de carbono e Mudanças Climáticas• Consumo de energia• Regulamentações ambientais	<ul style="list-style-type: none">• Direitos trabalhistas• Gestão de trabalhadores terceiros• Composição do CA (independência e diversidade)• Segurança e privacidade de dados	<ul style="list-style-type: none">• Mitigação do custo/ ônus financeiro• Prestação de contas obrigatória e regulamentada• Integridade e anticorrupção• Gestão de riscos e transparência



02

Case TOTVS





NOSSAS PREMISSAS

01

ESG NÃO É UMA TENDÊNCIA
DA MODA

02

ESG É UMA JORNADA,
NÃO UM DESTINO.

03

A GERAÇÃO DE VALOR REQUER UM OLHAR
PARA O CAPITALISMO DE STAKEHOLDERS



04

NO LONGO PRAZO,
SUSTENTABILIDADE E LUCRO
SÃO INDISSOCIÁVEIS

05

NÃO EXISTE O NEGÓCIO E O
ESG - O ESG É O NEGÓCIO



NOSSO OBJETIVO

1. Ampliar a transparência e visibilidade ao trabalho que vem sendo realizado em ESG pela Companhia
2. Mapear as alterações do ambiente regulatório com risco de impacto financeiro e de imagem e reputação
3. Identificar melhores práticas de mercado entre as empresas listadas no Novo Mercado da B3 e do setor tech



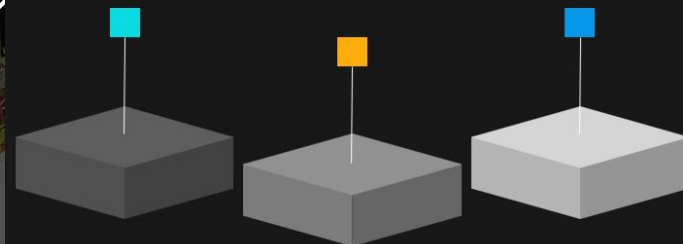
NOSSAS AMBICÕES PARA A AGENDA 2024 - 2026

INICIATIVAS ESG BASEADAS EM 3 FRENTES

POSICIONAMENTO

ENGAJAMENTO

RESULTADO



Focos de ESG na **TOTVS** hoje

AMBIENTAL

- Desenvolver **estratégia e portfólio de produtos e serviços ESG** para os clientes

- Adotar **práticas sustentáveis** na TOTVS

SOCIAL

- Promover a **diversidade, equidade e inclusão de pessoas no ambiente da TOTVS**, com boas práticas de gestão nos processos de atração, seleção e meritocracia

- Massificar a **formação de talentos qualificados para o setor de TECH**, por meio de soluções de educação para o trabalho **construídas com o IOS e com o ecossistema TOTVS**

GOVERNANÇA

- Promover a **jornada de ESG, por meio das melhores práticas globais de governança e gestão**, pautado pelos mais elevados padrões de comprometimento, integridade, compliance e transparência em sustentabilidade



SUCESSO É UMA JORNADA, NÃO UM DESTINO

2018 a 2020

ESTRUTURAÇÃO & IMPLEMENTAÇÃO

Benchmarking com o mercado, construção da agenda de longo prazo, formação de grupos de trabalho multidisciplinares, definição da governança do tema e implementação do processo de acompanhamento

2021 a 2023

FORTALECIMENTO & INTEGRAÇÃO

Fortalecimento da cultura ESG por toda a organização, engajamento de stakeholders, disseminação e fortalecimento de projetos e iniciativas no tema e relacionados aos ODS e gestão de dados

2024 a 2026

SUSTENTAÇÃO & POSICIONAMENTO

Renovação da materialidade do negócio, formulação de metas e compromissos públicos, desenvolvimento de ambições de projetos de longo prazo e gestão da materialidade



ESTÁGIOS DA JORNADA TOTVS



IDENTIFICAÇÃO

ESTÁGIOS DA JORNADA

ALAVANCAS DE VALOR

5 Estágios Evolutivos e Níveis de Maturidade

INICIATIVAS IMPORTANTES EM CADA FASE

BASES DE SUSTENTAÇÃO

05 - PROTAGONISTA/PROATIVO

- Estratégia
- Posicionamento
- Tendências

04- ESTRATÉGICO

- Materialidade
- Gestão de Oportunidades
- Imagem/Reputação

03- GERENCIAL

- Demandas e Cobranças Stakeholders Int / Ext.
- Regulação

02- CONFORMIDADE

- Gestão de Riscos

ORIENTADORES

01- DEFENSIVO/REATIVO

ESTRUTURAÇÃO

- Analisar as principais tendências e impactos para a empresa
- Identificar riscos e oportunidades em ESG
- Realizar estudos aprofundados e benchmarkings que subsidiem a tomada de decisão e priorização
- Entender qual a regulamentação para o seu setor

IMPLEMENTAÇÃO

- Entender quem são os stakeholders e estreitar a comunicação
- Definir quais são os temas materiais da empresa
- Implantar as diretrizes estratégicas de ESG nas áreas atreladas aos temas materiais

FORTALECIMENTO

- Criação de políticas e normas
- Estabelecer uma governança para o tema ESG
- Criar indicadores de avanço da agenda

INTEGRAÇÃO

- Construir um Plano de Trabalho ESG que integre áreas, unidades e/ou adquiridas
- Engajar as lideranças
- Integrar ESG às estratégias do negócio

SUSTENTAÇÃO

- [PRIORIDADES]**
Trabalhar no que é material para o seu negócio
- [GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES]**
ESG é olhar para o presente e para o futuro
- [DUE DILIGENCE]**
Não há espaço no ESG para falta de transparência
- [MODELO DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEL]**
Não existe o negócio e o ESG - o ESG é o negócio
- [POSICIONAMENTO]**
Cultura, Comunicação, Engajamento, metas e compromissos públicos



NOSSAS CONQUISTAS



CICLO 1: ESTRUTURAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO (2018 a 2020)

CICLO 2: FORTALECIMENTO E INTEGRAÇÃO (2021 a 2023)

CICLO 3: SUSTENTAÇÃO E POSICIONAMENTO (2024 a 2026)

- Formação do Grupo de Trabalho Multidisciplinar Sustentabilidade (GT ESG)
- Aprovação do Plano Estratégico da Agenda ESG no Comitê de Governança e Indicação (CGI)
- Política de sustentabilidade (ESG) com a visão do Grupo TOTVS
- Criação do Programa de Diversidade e Inclusão
- Consulta de Stakeholders foi nossa referência para direcionarmos a Agenda ESG de longo prazo

- Renovação da materialidade ESG do negócio, incluindo investidores, clientes e fornecedores
- Parceria com a startup Deep ESG para oferta de mensuração de impacto
- Criação da Política de Privacidade de Dados
- Divulgação do primeiro Inventário de Carbono
- Implementação da Política de Diversidade e Inclusão
- Implementação do processo de auditoria externa em ESG

DEM AÍ:
Vamos continuar escrevendo essa história ...

implementação do **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ESG 2024 – 2026** aprovado com o Conselho de Administração

RECONHECIMENTOS

ICO2 B3
ÍNDICE CARBONO EFICIENTE
2 anos consecutivos

REFINITIV
Upgrade Score: **B-**
vs. Score C+ (2021)

MELHORES EMPRESAS TECH
Certified
Conquista por 2 anos seguidos

CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT)
Upgrade Score **C** vs. score F (2022)

Fitch Ratings
Elevação do rating de AA para **AA+**

IGPTWB3
ÍNDICE GPTW B3

ISS score 1
Excelência em Governança

RECONHECIMENTO **EMPLOYER BRANDING BRASIL**

MSCI AA
vs. score BBB (2020) e A (2022)

MELHORES DO ESG DA EXAME
Reconhecimento por 2 anos consecutivos



ALAVANCAS DE VALOR DA TOTVS



	AMBIENTAL	SOCIAL	GOVERNANÇA
COMPETITIVIDADE	<ul style="list-style-type: none">• Geração de novas fontes de receita de SW e serviços	<ul style="list-style-type: none">• Percepção de valor e NPS do cliente• Marca empregadora: atrativa e desejada	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de Portfólio de produtos e serviços ESG para os clientes
ACESSO A CAPITAL	<ul style="list-style-type: none">• Atração de investidores globais que aplicam e/ou consideram critérios, índices e ratings ESG em sua tese de investimentos (ex: ICO2, CDP...)• Eletrificação da frota	<ul style="list-style-type: none">• Atração de investidores globais que aplicam e/ou consideram critérios, índices e ratings ESG em sua tese de investimentos (ex: IGPTW, iDIVERSA...)	<ul style="list-style-type: none">• Atração de investidores globais que aplicam e/ou consideram critérios, índices e ratings ESG em sua tese de investimentos (ex: MSCI, ISS, ISE...)
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• Cultura sustentável na empresa	<ul style="list-style-type: none">• Diversidade e inclusão• Educação para o trabalho• Relação com a comunidade local• Investimento Social Privado	<ul style="list-style-type: none">• Código de Ética e Conduta• Diversidade no Conselho e Diretoria Executiva• Adesão a movimentos globais sobre inclusão e bem-estar
COMPLIANCE E REGULATÓRIO	<ul style="list-style-type: none">• Ampliação da mensuração da Pegada de carbono e prevenção às Mudanças Climáticas• Regulamentações e certificações ambientais	<ul style="list-style-type: none">• Segurança e privacidade de dados• Regulamentações relacionadas a temáticas como diversidade, trabalho e salário digno	<ul style="list-style-type: none">• Integridade, anticorrupção e transparência• Iniciativas para redução do risco regulatório e custo/ ônus financeiro ao negócio• Gestão da cadeia de abastecimento• Adoção de standards globais de sustentabilidade

/// Conheça o nosso Relato Integrado



Site de Relações com Investidores (ri.totvs.com)



Menu ESG



Relatórios de Sustentabilidade



Obrigado

Sérgio Sérgio

Head de Relações com Investidores e ESG

E-mail: sserio@totvs.com.br

