



MAIS ACESSÍVEL  
MAIS INTEGRADO  
MAIS SUSTENTÁVEL

ESG, Reputação e Marca

CAMI – Mai/25





## Responsabilidade



## Estratégia



## Confiança



## RELACIONAMENTO





## AMBIÇÃO ESG

Consolidar-se como uma referência em ESG no mercado brasileiro, por meio da ampliação do impacto social do Grupo Fleury, inspirando práticas sustentáveis em outras empresas

### IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS

- 1 Protagonizar a transformação inovadora do ecossistema da saúde, para manter a posição de excelência e pioneirismo
- 2 Disseminar conhecimento em saúde, para qualificar o mercado e fortalecer as relações com os stakeholders prioritários
- 3 Democratizar o acesso à saúde para ampliar o impacto social da Cia

## COMPROMISSOS E METAS

**E**

- E1. Reduzir em **20%** a geração de **resíduos biológicos** até 2025 (debênture ESG)
- E2. Tornar-se uma empresa **Net Zero** até 2050\*

Jornada de descarbonização em avaliação

**S**

- S1. Estruturar iniciava para incentivar a **empregabilidade** por meio da **qualificação/formação** em saúde
- S2. Atingir um **milhão e meio de pacientes** das classes **C, D e E** atendidos por **produtos e serviços** da Cia e/ou impactadas pelas **ações de atendimento em saúde filantrópicas** até 2030
- S3. Aumentar a **representatividade** dos recortes de **Diversidade** priorizados (PcD, Gênero, LGBTQIA+, Étnico-racial, Geracional) no **Grupo** e em posições de **liderança** até 2030 (incluindo Conselho e Diretoria Estatutária)

**G**

- G1. Tornar-se uma empresa certificada pelo **sistema B** (B Corp) até 2030
- G2. Preservar a **cultura de excelência médica** do Grupo e evoluir na gestão de riscos, **controles internos** e **anticorrupção**.

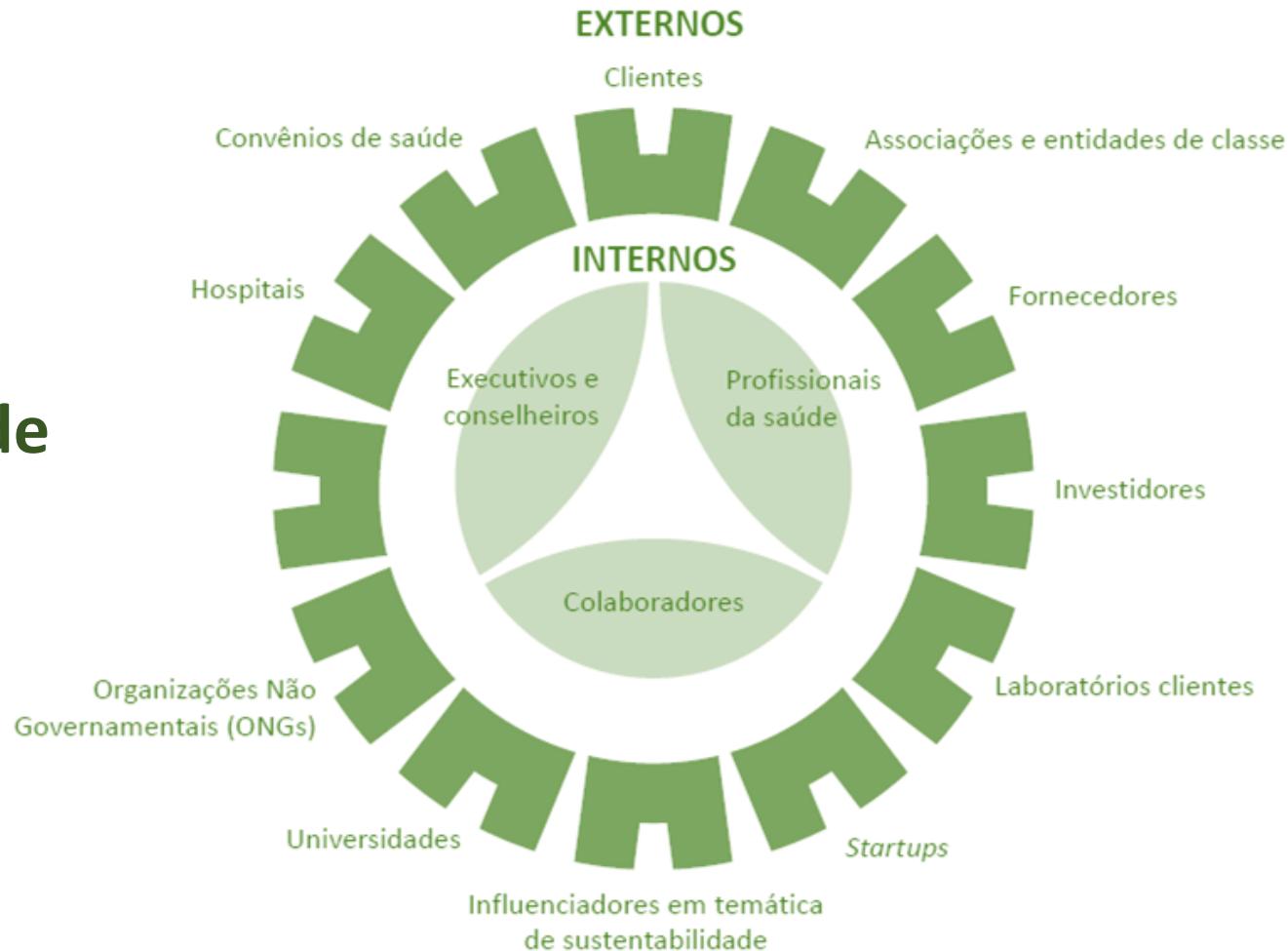




# Responsabilidade

# Confiança

# Estratégia



# Diversidade na Abordagem



Inclusion

GrupoFleury

UZOMA

GrupoFleury

LIDERANÇA

FEMININA

GrupoFleury

PRISM

GrupoFleury



Responsabilidade – Walk the Talk



Estratégia - Inovação



Estratégia – Negócios / Qualidade



Confiança - Relacionamento



Confiança – Consistência e Transparência

ISEB3  
ICO2B3  
IDIVERSA B3EMPRESA  
PRÓ  
ÉTICAPacto Global  
Rede Brasil

Responsabilidade - Posicionamento

MAIS ACESSÍVEL  
MAIS INTEGRADO  
MAIS SUSTENTÁVEL

# Case Negócios / Debêntures



2021

## AMBIÇÃO ESG

Consolidar-se como uma referência em ESG no mercado brasileiro, por meio da ampliação do impacto social do Grupo Fleury, inspirando práticas sustentáveis em outras empresas

## COMPROMISSOS E METAS

- Atingir um **milhão e meio de pacientes** das classes C, D e E atendidos por **produtos e serviços** da Cia e/ou impactadas pelas **ações de atendimento em saúde filantrópicas** até 2030

Colaboradores/ Sociedade

2021

## Debênture SLB

Primeira empresa de saúde no país a fazer uma emissão com metas de Sustentabilidade atreladas

## COMPROMISSOS E METAS

- Atingir um **milhão de pacientes** das classes C, D e E atendidos por **produtos e serviços** da Cia até jun/2026
- Reducir em **20%** a geração de **resíduos biológicos** do Grupo até dez/2025

Investidores

2022  
2024

*pra você*  
card



Cientes

2024

1,8 Mi clientes CDE

No Grupo Fleury, vivemos diariamente a paixão pela pessoas e pelo que fazemos. Praticar o acolhimento faz parte da Nossa Essência quase centenária, assim como o olhar especial para os temas sociais, ambientais e de governança.

Por isso, o anúncio realizado ontem – de que superamos a meta #ESG de ampliação e democratização do acesso a serviços de #saude, totalizando o atendimento para 1.809.231 pacientes, ainda em 2024 – nos enche de orgulho.

E para seguiremos celebrando essa #conquista, produzimos um vídeo especial, que compartilhamos abaixo.

Assista, se emocione e compartilhe!

Show translation

**ACESSO À SAÚDE DE QUALIDADE**

Fleury atinge meta de acesso à população sem plano de saúde – dois anos antes do prazo



**Estratégia + Negócio + Resultado = Confiança + Reputação**



Grupo**Fleury**

Paixão pelas pessoas e pelo que fazemos.

