



VIEIX 2025

8º CAMBI

LEROY MERLIN Brasil

MAIO 2025





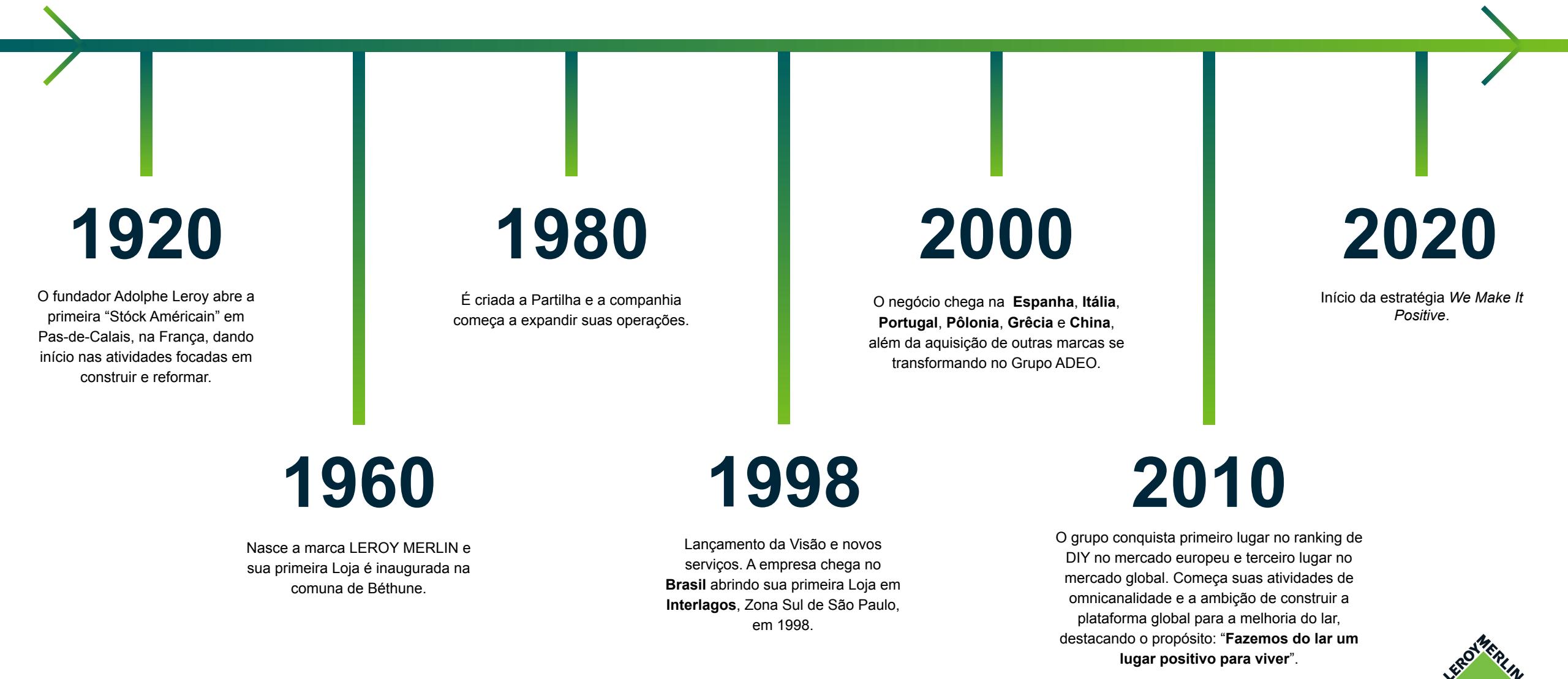
Fellipe Caravana

Especialista de Impacto Positivo

Diretoria de Impacto Positivo

fcaravana@leroymerlin.com.br

A marca LEROY MERLIN ao passar das décadas





Valores

Generosidade, Honestidade, Respeito ao Outro, Proximidade, Coerência, Simplicidade e Espírito de Realização.

Propósito

Ajudar a criar lares mais acolhedores, saudáveis e sustentáveis, onde as pessoas sejam mais felizes.

Missão

Dar a todos a possibilidade de melhorar o seu lar.

LEROY MERLIN

É a empresa modelo de transformação e impacto positivo para o mercado brasileiro



- WE MAKE IT +
- POSITIVE +



Nosso compromisso com a sustentabilidade é o motor que impulsiona nossas ações.







Gestão de Resíduos

2024

Volume de geração

26,5 mil ton



↓ 14,5% considerando 2021

Taxa de desvio de aterro

76,4%

↑ 29pp considerando 2021

Composição

43%	Entulho
32%	Madeira
12%	Rejeito
9%	Papel/Papelão
3%	Plástico
1%	Metal
0%	Outros (uniformes, EPI, orgânicos, et)



LEROY MERLIN

Taxa de desvio de aterro Regional

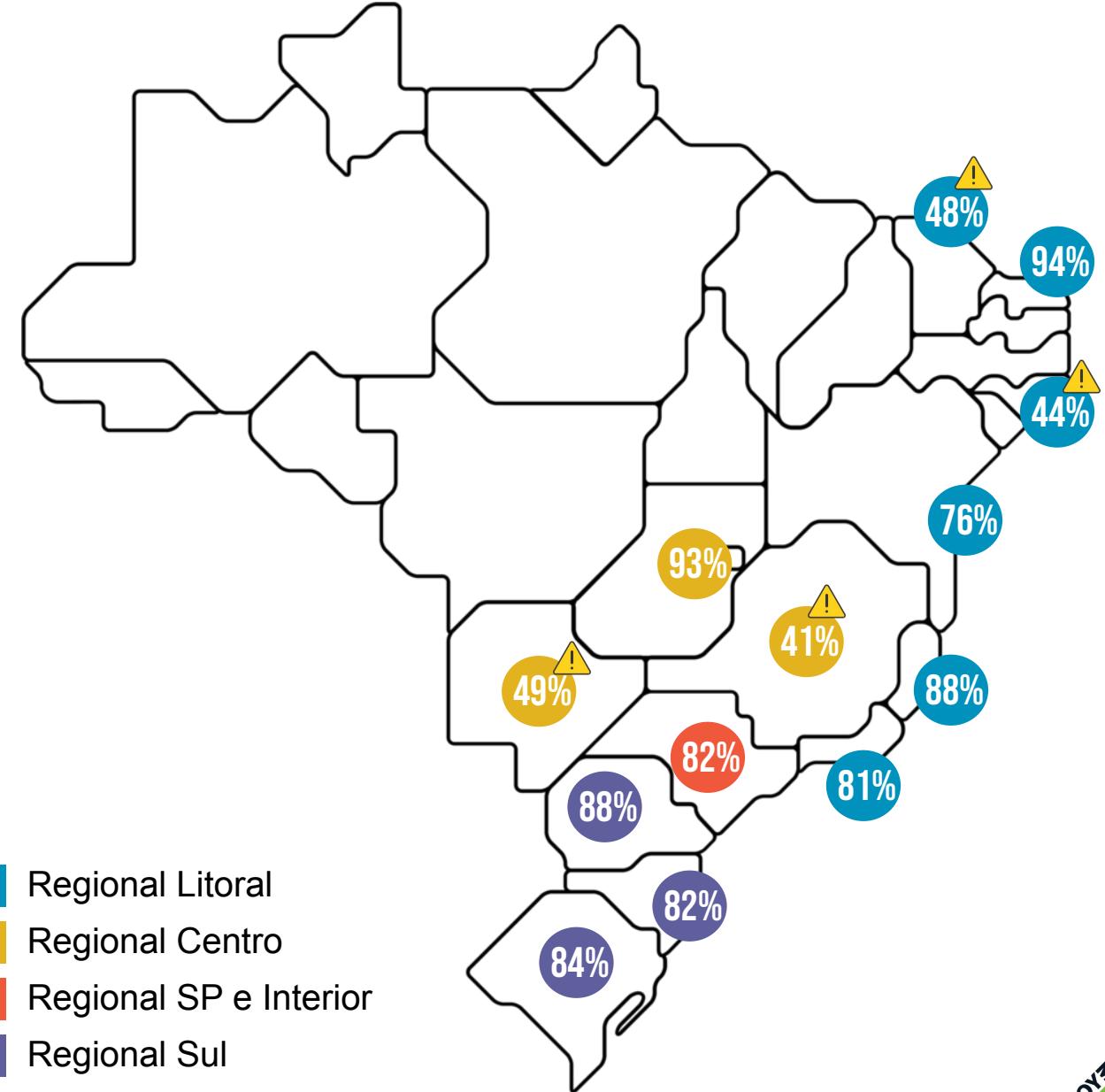


Desafios maiores em praças
do Nordeste (Alagoas e
Ceará), Campo Grande e em
Minas Gerais



*Carência de rotas
tecnológicas para reciclagem*

- Regional Litoral
- Regional Centro
- Regional SP e Interior
- Regional Sul



Lei de Incentivo a Reciclagem como propulsora da **Economia Circular**

- Apoio ao desenvolvimento em **novas rotas tecnológicas e cadeias produtivas para reciclagem**, principalmente em locais com **baixa capacidade**.
- Contribuição para o **fortalecimento de novos modelos de negócio circulares**, com foco na viabilidade técnico-econômica.
- Fortalecimento da **atividade de catadores de materiais recicláveis**, promovendo a **inclusão social** e o **desenvolvimento econômico**.



OBRIGADO!

