

VIEX 2025

8° CAMBI

LEROY MERLIN Brasil

MAIO 2025





Fellipe Caravana

Especialista de Impacto Positivo

Diretoria de Impacto Positivo

fcaravana@leroymerlin.com.br

A marca LEROY MERLIN ao passar das décadas

1920

O fundador Adolphe Leroy abre a primeira “Stóck Américain” em Pas-de-Calais, na França, dando início nas atividades focadas em construir e reformar.

1980

É criada a Partilha e a companhia começa a expandir suas operações.

2000

O negócio chega na **Espanha, Itália, Portugal, Pôlonia, Grécia e China**, além da aquisição de outras marcas se transformando no Grupo ADEO.

2020

Início da estratégia *We Make It Positive*.

1960

Nasce a marca LEROY MERLIN e sua primeira Loja é inaugurada na comuna de Béthune.

1998

Lançamento da Visão e novos serviços. A empresa chega no **Brasil** abrindo sua primeira Loja em **Interlagos**, Zona Sul de São Paulo, em 1998.

2010

O grupo conquista primeiro lugar no ranking de DIY no mercado europeu e terceiro lugar no mercado global. Começa suas atividades de omnicanalidade e a ambição de construir a plataforma global para a melhoria do lar, destacando o propósito: “**Fazemos do lar um lugar positivo para viver**”.



Valores

Generosidade, Honestidade, Respeito ao Outro, Proximidade, Coerência, Simplicidade e Espírito de Realização.

Propósito

Ajudar a criar lares mais acolhedores, saudáveis e sustentáveis, onde as pessoas sejam mais felizes.

Missão

Dar a todos a possibilidade de melhorar o seu lar.

LEROY MERLIN

É a empresa modelo de transformação e impacto positivo para o mercado brasileiro



Nosso compromisso com a sustentabilidade é o motor que impulsiona nossas ações.





Gestão de Resíduos

2024 Volume de geração

26,5 mil ton



↓ 14,5% considerando 2021

Taxa de desvio de aterro

76,4%

↑ 29pp considerando 2021

Composição

43%

Entulho

32%

Madeira

12%

Rejeito

9%

Papel/Papelão

3%

Plástico

1%

Metal

0%

Outros (uniformes, EPI, orgânicos, et)







Taxa de desvio de aterro **Regional**

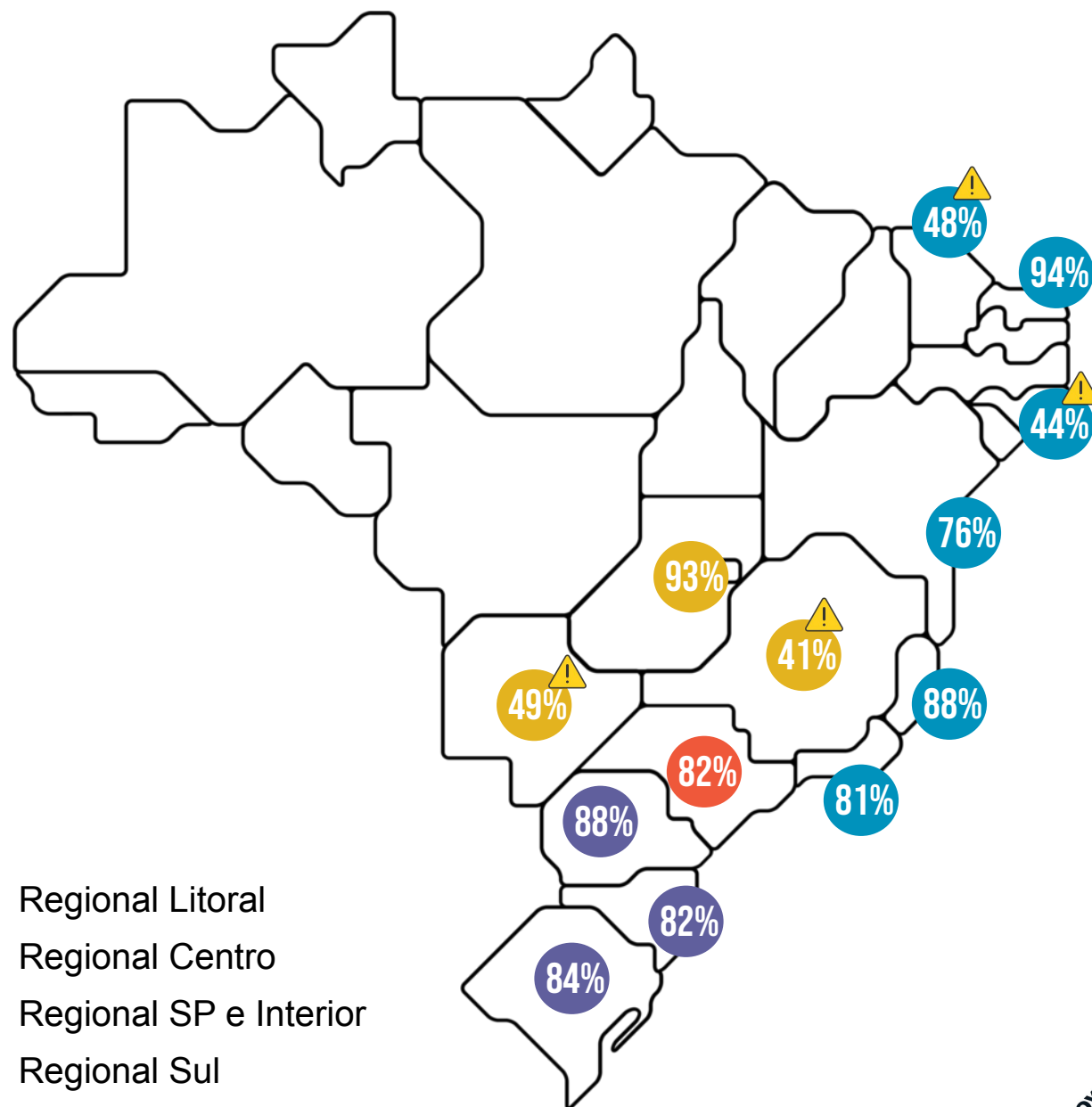


Desafios maiores em praças do Nordeste (Alagoas e Ceará), Campo Grande e em Minas Gerais



Carência de rotas tecnológicas para reciclagem

-  Regional Litoral
-  Regional Centro
-  Regional SP e Interior
-  Regional Sul



Lei de Incentivo a Reciclagem como propulsora da **Economia Circular**

- Apoio ao desenvolvimento em **novas rotas tecnológicas e cadeias produtivas para reciclagem**, principalmente em locais com **baixa capacidade**.
- Contribuição para o **fortalecimento de novos modelos de negócio circulares**, com foco na viabilidade técnico-econômica.
- Fortalecimento da **atividade de catadores de materiais recicláveis**, promovendo a **inclusão social** e o **desenvolvimento econômico**.



OBRIGADO!

