



**Natura** @Cambi

Maio / 2025

natura

# Somos Líderes de Beleza\*

## No Brasil e na América Latina

### 14 Países

(Brasil, Mexico, Argentina, Chile, Colômbia, Peru, Ecuador, Uruguay, Panama, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Dominican Republic)

### 14,500 colaboradores

60% mulheres

### 3.1 milhões

Consultoras de Beleza Natura na América Latina

### + 1,000 lojas

Na América Latina

### B Corp

primeira empresa de capital aberto no mundo a se tornar uma Empresa B certificada há mais de 10 anos.

### 1º in Merco

Melhor reputação do Brasil por 11 anos seguidos

### Prêmios e Reconhecimentos

Champions of the Earth, Ethisphere, UEBT, Corporate Knights, etc.

### +10 mil

Famílias de relacionamento na Amazônia



"A empresa, organismo vivo, é um dinâmico conjunto de relações. Seu valor e sua longevidade estão ligados à sua capacidade de contribuir para a evolução da sociedade e seu desenvolvimento sustentável."

Sexta Crença da Natura, 1992



**Um sistema vivo de criação e distribuição de valor econômico**



## integrated P&L

- Esta ferramenta nos ajuda a **mapear onde o nosso valor está sendo gerado** e a medir o impacto do nosso negócio em três dimensões: **capital natural, social e humano**. Ela atribui um valor econômico tanto aos impactos positivos quanto aos negativos.
- Para cada R\$ 1 de receita gerado pela Natura, **criamos R\$ 2,70 em impacto positivo** para o mundo.



# Venda Por Relações



**A venda por relações tem sido um símbolo de empreendedorismo há mais de 130 anos e, hoje, é um poderoso vetor de prosperidade para milhões de mulheres na América Latina.**

Valéria Quaresma, Consultora Diamante  
Abaetetuba-Pará



# Consultoras de Beleza

Elas são as principais responsáveis pelo sucesso de nossas marcas e estamos ao seu lado na busca por um futuro melhor para todas e para o mundo.

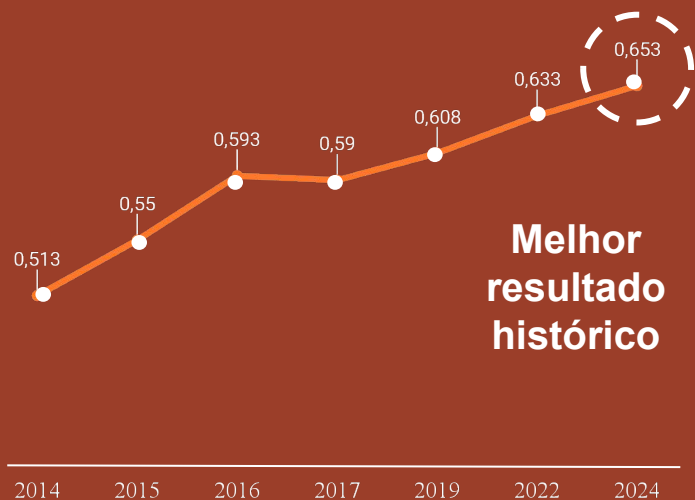
## 3,1 milhões

de Consultoras de Beleza Natura e Avon na América Latina, **em 14 países**

Em 2024, o impacto social positivo gerado pela renda das Consultoras de níveis mais altos de relacionamento correspondeu a R\$ 25 bi

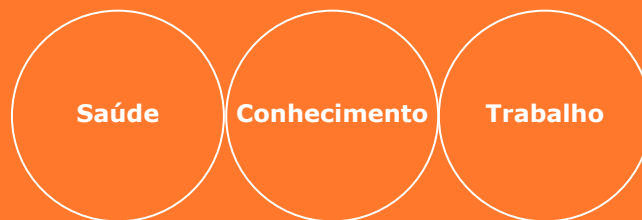
As Consultoras de Beleza Natura e Avon contam com benefícios além das comissões, como treinamentos para desenvolver seus empreendimentos, benefícios de educação e de saúde

# Índice de Desenvolvimento Humano da Consultora de Beleza Natura (IDH-CB)



Inspirado na metodologia do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), o levantamento é nossa principal ferramenta de avaliação de impacto social e é realizado a cada dois anos, permitindo acompanhar a evolução das dimensões avaliadas e atuar diretamente nos temas críticos.

## Avalia três dimensões



**3,3%**

é a taxa de crescimento do índice em relação à última leitura (2022)





An aerial photograph showing a wide, winding river with a light brown, silty water flow, meandering through a vast, dense green forest. The river forms several large loops and curves, surrounded by thick tropical vegetation. The perspective is from a high angle, looking down on the landscape.

## Amazônia

A Amazônia não é apenas uma fonte de ingredientes. É um ecossistema vivo que guarda a chave para uma nova economia regenerativa — uma que inclui seu povo, protege sua natureza e inspira mudanças em todo o mundo.



# Cosméticos para a economia da floresta em pé.



**44** bioingredientes



**94** cadeias da sociobiodiversidade



**44** comunidades Agroextrativistas parceiras



**2,2 MM** hectares de floresta conservada

Comunidades



Ecoparque in Benevides (PA)

**20** Agro-industries



**124** municípios



Brasil, Colombia, Peru e Equador



## SAF Dendê

**Primeiro Sistema Agroflorestal para cultivo de óleo de dendê do mundo, implantado no Pará com participação da Natura e parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa em Agropecuária (Embrapa) e a Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu (Camta).**

Manejo agroecológico, sem uso de agrotóxicos, promove a regeneração do ecossistema local e a captura de carbono da atmosfera

Fornece oleína de dendê para a linha Biôme

**+400 hectares**

área total de cultivo do óleo de dendê em SAFs

## Natura Ekos Concentrado de Castanha

**Primeiro creme hidratante concentrado para o corpo do mundo, resultado de três anos de estudos de pesquisas da Natura, representa a união entre inovação e impacto positivo e reforça o compromisso da marca com a sustentabilidade.**

Embalagem refilável

Fomenta a atividade de cooperativas de reciclagem

100% de plástico retirado das regiões ribeirinhas



# Da sustentabilidade à regeneração

"Hoje o clima está esquentando,  
os animais estão desaparecendo,  
os rios estão morrendo, nossas plantações  
não florescem como antes. A Terra está falando.  
Ela nos diz que não temos mais tempo."

**Txai Suruí, ativista ambiental,  
na abertura da COP26**



## Quanto vai custar parar de investir no futuro?

A Natura nasceu da crença em um mundo mais justo, ético e inclusivo. Vivemos tempos que nos convocam a reafirmar nossos compromissos. Mais do que nunca, esse esforço precisa ser corajoso, intencional e coletivo. Negócios só se tornarão mais prósperos se a humanidade e a natureza também prosperarem. Hoje reafirmamos nossos compromissos com a regeneração da vida e com o futuro do planeta.

 Saiba mais  
sobre nossos  
compromissos.



A man is walking away from the camera through a dense tropical forest. He is wearing a green long-sleeved shirt and patterned shorts. He is carrying a large woven basket in his left hand and a long stick in his right hand. The forest is filled with tall trees and lush green foliage. The word "OBRIGADO" is written in white capital letters across the center of the image.

OBRIGADO