

The background of the slide is a close-up, high-contrast photograph of a golden, viscous liquid, possibly oil or honey, captured in motion. The liquid forms large, sweeping, organic shapes that dominate the frame. Small, clear water droplets are scattered throughout, some falling and some suspended in the liquid's wake, creating a sense of dynamic movement. The lighting is warm and reflects off the curved surfaces of the liquid.

Natura @Cambi

Maio / 2025

natura

Somos Líderes de Beleza*

No Brasil e na América Latina

14 Países

(Brazil, Mexico, Argentina, Chile, Colombia, Peru, Ecuador, Uruguay, Panama, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Dominican Republic)

14,500 colaboradores

60% mulheres

3,1 milhões

Consultoras de Beleza Natura na América Latina

+ 1,000 lojas

Na América Latina

B Corp

primeira empresa de capital aberto no mundo a se tornar uma Empresa B certificada há mais de 10 anos.

1º in Merco

Melhor reputação do Brasil por 11 anos seguidos

Prêmios e Reconhecimentos

Champions of the Earth, Ethisphere, UEBT, Corporate Knights, etc.

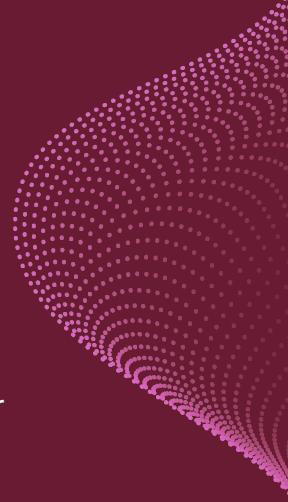
+10 mil

Famílias de relacionamento na Amazônia



"A empresa, organismo vivo, é um dinâmico conjunto de relações. Seu valor e sua longevidade estão ligados à sua capacidade de contribuir para a evolução da sociedade e seu desenvolvimento sustentável."

Sexta Crença da Natura, 1992



3.1 milhões

Consultoras de Beleza
na América Latina

+10,000

famílias
na Amazônia

Bem Estar Bem

+200 milhões

clientes em 14 países

**Um sistema vivo de criação e
distribuição de valor econômico**



integrated P&L

- Esta ferramenta nos ajuda a **mapear onde o nosso valor está sendo gerado** e a medir o impacto do nosso negócio em três dimensões: **capital natural, social e humano**. Ela atribui um valor econômico tanto aos impactos positivos quanto aos negativos.
- Para cada R\$ 1 de receita gerado pela Natura, **criamos R\$ 2,70 em impacto positivo** para o mundo.

Venda Por Relações



A venda por relações tem sido um símbolo de empreendedorismo há mais de 130 anos e, hoje, é um poderoso vetor de prosperidade para milhões de mulheres na América Latina.

Valéria Quaresma, Consultora Diamante
Abaetetuba-Pará



Consultoras de Beleza

Elas são as principais responsáveis pelo sucesso de nossas marcas e estamos ao seu lado na busca por um futuro melhor para todas e para o mundo.

3,1 milhões

de Consultoras de Beleza Natura e Avon na América Latina, **em 14 países**

Em 2024, o impacto social positivo gerado pela renda das Consultoras de níveis mais altos de relacionamento correspondeu a R\$ 25 bi

As Consultoras de Beleza Natura e Avon contam com benefícios além das comissões, como treinamentos para desenvolver seus empreendimentos, benefícios de educação e de saúde

Índice de Desenvolvimento Humano da Consultora de Beleza Natura (IDH-CB)

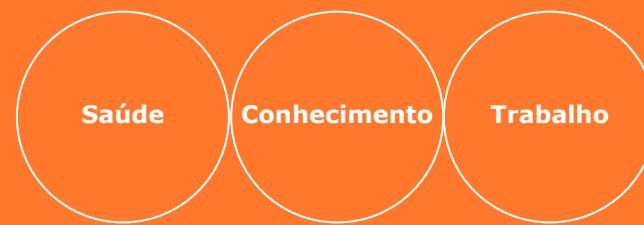


Melhor resultado histórico

2014 2015 2016 2017 2019 2022 2024

Inspirado na metodologia do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), o levantamento é nossa principal ferramenta de avaliação de impacto social e é realizado a cada dois anos, permitindo acompanhar a evolução das dimensões avaliadas e atuar diretamente nos temas críticos.

Avalia três dimensões



3,3%

é a taxa de crescimento do índice em relação à última leitura (2022)





Amazônia

A Amazônia não é apenas uma fonte de ingredientes. É um ecossistema vivo que guarda a chave para uma nova economia regenerativa — uma que inclui seu povo, protege sua natureza e inspira mudanças em todo o mundo.

Cosméticos para a economia da floresta em pé.



44 bioingredientes



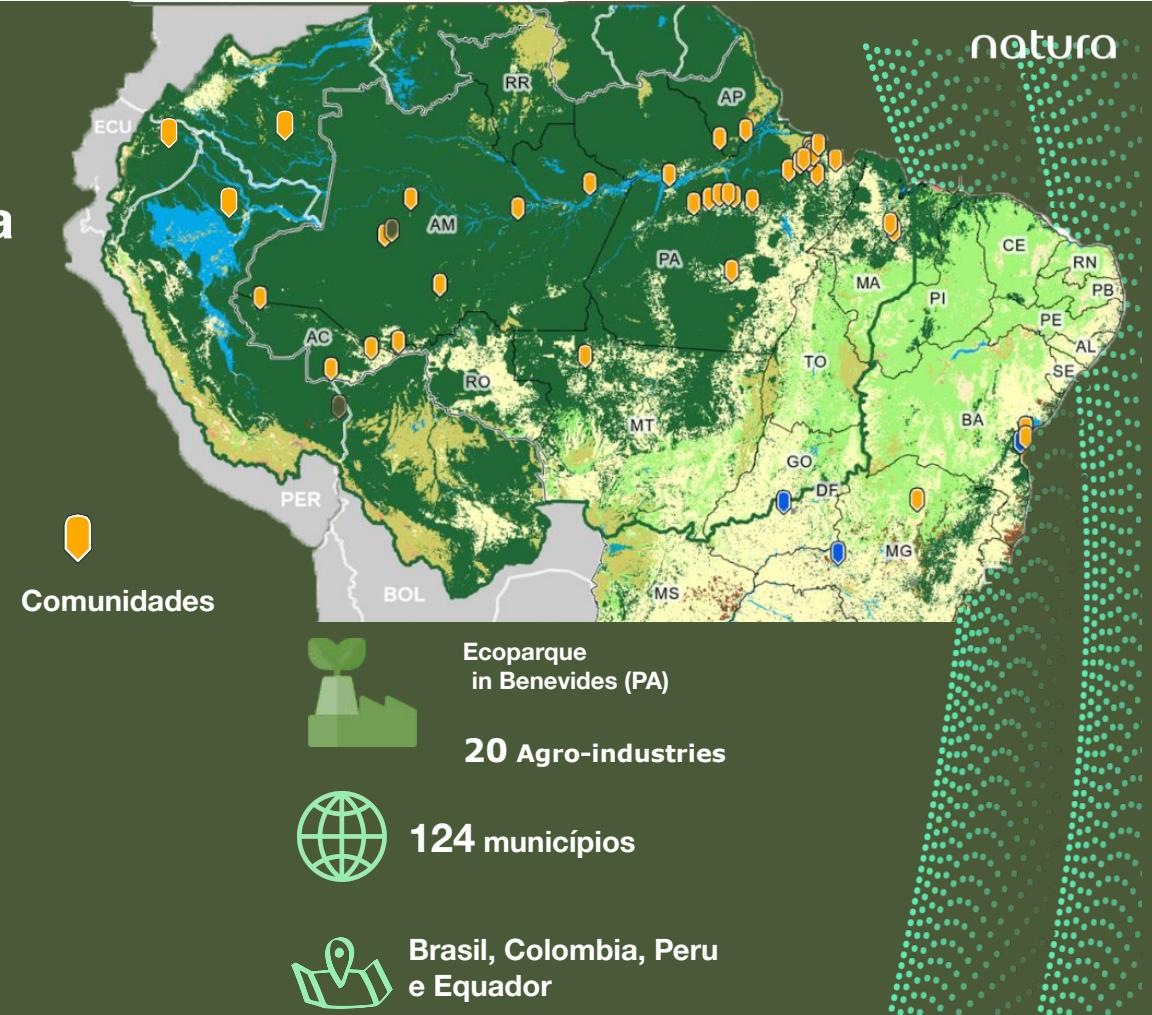
94 cadeias da
sociobiodiversidade



44 comunidades
Agroextrativistas parceiras



2,2 MM hectares
de floresta conservada



SAF Dendê

Primeiro Sistema Agroflorestal para cultivo de óleo de dendê do mundo, implantado no Pará com participação da Natura e parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa em Agropecuária (Embrapa) e a Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu (Camta).

Manejo agroecológico, sem uso de agrotóxicos, promove a regeneração do ecossistema local e a captura de carbono da atmosfera

Fornece oleína de dendê para a linha Biōme

+400 hectares
área total de cultivo do óleo de dendê em SAFs

Natura Ekos Concentrado de Castanha



Primeiro creme hidratante concentrado para o corpo do mundo, resultado de três anos de estudos de pesquisas da Natura, representa a união entre inovação e impacto positivo e reforça o compromisso da marca com a sustentabilidade.

Embalagem refilável

Fomenta a atividade de cooperativas de reciclagem

100% de plástico retirado das regiões ribeirinhas

Da sustentabilidade à regeneração

"Hoje o clima está esquentando,
os animais estão desaparecendo,
os rios estão morrendo, nossas plantações
não florescem como antes. A Terra está falando.
Ela nos diz que não temos mais tempo."

**Txai Suruí, ativista ambiental,
na abertura da COP26**



Quanto
vai custar
parar de
investir no
futuro?

A Natura nasceu da crença em um mundo mais justo, ético e inclusivo. Vivemos tempos que nos convocam a reafirmar nossos compromissos. Mais do que nunca, esse esforço precisa ser corajoso, intencional e coletivo. Negócios só se tornarão mais prósperos se a humanidade e a natureza também prosperarem. Hoje reafirmamos nossos compromissos com a regeneração da vida e com o futuro do planeta.



Saiba mais
sobre nossos
compromissos

A photograph of a man from behind, standing in a dense jungle. He is wearing a dark green t-shirt and patterned shorts, and is carrying a large woven basket on his left side. He holds a long wooden staff in his right hand. The jungle is filled with various tropical trees and foliage, with sunlight filtering through the canopy. The word "OBRIGADO" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters.

OBRIGADO