



Por um consumo consciente

A percepção do consumidor e o papel das empresas para viver uma vida saudável e sustentável



Saiba mais aqui

49%

Empresas devem oferecer produtos que tenham impacto positivo (como forma de lidar com as mudanças climáticas)

90%

Gostariam de ver mais informações sobre o que as empresas estão fazendo para tornar seus produtos bons para o meio ambiente

21%

Veem empresas e marcas como um dos 3 principais influenciadores de uma vida mais ecológica

40%

Revelam que não há apoio das empresas pra escolhas sustentáveis

60%

Das gerações Z e Millennial dispostos a pagar mais por produtos com impacto + para o meio ambiente

- Destaque para produção sustentável
- Comunicação clara sobre os impactos causados pelos produtos e serviços oferecidos

- Informações nas embalagens dos produtos
- Publicidade da marca dos produtos

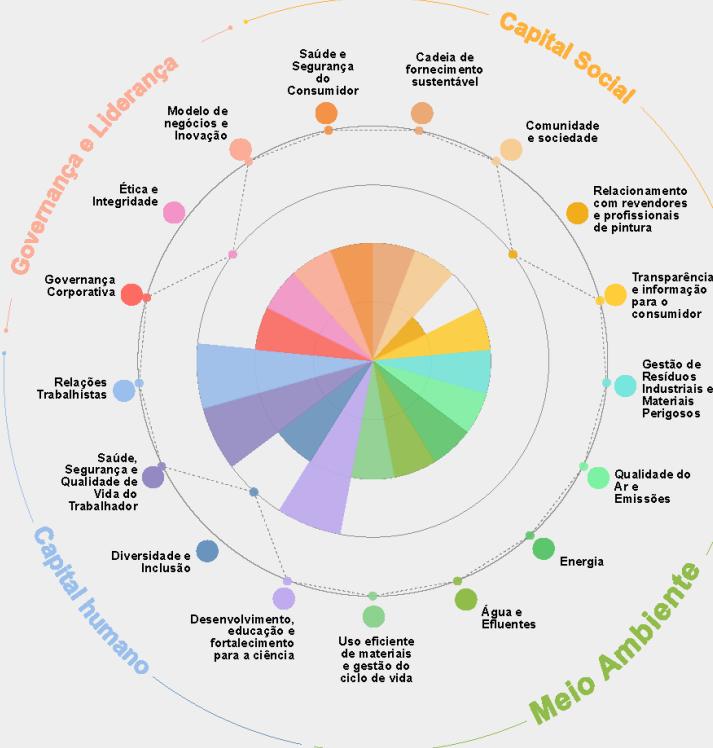
- Educação e conscientização através de produtos e marcas
- Coerência entre ação x comunicação

- Clareza sobre impacto socioambiental
- Estabelecer compromissos e monitorar seus fornecedores

- Comunicação clara sobre atributos de sustentabilidade
- Atuar ativamente para ampliar oferta de produtos de melhor impacto

Case ABRAFATI

Programa Setorial de Sustentabilidade



PSS Abrafati - Mandala com resultados setoriais e *benchmark*



[Link para vídeo depoimento](#)

Pioneiro na indústria de tintas, com o objetivo de guiar e impulsionar o processo de **melhoria contínua** das empresas em temas como:

- Governança Corporativa, Capital Humano, Capital Social e Meio Ambiente.

Desde 2021, o programa é desenvolvido em conjunto com o **Instituto Akatu** e integra diagnósticos profundos, **sistema de avaliação da sustentabilidade com resultados setoriais**, workshops educacionais e de sensibilização, campanhas de engajamento e de articulação com **stakeholders**, que resultam em **planos estratégicos e táticos setoriais**.

Case ABRAFATI

Programa Setorial de Sustentabilidade

Participação de **35 empresas do setor**

Aumento na participação das empresas fabricantes de tintas no **sistema de avaliação da sustentabilidade**

Monitoramento das ações e iniciativas

Evolução e impacto das iniciativas promovidas pela associação, como o **programa de logística reversa, economia circular e inventário setorial de emissões GEE**

Transparência

Comunicação de boas práticas, atributos de sustentabilidade e evolução dos resultados setoriais para stakeholders

Abordagem **educativa**

Participação das empresas em oficinas temáticas e demais **ações educativas para sensibilização, mobilização e engajamento** para a sustentabilidade e o consumo consciente

Adesão de empresas associadas Abrafati

Novas empresas associadas no comparativo entre ciclos e expansão do programa para fornecedores

Articulação com associações correlatas

ABEAÇO, ABRART, ABRAPP, ABIPLAST



Muito obrigado!



Lucio Vicente



www.akatu.org.br