

Maio 2025

Estratégia de Sustentabilidade

Cadeias Produtivas



LATAM: o principal companhia aérea na América Latina



Destinos:
163



Países:
26

Voos diários:



1.537

Passageiros
por ano:



82 MM

347

Aviões



38.000

Funcionários



LATAM Airlines Brasil

Destinos
nacionais:



55

Destinos
internacionais:



23

Passageiros
transportados por
ano:



35^{MM}

Participação
mercado nacional



38,5%

Participação
mercado internacional



23,2%

Frota
nacional



186



**COMPANHIA AÉREA COM
MELHOR DESEMPENHO EM
SUSTENTABILIDADE**

1º NAS AMÉRICAS

5º MUNDIAL

S&P Global Corporate
Sustainability Assessment 2024

Estratégia de sustentabilidade LATAM

Pilares de sustentabilidade



GESTÃO AMBIENTAL



MUDANÇAS CLIMÁTICAS



VALOR COMPARTILHADO



ECONOMIA CIRCULAR

Gestão Ambiental



LATAM Airlines Brasil



Bases:

69



Operações:

94

16.391 Requisitos Legais



Certificação das operações
de passageiros e cargas no
padrão IEnVA da IATA -
Stage 2

OBJETIVO —————> alcançar emissões líquidas zero até 2050

Mudanças Climáticas

98.984 t CO₂
evitadas em 2024



Melhorias na eficiência operacional



Adoção de novas tecnologias



Utilização de SAF



Mecanismos de mercado (CORSIA)
e compensações voluntárias de
carbono

Valor Compartilhado

Avião

Solidário



EM 2024:

250

ton de cargas
humanitárias

926

pacientes e
voluntários

32

animais
silvestres

INSTITUIÇÕES PARCEIRAS



Por 1
Sorriso



Economia Circular

Programas e Iniciativas

Programa Recicle sua Viagem

Redução e reciclagem de resíduos
- LATAM Cargo

Projeto Fenix

Segundo Voo



Serviço à
bordo

Programa
Recicle sua viagem

280
ton

74,3% 
209,25 ton

*Reciclados e/ou outros
usos em 2024*

Redução de plástico filme

Uso de 5 materiais alternativos em 7 diferentes processos da operação de cargas



Cobertura de Pallets
(Warehouse e traslado)



Fita 3M



Manta
(Operação Surface & Troncal)

Cargas

Redução de plástico e Reciclagem

Evitado

123

ton de plástico
2024

Reciclado

270

ton de plástico
2024



Projeto Fênix

Manutenção

*Reuso, reparo e
revalorização*

46

ton

não destinados à
aterros
2024

1.476

partes

revalorizadas em 2024



Programa Segundo Voo

*Programa que transforma
uniformes em novos produtos*

3 parcerias nos estados
SP, PE, RS



22 ton de uniformes
transformadas em **+10.000**
brindes





Raquel Argentino

*Head de Sustentabilidade e Impacto
Social Brasil*

raquel.argentino@latam.com

