



Legitimidade Socioambiental em Grandes Projetos

Rumo e Instituto
Rumo

Maio/2025





No mínimo, por que importa?

Evita conflitos sociais e jurídicos.

Garante a viabilidade de longo prazo do projeto.

Fortalece a imagem e reputação do empreendedor.

Atrai investidores e parceiros comprometidos com responsabilidade socioambiental.



Com quem e como estamos falando?

Diagnóstico socioterritorial (mapeamento, expectativa e engajamento).

Painel temático de stakeholders.

Linguagem.

Fóruns de participação local + Canais.

REPORTs.

Pergunte-se:

“

O que é minha atribuição e o que é a minha contribuição.

”



PROpósito

Sair de uma perspectiva para múltiplas visões:

- Compensação
- Mitigação
- Convergência

“

É preciso suportar o tempo da transformação social

”



INVESTIMENTOS

Mecanismos de financiamento na implementação da LSO: verba direta, verba oriunda de incentivo fiscal, fundos, bancos, etc

O onde e o como importa



Não é possível atuar em todos os locais de atuação do negócio com a mesma intensidade, por isso, temos diferentes estratégias e formas de atuação.

Legitimidade

ÉTICA

ESCUТА ATIVA

COMPROMISSO REAL COM O BEM COLETIVO

Construindo o desempenho social da empresa

Aceitação e Confiança.

Melhorar e avaliar o desempenho social da empresa.

Integrar os dados da LSO com as atividades da empresa.

Criar valor compartilhado.

Capacidades

Impactos positivos nos territórios demandam tempo e recursos financeiros



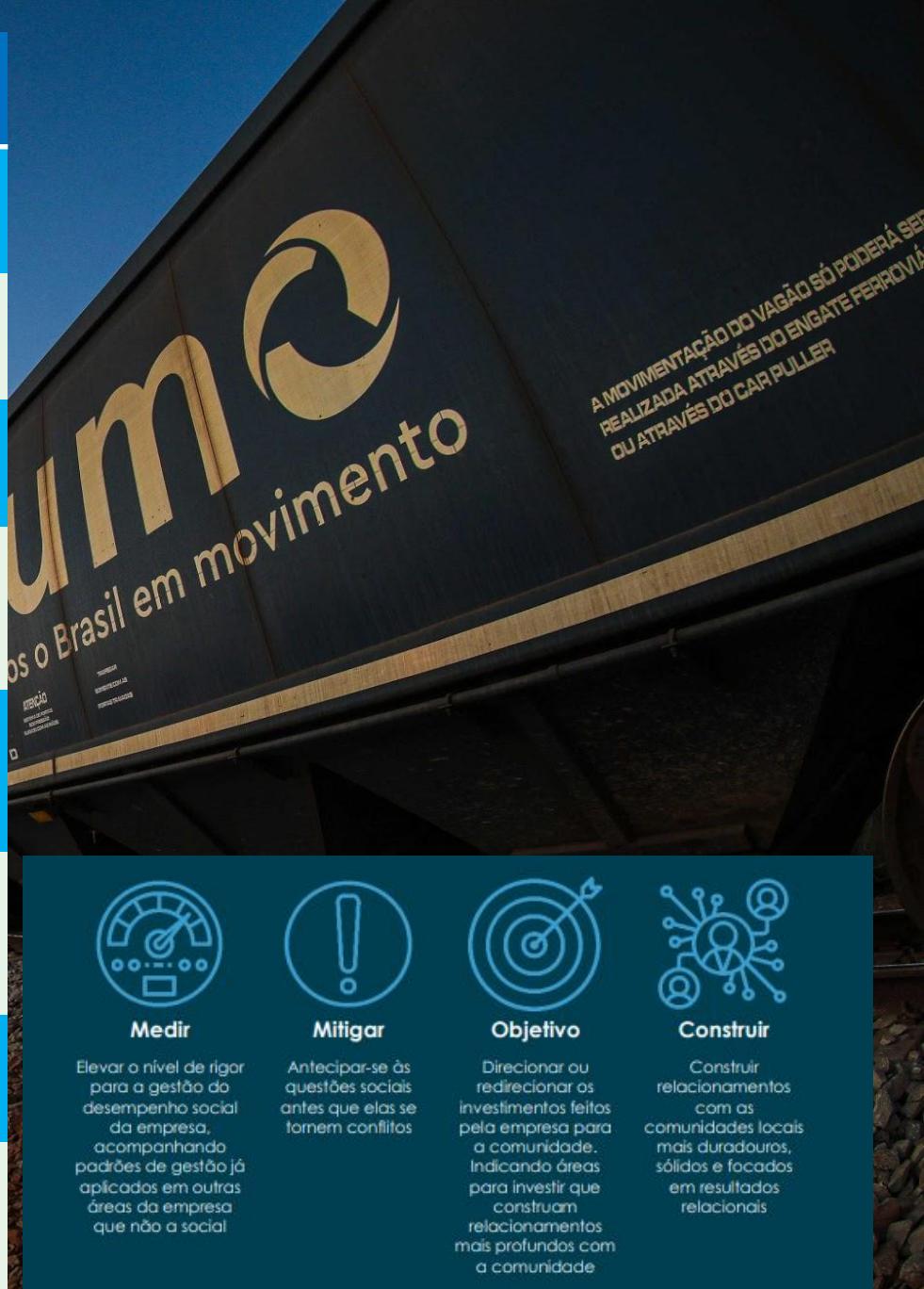
Planejamento importa

Intencionalidade ajustada ao tempo do negócio e sua expansão (conhecimento construído coletivamente e compartilhado).

PROCESSOS DA EMPRESA

INTEGRANDO OS DADOS

Envolvimento geral da comunidade	Os dados podem mostrar os principais determinantes da confiança e aceitação da empresa. Isso pode ser usado para priorizar quais questões focar e quais comunidades e partes interessadas / grupos demográficos priorizar.
Investimento Social Privado	Os dados podem mostrar como as comunidades percebem os investimentos sociais atuais , bem como as visões da comunidade sobre as necessidades socioeconômicas.
Comunicação	Os dados podem identificar os problemas com os quais a comunidade está mais preocupada ; os canais de comunicação que mais usam; e os grupos e organizações em que eles mais confiam.
Avaliação de Impacto Social	Complementam os dados qualitativos da AIS com dados das entrevistas e fóruns locais para compreender como a comunidade sente os principais impactos sociais. Acompanha o desempenho das ações para remediar, reduzir ou gerenciar os principais impactos .
Monitoramento ambiental	Os dados complementam o monitoramento de efeitos regulares (por exemplo, ruído, poeira) com dados sobre como as comunidades sentem esses efeitos . Pode ser usado para identificar áreas operacionais onde uma maior mitigação é necessária.
Cadeia de fornecedores	Testa as atitudes da comunidade em relação aos processos de contratação e aquisição da empresa. Os moradores locais e as empresas locais acham que a empresa é justa na forma como tomam decisões; é a comunidade obtendo sua "parte justa" de benefícios. Contratar serviços locais .
Sentimento do empregado	Entenda o sentimento do empregado da empresa por meio de seu papel como membro da comunidade. Existem questões que precisam ser abordadas para torná-los bons embaixadores para o seu negócio.
Identificação e relatório de riscos diferentes etapas da obra	Rastreie as principais métricas de desempenho social e comunitário - por exemplo, confiança, aceitação, compreensão de novos projetos e integração na equipe de gerenciamento e relatórios de nível de conselho. Pode incluir relatórios de vários ativos e diferentes etapas da obra.



ISP na estratégia de LSO

**PROGRAMA
INCENTIVAR** | **INSTITUTO
RUMO**
Sonhos em movimento.

**FORMAÇÃO GRATUITA
+ ATÉ R\$ 10 MILHÕES
EM RECURSOS PARA
PROJETOS VIA
LEIS DE INCENTIVO!**

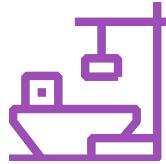
Se você é proponente de projeto, empresa investidora, representante do poder público ou colaborador da Rumo, acesse o regulamento e participe.

INSCREVA-SE
ATÉ O DIA 16 DE MAIO NO SITE:
programaincentivar.com.br

PANORAMA DAS INSCRIÇÕES

ATUALIZADO EM 23/05/2025

	PROONENTES	SECRETARIAS	EMPRESAS	COLABORADORES	TOTAL
META	1581	2108	1581	x	
INSCRIÇÕES	2000	224	78	59	2358
REGIÃO CENTRO-OESTE	294	40	15	15	364
REGIÃO SUDESTE	1119	112	39	24	1294
REGIÃO SUL	588	71	24	20	703



Olhar ampliado

Programa Incentivar estrutura e amplia capacidades de financiamento e implementação de projetos nos territórios.



Atuação convergente para enfrentar problemas complexos

Coalizão Paranaquá estrutura e conecta a política pública municipal de enfrentamento a exploração sexual de crianças e adolescentes através da parceria público privada.



Bens Públicos

Associação Renascer aumento de capacidade e amplitude de atendimento regional.

A long train of dark freight cars stretches across the landscape under a sunset sky. The sky is a gradient of warm colors, from deep orange at the horizon to a darker, bluish-gray at the top. The train cars are dark and rectangular, creating a strong horizontal line that recedes into the distance.

Confiança transforma o caminho