

An aerial photograph of a large container ship sailing on a deep blue ocean. The ship is viewed from above, showing its deck covered with numerous colorful shipping containers in shades of red, blue, and white. The ship's wake is visible in the water.

# **Legitimidade Socioambiental em Grandes Projetos**

**Rumo e Instituto  
Rumo**

Maio/2025









## No mínimo, por que importa?

Evita conflitos sociais e jurídicos.

Garante a viabilidade de longo prazo do projeto.

Fortalece a imagem e reputação do empreendedor.

Atrai investidores e parceiros comprometidos com responsabilidade socioambiental.



## Com quem e como estamos falando?

Diagnóstico socioterritorial (mapeamento, expectativa e engajamento).

Painel temático de stakeholders.

Linguagem.

Fóruns de participação local + Canais.

REPORTs.

“

*É preciso suportar o tempo da transformação social*

”



## INVESTIMENTOS

Mecanismos de financiamento na implementação da LSO: verba direta, verba oriunda de incentivo fiscal, fundos, bancos, etc

## Pergunte-se:

“ O que é minha atribuição e o que é a minha contribuição. ”



## PROPÓSITO

Sair de uma perspectiva para múltiplas visões:

- Compensação
- Mitigação
- Convergência



## O onde e o como importa

Não é possível atuar em todos os locais de atuação do negócio com a mesma intensidade, por isso, temos diferentes estratégias e formas de atuação.



## Legitimidade

ÉTICA

ESCUTA ATIVA

COMPROMISSO REAL COM O BEM COLETIVO



## Construindo o desempenho social da empresa

Aceitação e Confiança.

Melhorar e avaliar o desempenho social da empresa.

Integrar os dados da LSO com as atividades da empresa.

Criar valor compartilhado.



## Capacidades

Impactos positivos nos territórios demandam tempo e recursos financeiros



## Planejamento importa

Intencionalidade ajustada ao tempo do negócio e sua expansão (conhecimento construído coletivamente e compartilhado).

PROCESSOS DA EMPRESA	INTEGRANDO OS DADOS
Envolvimento geral da comunidade	Os dados podem mostrar os principais determinantes da confiança e aceitação da empresa. <b>Isso pode ser usado para priorizar quais questões focar e quais comunidades e partes interessadas / grupos demográficos priorizar.</b>
Investimento Social Privado	Os dados podem mostrar <b>como as comunidades percebem os investimentos sociais atuais</b> , bem como as visões da comunidade sobre as necessidades socioeconômicas.
Comunicação	Os dados podem <b>identificar os problemas com os quais a comunidade está mais preocupada</b> ; os canais de comunicação que mais usam; e os grupos e organizações em que eles mais confiam.
Avaliação de Impacto Social	Complementam os dados qualitativos da AIS com dados das entrevistas e fóruns locais para compreender como a comunidade sente os principais impactos sociais. Acompanha o desempenho das ações para <b>remediar, reduzir ou gerenciar os principais impactos.</b>
Monitoramento ambiental	Os dados complementam o monitoramento de efeitos regulares (por exemplo, ruído, poeira) com dados sobre <b>como as comunidades sentem esses efeitos</b> . Pode ser usado para identificar áreas operacionais onde uma maior mitigação é necessária.
Cadeia de fornecedores	Testa as atitudes da comunidade em relação aos processos de contratação e aquisição da empresa. Os moradores locais e as empresas locais acham que a empresa é justa na forma como tomam decisões; é a comunidade obtendo sua "parte justa" de benefícios. <b>Contratar serviços locais.</b>
Sentimento do empregado	Entenda o <b>sentimento do empregado da empresa</b> por meio de seu papel como membro da comunidade. Existem questões que precisam ser abordadas para torná-los bons embaixadores para o seu negócio.
Identificação e relatório de riscos diferentes etapas da obra	Rastreie as principais métricas de desempenho social e comunitário - por exemplo, <b>confiança, aceitação, compreensão de novos projetos e integração</b> na equipe de gerenciamento e relatórios de nível de conselho. Pode incluir relatórios de vários ativos e diferentes etapas da obra.



# ISP na estratégia de LSO

**rumo**  
Somos o Brasil em movimento

**INSTITUTO RUMO**  
Sonhos em movimento.

**PROGRAMA INCENTIVAR** | **INSTITUTO RUMO**  
Sonhos em movimento.

**FORMAÇÃO GRATUITA  
+ ATÉ R\$ 10 MILHÕES  
EM RECURSOS PARA  
PROJETOS VIA  
LEIS DE INCENTIVO!**

Se você é proponente de projeto, empresa investidora, representante do poder público ou colaborador da Rumo, acesse o regulamento e participe.

**INSCREVA-SE**  
ATÉ O DIA 16 DE MAIO NO SITE:

[programaincentivar.com.br](http://programaincentivar.com.br)

## PANORAMA DAS INSCRIÇÕES

ATUALIZADO EM 23/05/2025

	PROONENTES	SECRETARIAS	EMPRESAS	COLABORADORES	TOTAL
META	1581	2108	1581	x	
INSCRIÇÕES	2000	224	78	59	2358
REGIÃO CENTRO-OESTE	294	40	15	15	364
REGIÃO SUDESTE	1119	112	39	24	1294
REGIÃO SUL	588	71	24	20	703



## Olhar ampliado

Programa Incentivar estrutura e amplia capacidades de financiamento e implementação de projetos nos territórios.



## Atuação convergente para enfrentar problemas complexos

Coalizão Paranaquá estrutura e conecta a política pública municipal de enfrentamento a exploração sexual de crianças e adolescentes através da parceria público privada.



## Bens Públicos

Associação Renascer aumento de capacidade e amplitude de atendimento regional.

**Confiança transforma o caminho**

