



20 YEARS

Voltaia

Além da planilha: como a Voltaia elevou a gestão de stakeholders com tecnologia

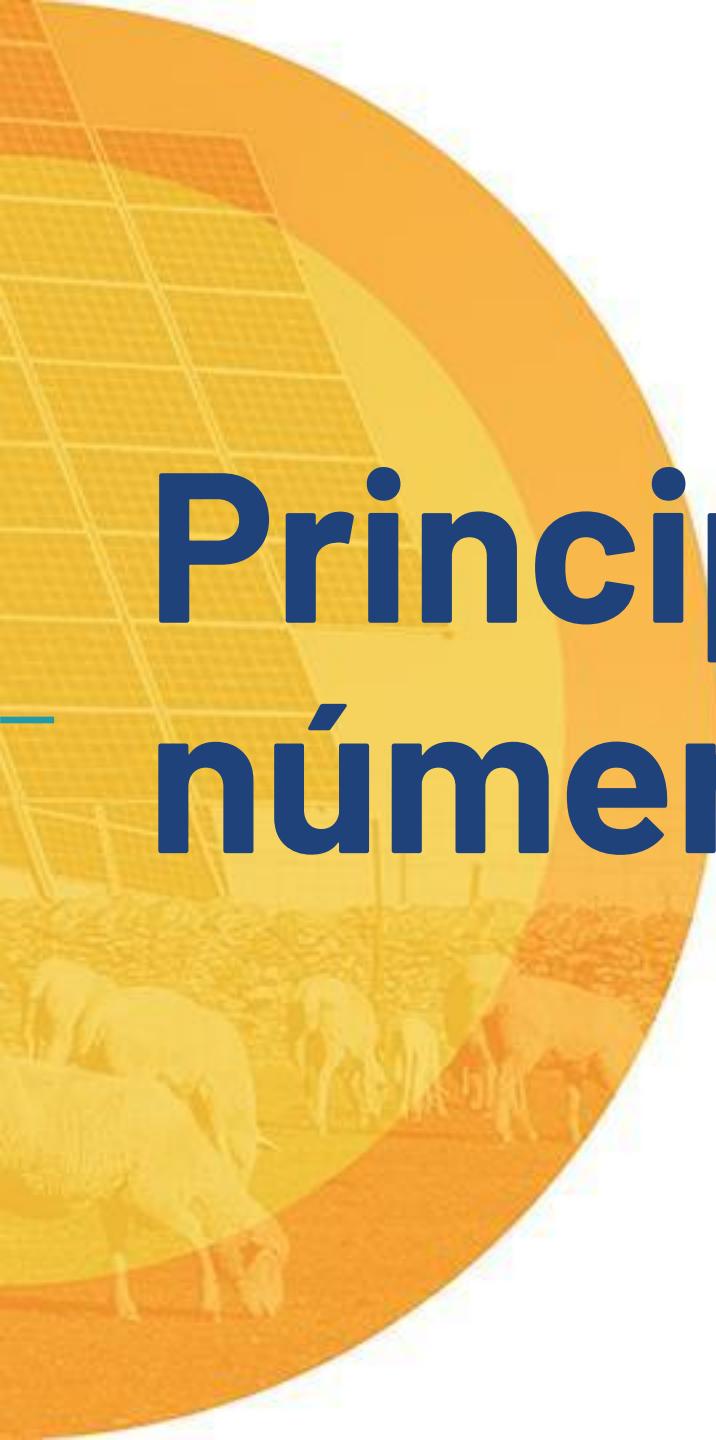
Brena Lacerda

Analista de Responsabilidade Social

Modelo de negócios da Voltalia

20





Principais números

3,3
17,4
20
2055

GW
em operação ou em
construção

GW
pipeline de projetos

Países
em 4 continentes

Colaboradores
dedicados

20

A Voltalia é uma empresa
orientada à missão*

– **NOSSA MISSÃO**

*Melhorar o ambiente
global promovendo o
desenvolvimento local*

– **NOSSOS VALORES**



Integridade



Engenhosidade



Empreendedorismo

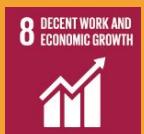


Espírito de
equipe

*A Voltalia se tornou uma empresa orientada à missão em maio de 2021, conforme votado na Assembleia Geral (99,98%). A empresa registrou, em seus estatutos, um propósito e objetivos ambientais e sociais.

Relacionamento é tudo

Responsabilidade Social



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

O que é o Engage?

A large, semi-transparent circular graphic in the background features a wind turbine on the left and a bird perched on a branch on the right, both in a blue-tinted, slightly blurred style.

O sistema global da Voltalia para gestão
de stakeholders.





Antes do Engage

- Informações descentralizadas
- Planilhas isoladas por projeto
- Dificuldade de mensurar e visualizar dados estratégicos
- Riscos de perda de informações e retrabalho

Uma solução global com força brasileira

The logo consists of the number '20' in a stylized, overlapping font. The '2' is orange and the '0' is teal.

Utilizado por equipes de E&S de 12 países, até o momento.

70

Projetos ativos, sendo
47 no Brasil

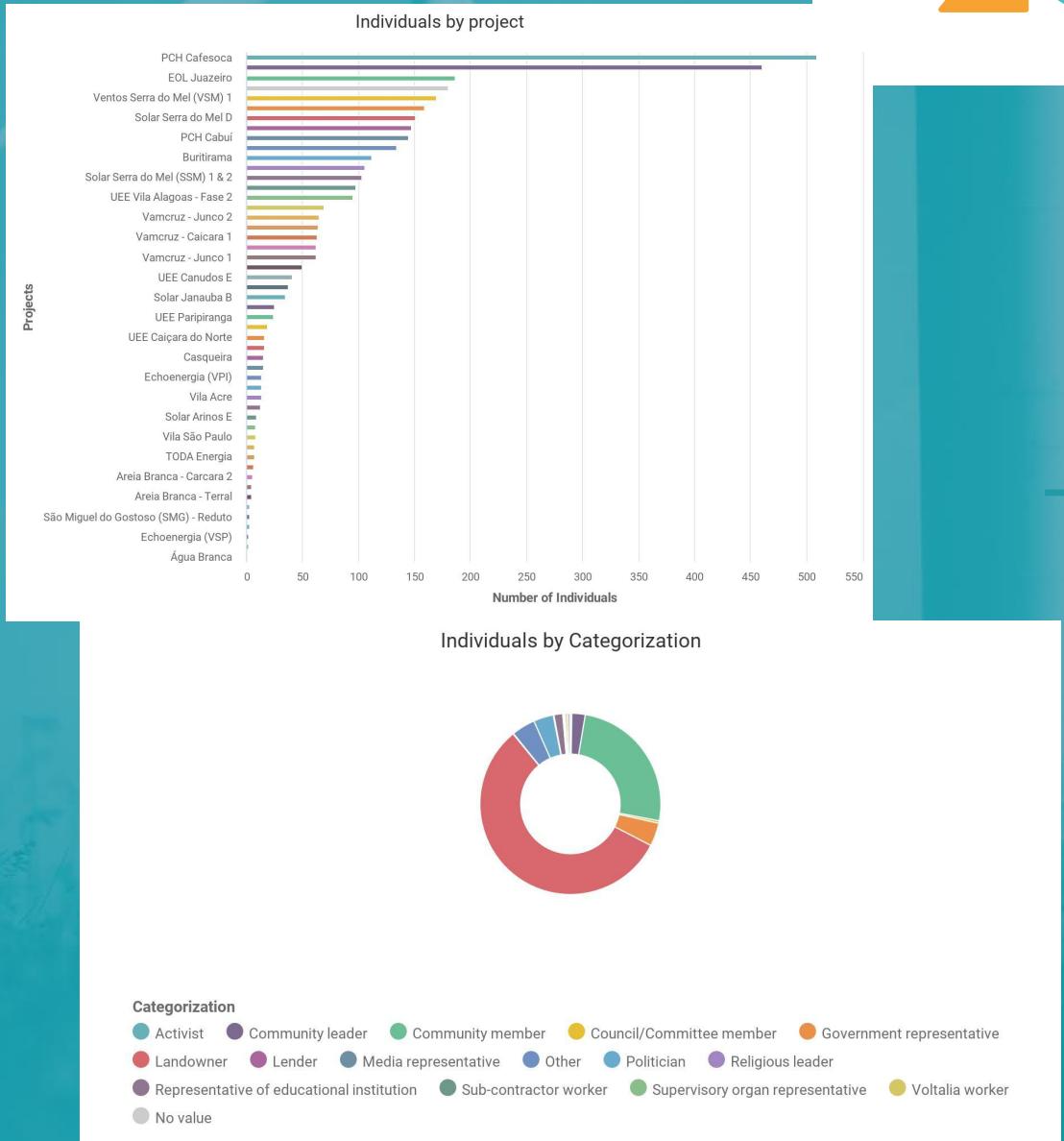
4.2k

Stakeholders registrados.
3.3k no Brasil.



Centralização, praticidade e visão estratégica

- **Registro de pessoas, organizações e interações**
- **Dados via app, mesmo offline**
- **Visualização de stakeholders prioritários**
- **Relatórios automáticos**
- **Dashboards estratégicos**
- **Avaliações customizáveis**
- **AI integrada**
- **Compliance com IFC e normas internacionais**
- **Com o tempo, geração de valioso histórico**



De informação isolada à inteligência relacional

20

Tomada de decisão baseada em dados

Facilidade em
auditorias e due
diligences

Identificação de
padrões de
comportamento e
temas críticos

Apoio à
prevenção de
riscos e
conflitos

Inovação na escuta: integração Engage + Blip

20



O Engage como base para a escuta contínua

20



- A tecnologia não substitui o relacionamento, mas o potencializa**
- Permite escuta ativa, ação ágil e rastreável**
- Contribui diretamente para a licença social para operar**

**Repetitivo e manual ->
tecnologia resolve**

**Exige empatia, escuta,
confiança -> humano resolve**

**Destaca-se a empresa que
encontra esse equilíbrio.**

Antes

- Monitoramento trabalhoso e manual.
- Semanas de esforço para consolidar.

Hoje

- Dashboards automáticos.
- Consolidação em minutos.
- Mais tempo para escuta ativa e olho no olho.

Vídeo - Indicadores Sociais 2024

Obrigada!

Brena Lacerda

Analista de Responsabilidade Social

b.lacerda@voltalia.com

+55 24 99215-0262

+55 21 2221-7190 – Ramal 237

R. do Passeio, 78 – 14º andar - Centro, Rio de Janeiro - RJ - 20021-290