

Aliança pelo Desenvolvimento  
**Meio Ambiente, Economia e Sociedade**

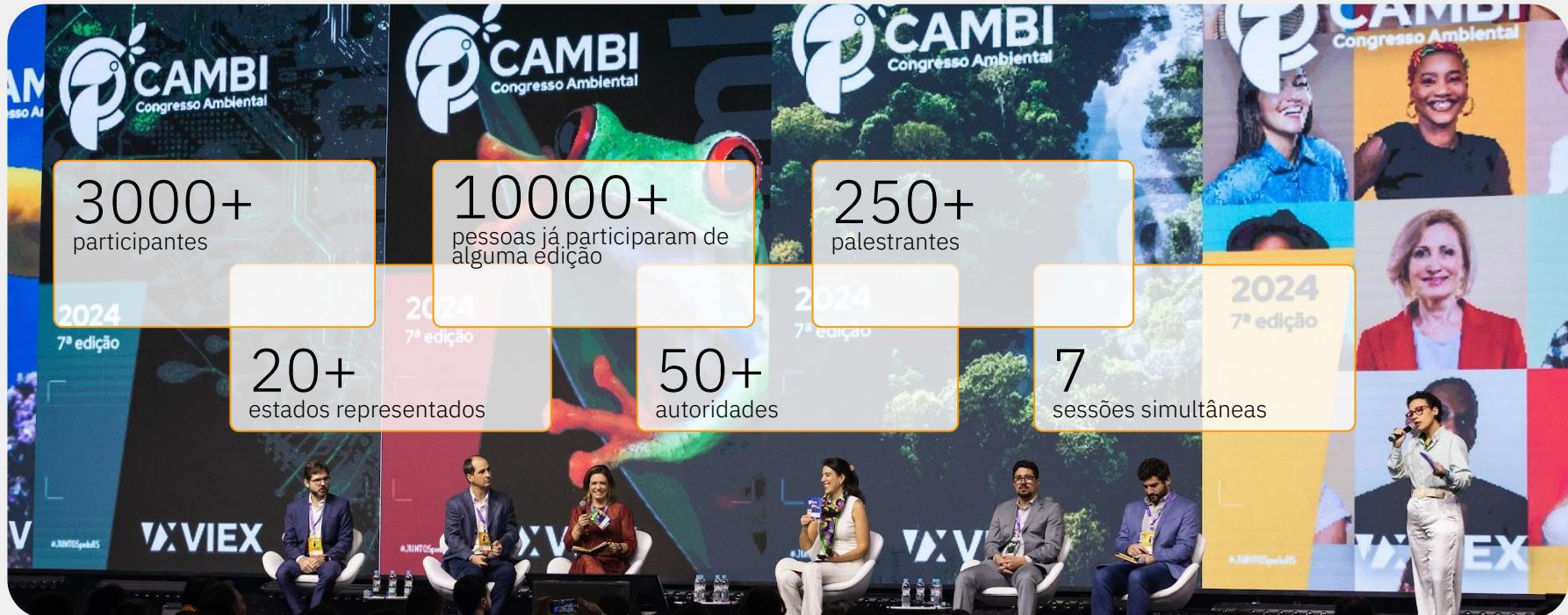


8º Congresso Ambiental VIEX  
**edição especial**

29 a 30 de maio de 2025  
Parque do Ibirapuera - São Paulo/SP



# O grande encontro dos líderes de mercado em sustentabilidade





# Junto a quem implementa a política ambiental no Brasil



Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Meio Ambiente

VIEIX 2025

No coração verde da maior cidade do hemisfério sul



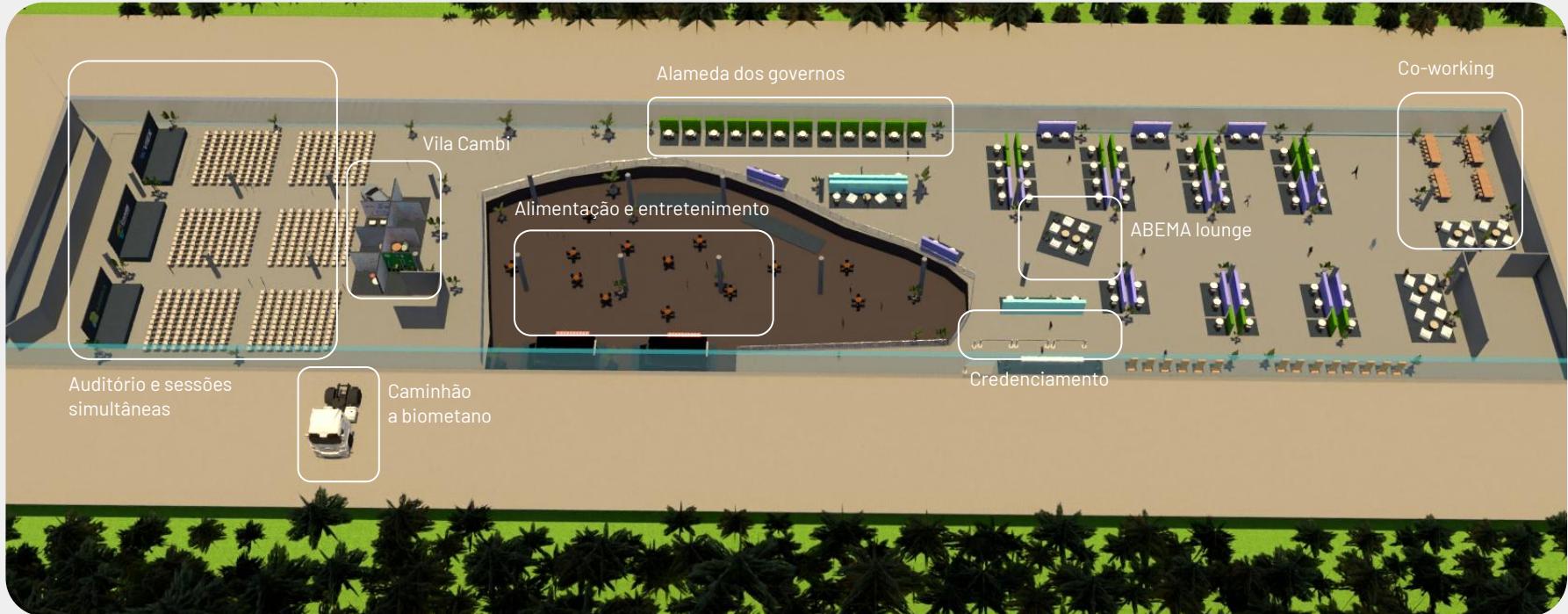
Parque do Ibirapuera, São Paulo/SP

# Parque do Ibirapuera



Pavilhão das Culturas Brasileiras

# Uma estrutura completa



Pavilhão das Culturas Brasileiras - Parque do Ibirapuera, São Paulo/SP

# Auditório e exposição



# Auditório e exposição



# O evento



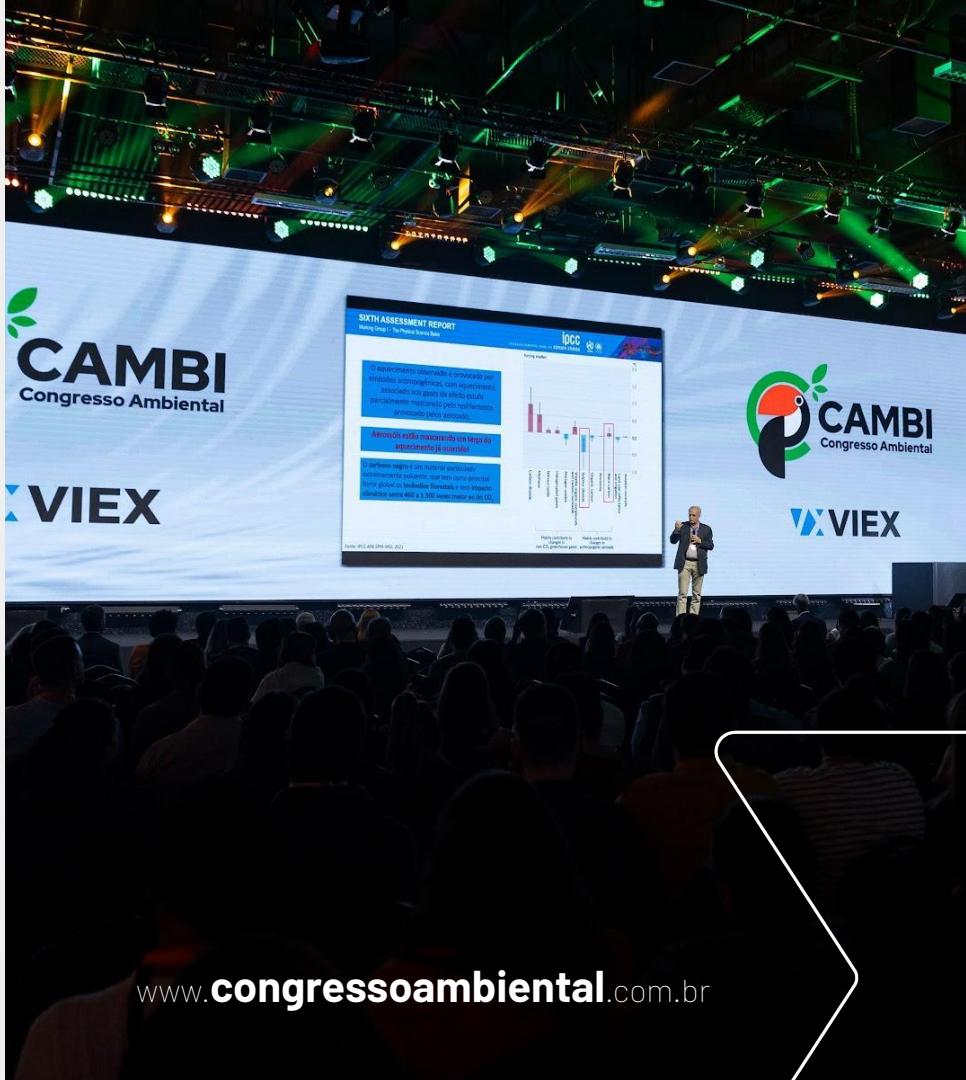
# A 8<sup>a</sup> edição do CAMBI

Em um momento decisivo para o futuro do país, o **CAMBI** – Congresso Ambiental VIEX se prepara para uma edição especial que marcará a integração entre desenvolvimento econômico e sustentabilidade. Unindo-se ao Fórum dos Governadores e à **ABEMA** (Associação Brasileira das Entidades Estaduais do Meio Ambiente), surge a “**Aliança pelo Desenvolvimento**: Meio Ambiente, Economia e Sociedade”.

O evento reunirá governadores, autoridades e líderes de todo o Brasil com um objetivo claro: fortalecer sinergias e construir alianças estratégicas para um desenvolvimento sustentável. A presença dos governadores ressalta, ainda, o protagonismo dos estados brasileiros na promoção de políticas que integrem crescimento econômico e preservação ambiental.

Durante o evento, serão promovidos diálogos para identificar desafios e implementar ações concretas. Este é o momento ideal para que os estados demonstrem seu compromisso com um futuro sustentável, liderando iniciativas que impactem positivamente as comunidades.

A “Aliança pelo Desenvolvimento” representa uma oportunidade única para impulsionar mudanças significativas e colaborar na construção de um Brasil mais sustentável, reforçando o papel dos líderes na busca por soluções que respeitem tanto o meio ambiente quanto às necessidades econômicas da população.



[www.congressoambiental.com.br](http://www.congressoambiental.com.br)

# Ficha Técnica

- Edição: 8ª
- Data: 29 e 30 de maio
- Local: Pavilhão das Culturas Brasileiras, Parque do Ibirapuera, São Paulo - SP
- Formato: Presencial
- Acesso: Mediante aquisição de ingresso
- Expectativa de público: 3.000 participantes
- Formato: Sessões de debates, palestras e reuniões com autoridades e especialistas



## Uma vitrine socioambiental

O melhor ambiente para as organizações apresentarem seu posicionamento e conduta.



## Orientado ao mercado

Conteúdo altamente especializado, desenvolvido com base nas necessidades mais atuais do mercado e das empresas.



[www.congressoambiental.com.br](http://www.congressoambiental.com.br)

# Tema desta edição: Regulação eficiente, economia responsável

## A construção de um Brasil mais competitivo, eficiente e fortalecido pela legislação ambiental

Órgãos Ambientais que buscam o desenvolvimento, empresários que desejam a preservação dos recursos naturais: Essa realidade (nem sempre percebida e devidamente valorizada) baliza o caminho para o crescimento da economia nacional, o equilíbrio da competitividade e o respeito pela natureza e sociedade. A oitava edição do Congresso Ambiental contará com, além das necessárias palestras e painéis de debates, reuniões propositivas para que a as esferas pública e privada encontrem sinergias e produzam ações concretas para simplificar e destravar projetos.



# Principais tópicos



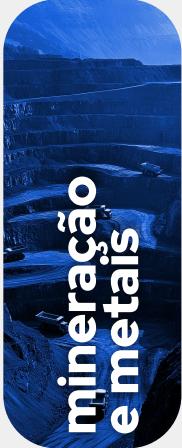
# Setores participantes\*



21%



19%



16%



12%



9%



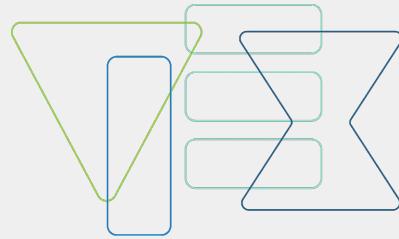
9%



8%



6%



# Perfil de público

## Os líderes empresariais

O evento reunirá mais de 3.000 diretores, gerentes e especialistas de diferentes setores, comprometidos com a sustentabilidade e a inovação. Em busca de soluções que tornem seus processos, cadeias de suprimento e serviços mais responsáveis e eficientes, estes terão uma oportunidade única de conexão com os principais líderes do setor, impulsionando negócios e parcerias estratégicas para um futuro mais sustentável.



## A cúpula governamental

Com a presença de autoridades reguladoras, gestores públicos e tomadores de decisão, que desempenham um papel central na formulação de políticas ambientais, a programação seguirá com debates enriquecidos por perspectivas estratégicas e institucionais. Essa troca de ideias promoverá um diálogo construtivo entre governo e iniciativa privada, essencial para o desenvolvimento de soluções sustentáveis.

# Palestrantes



# Exemplos de quem já palestrou



**Mariana Lisbôa**  
Diretora Global de  
Relações Corporativas e  
Licenciamento  
Ambiental  
**Suzano**



**Marie Tarrisse**  
Head of Sustainability  
Brazil  
**Arcos Dorados**  
(McDonald's)



**Milton Pilão**  
CEO  
**Orizon Valorização de Resíduos**



**Otávio Cavalett**  
Global Sustainability  
Policy and Partnerships  
Regional Lead LatAm  
**Boeing**



**Pedro Sutter**  
Vice Presidente de  
Sustentabilidade, Risco e  
Conformidade  
**CCR**



**Regina Magalhães**  
Diretora de Negócios  
**Microsoft Brasil**



**Sérgio Garcia**  
CEO  
**Arteris**



**Viviane Mansi**  
Diretora de Relações  
Corporativas  
**Diageo**



**Aloisio Lopes de Melo**  
Diretor  
**MMA - Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima**



**Anderson Pomini**  
Presidente  
**Autoridade Portuária de Santos - APS**



**Confúcio Moura**  
Senador Federal



**Cristiano Kiririndju**  
Coordenador de  
Políticas para os Povos Indígenas  
**Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo**



**Luciana Costa**  
Diretora de  
Infraestrutura, Transição  
Energética e Mudança  
Climática  
**BNDES**



**Mara Ramos**  
Superintendência  
**DAEE - Departamento de Águas e Energia Elétrica**



**Mariana Cirne**  
Procuradora-Chefe da  
Procuradoria Nacional de Defesa do Clima e  
do Meio Ambiente  
**Advocacia-Geral da União**



**Natália Resende**  
Secretária de Estado  
**Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística de São Paulo - SEMIL**

# Exemplos de quem já palestrou



**Benedito Braga**  
Presidente Honorário  
**World Water Council**



**Capitão Vilfredo Schurmann**  
Capitão das expedições da Família Schurmann



**Carlos Nobre**  
Cientista Climático e primeiro brasileiro membro do Planetary Guardians



**Denise Hills**  
Especialista em Sustentabilidade



**Keyvan Macedo**  
Vice Chair for the Global ICC Environmental & Energy Comission  
**International Chamber of Commerce**



**Lawrence Wahba**  
Cineasta, documentarista, cinegrafista subaquático, escritor e mergulhador



**Luiz Pardal**  
Diretor de Arte, Grafiteiro e Designer



**Mateus Solano**  
Ator e ativista ambiental



**Adriana Barbosa**  
Fundadora e CEO  
**PretaHub e Feira Preta**



**Amália Sechis**  
CEO  
**Beef Passion**



**Ian Thompson**  
Diretor para Aceleração de Impacto  
**The Nature Conservancy (TNC)**



**Natália Marcassa**  
CEO  
**MoveInfra**



**Roberto Rocha**  
Presidente  
**ANCAT – Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis**



**Olivia Marques**  
Head de Operações  
**ERA – Ecosystem Regeneration Associates**



**Luciano Rodrigues**  
Diretor de Economia e Inteligência Estratégica  
**UNICA – União da Cana-de-Açúcar e Bioenergia**



**Emily Ewell**  
Fundadora e CEO  
**Pantys**

## programação

**Dia 28/5** (restrito a convidados e patrocinadores das cotas “Master” e “Platina”)

# Fórum dos Governadores pelo Desenvolvimento

### **O verde do Brasil está nos estados.**

No dia 28 de maio de 2025, ocorrerá o Fórum de Governadores pelo Desenvolvimento, um encontro crucial voltado para o desenvolvimento econômico e o alinhamento das estratégias ambientais e de sustentabilidade entre os estados. Governadores, Secretários de Estado e outras autoridades se reunirão para debater e apresentar soluções para o crescimento de setores fundamentais, como agropecuário, logística e transporte, energia e recursos hídricos. O objetivo do encontro é estabelecer sinergias e promover a integração entre as diferentes regiões do país.

**Tarde:** Durante a tarde, o Fórum terá como foco a definição de diretrizes para o desenvolvimento e a cooperação entre os estados, abordando temas como licenciamento ambiental, emergências climáticas, financiamento e a implementação de práticas sustentáveis em diversos setores, que resultará na assinatura da Carta de Intenções do Fórum dos Governadores.

**Noite:** O evento culminará com o Jantar do Fórum de Governadores, um momento que visa fortalecer laços e fomentar projetos conjuntos que são determinantes para o desenvolvimento econômico dos estados.



# programação\*

## Dia 29/5



### Manhã

#### Palco único

Solenidade de Abertura com a presidência da ABEMA

Pronunciamento dos governadores e autoridades presentes

Momento de celebração 40 anos de ABEMA: conquistas, personalidades e visão de futuro

#### Palco único

Painel com líderes empresariais e governos: "Regulação Eficiente, Desenvolvimento Sustentável"

Como acelerar os procedimentos e licenças garantindo a manutenção dos recursos naturais, socioeconomia e patrimônio

### Tarde

#### Palco ABEMA

Saneamento e Resíduos  
Agronegócio e Florestas

#### Palco 2

Adaptação à mudanças climáticas:  
planos dos estados

#### Palco 3

Mercado Regulado de Carbono

#### Palco 4

Diplomacia internacional no setor ambiental

#### Palco 5

Soluções Baseadas na Natureza: Cases

#### Palco 6

O poder da IA e Big Data para a sustentabilidade

### Noite

#### Confraternização

\*Programação preliminar. Sujeita à alteração

# programação\*

## Dia 30/5



### Manhã

**Palco 1**  
Expectativas para a 30ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas

**Palco 2**  
Legitimidade Socioambiental em Grandes Projetos

**Palco 3**  
Hidrogênio Verde

**Palco 4**  
Equilibrando desenvolvimento econômico e proteção da biodiversidade

**Palco 5**  
Qualidade ambiental urbana

**Palco 6**  
Monitoramento e coleta de dados

**Palco 1**  
Financiamento climático

**Palco 2**  
O impacto econômico da judicialização do licenciamento

**Palco 3**  
Biocombustíveis

**Palco 4**  
Carbono Florestal e Créditos de Biodiversidade

**Palco 5**  
Certificações internacionais e legitimidade

**Palco 6**  
Mitigação da pegada ambiental da IA

### Tarde

**Palco 1**  
Políticas públicas para mitigação e adaptação

**Palco 2**  
Caminhos para um licenciamento mais ágil e integrado

**Palco 3**  
Armazenamento de energia e redes inteligentes

**Palco 4**  
Complementariedades à Redução de Emissões

**Palco 5**  
O risco do greenwashing

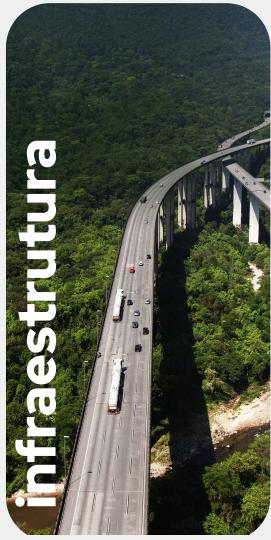
**Palco 6**  
Tecnologias para logística reversa e reciclagem

### Noite

**Happy Hour de encerramento**

\*Programação preliminar. Sujeita à alteração

Representando os estados brasileiros na temática ambiental e reforçando o comprometimento dos governos com a preservação do meio ambiente e a conservação dos recursos naturais, a ABEMA realiza seu segundo Congresso, convidando todos os seus membros e associados, para debater pontos determinantes para setores como: agropecuário, transporte e recursos hídricos. E, também para comemorar os 40 anos de articulação e conquistas da ABEMA e seus associados.



## **Saneamento:** Garantindo a segurança hídrica e novos investimentos

- Governança, parcerias e investimentos públicos e privados no setor de saneamento
- Financiamento para projetos de infraestrutura hídrica e saneamento
- Integração de políticas de recursos hídricos entre os estados para as áreas de saneamento, irrigação, energia e uso urbano

## **Agronegócio e Florestas:** Estabelecendo o equilíbrio entre o desenvolvimento agropecuário e o meio ambiente

- Integração de políticas ambientais e agrícolas
- Investimentos em infraestrutura e práticas sustentáveis no agronegócio
- Mecanismos de Pagamento por Serviços Ambientais

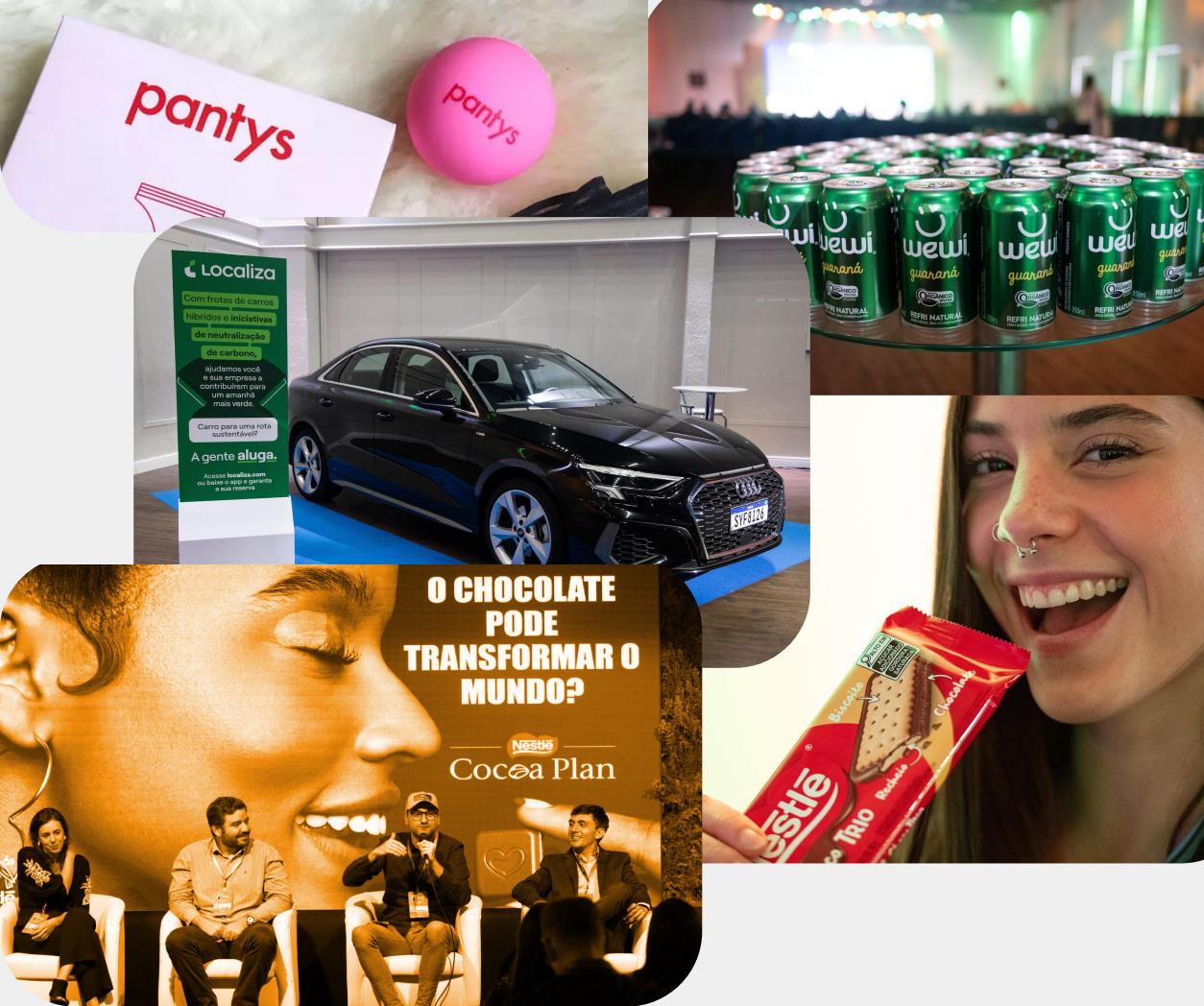
## **Infraestrutura:** Integrando recursos e promovendo medidas de expansão da infraestrutura de logística dos estados

- Aprimoramentos nos processos do licenciamento ambiental
- Adaptabilidade da infraestrutura aos eventos climáticos
- Melhores práticas ambientais dos setores público e privado

# Ativações

No evento, ativações de diferentes setores proporcionam experiências imersivas, como degustações e interações com soluções em mobilidade e bem-estar.

As marcas garantem alta visibilidade em espaços estratégicos, ampliam seu alcance e fortalecem sua conexão com consumidores e stakeholders. O CAMBI oferece oportunidades únicas para ativações criativas e personalizadas, garantindo engajamento real e posicionamento diferenciado. Se sua marca busca relevância, este é o lugar certo para estar!

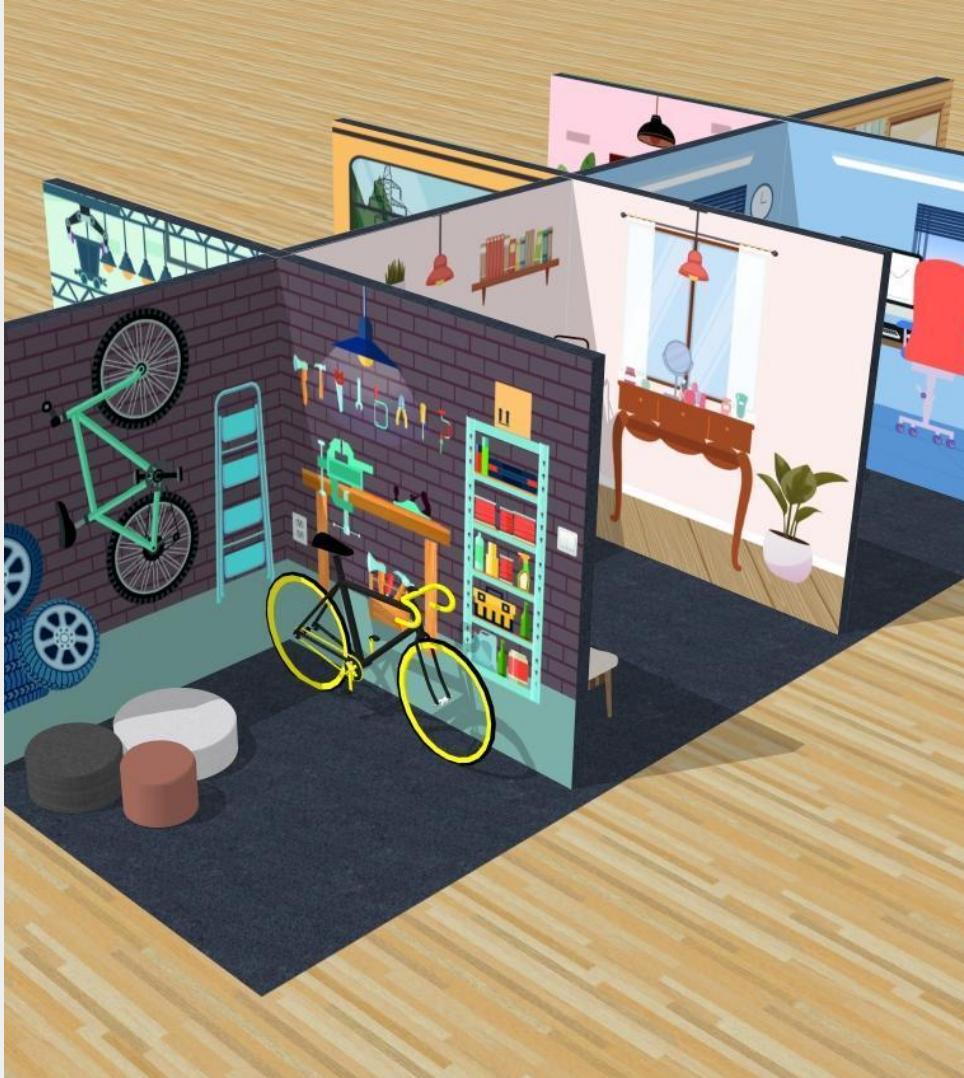


# a Vila CAMBI

A Vila CAMBI é um espaço imersivo criado para ilustrar como o consumo consciente e a inovação sustentável podem estar presentes no nosso dia a dia. Inspirada em ambientes reais, como cozinhas, salas de estar e áreas de convivência, a Vila oferece aos patrocinadores a oportunidade de expor soluções, produtos e tecnologias sustentáveis que promovem qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

Cada espaço dessa ativação será cuidadosamente montado para conectar os participantes com práticas e produtos que refletem um estilo de vida mais equilibrado, eficiente e alinhado às demandas atuais de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. Exemplos incluem alimentos orgânicos e de produção regenerativa, roupas e embalagens feitas a partir de materiais reciclados, projetos de energia renovável, dispositivos de economia de água, embalagens biodegradáveis e compostáveis, além de sistemas inteligentes para gestão de energia e resíduos.

A Vila CAMBI não é apenas um ambiente de exposição, mas uma experiência interativa que incentiva a reflexão e a adoção de soluções práticas capazes de transformar hábitos, contribuindo para a construção de um futuro sustentável



# Ambientes da Vila Cambi



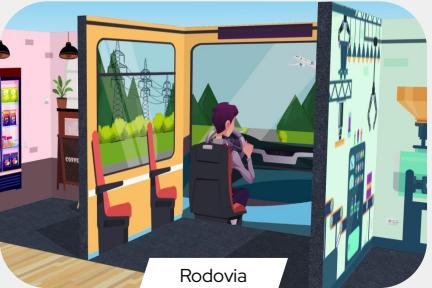
Academia



Cafeteria



Escritório



Rodovia



Fábrica



Fazenda



Garagem



Quarto

# exemplo de ambiente (cafeteria)



## Exemplos de produtos para estilo de vida e consumo sustentável

- Chocolate
- Grão de café
- Leite vegetal
- Snacks orgânicos
- Snacks veganos
- Sucos
- Chás
- Adoçantes
- Pastas caseiras
- Vitaminas com proteína
- Barras de cereal
- Canudos de metal
- Copos biodegradáveis
- Cadeiras de madeira certificada
- Embalagens biodegradáveis
- Geladeira
- Forno
- Almofadas de tecidos biodegradáveis
- Ar condicionado
- Energia renovável
- Cardápios digitais
- Pedidos e pagamentos via aplicativos
- Caixas registradoras ou tablets
- Coleta seletiva

# Cotas de patrocínio



# Cota Master

R\$ 350.000,00

## Exposição de marca

- Logomarca principal no site do evento e toda a campanha de divulgação.
- Logomarca principal na cenografia e materiais promocionais.
- Vídeo institucional (até 3 minutos):
  - nos palcos na abertura do evento e durante os intervalos;
  - em local de grande circulação junto aos demais patrocinadores durante todo o evento.
- Postagem exclusiva sobre o patrocinador nas redes sociais da VIEX.

## Estrutura física

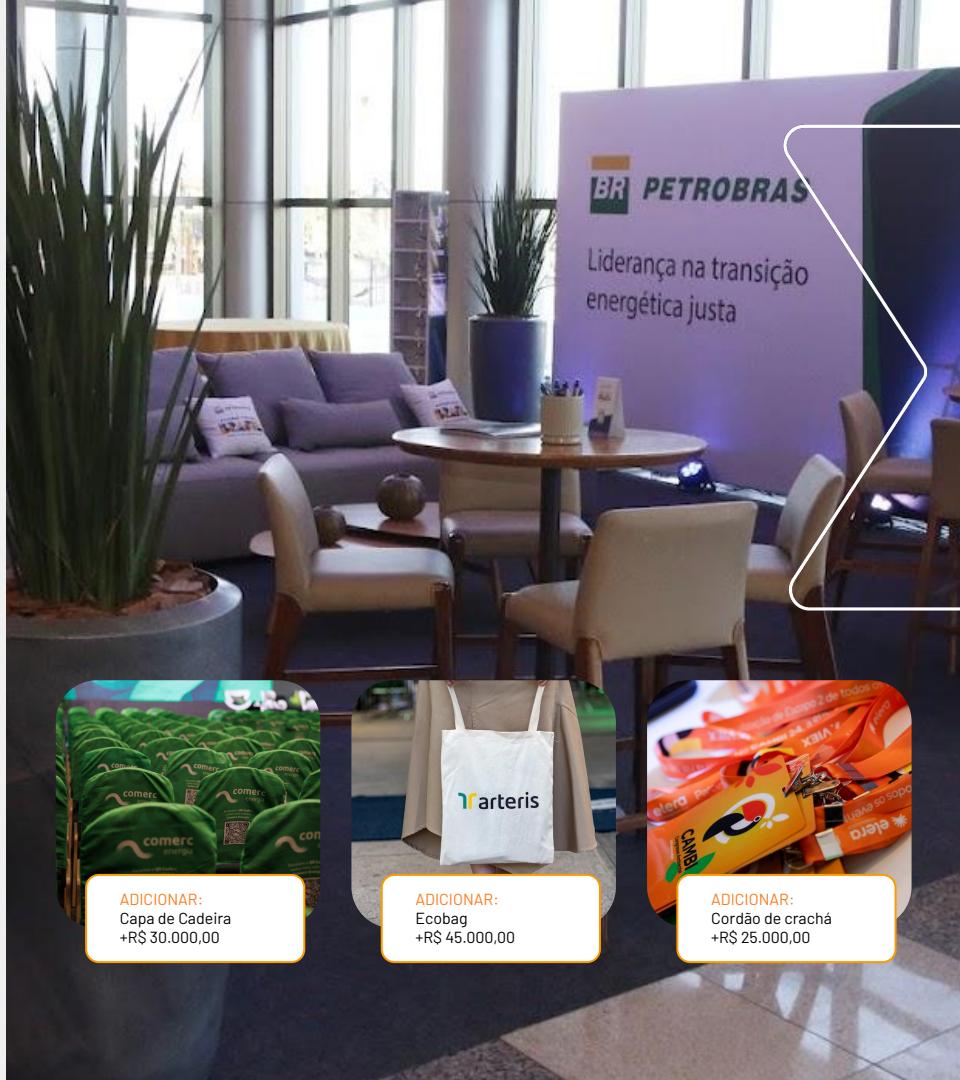
- Estande montado com área 6x2m, backdrop 6x2,30m, mobiliário com mesas, cadeiras e poltronas, carpete e ponto de energia.

## Participação na agenda

- Seis representantes da empresa patrocinadora entre o elenco de oradores, a saber:
  - Um representante com palavras na solenidade de abertura; ou sala única ou; sala dividida ou; academia;
  - Dois representantes em sala única; ou sala dividida; ou academia;
  - Três representantes em sala dividida ou academia;
  - Participação na elaboração da temática de um painel.

## Convites

- 100 ingressos para o evento.



# Cota Platina

R\$ 150.000,00

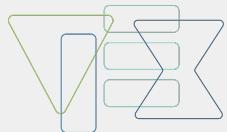
- Logomarca grande em destaque no site do evento e toda a campanha de divulgação.
- Logomarca grande na cenografia e materiais promocionais.
- Vídeo institucional (1min30s)
- Postagem exclusiva sobre o patrocinador nas redes sociais da VIEX.
- Estande montado com área 6x2m, backdrop 6x2,30m, mobiliário com mesas, cadeiras e poltronas, carpete e ponto de energia.
- Quatro representantes da empresa patrocinadora entre o elenco de oradores
- 50 ingressos para o evento



# Cota Ouro

R\$ 60.000,00

- Logomarca grande no site do evento e toda a campanha de divulgação
- Logomarca grande na cenografia e materiais promocionais
- Vídeo institucional (até 1min)
- Estande montado com área 4x2m, backdrop 4x2,30m, mobiliário com mesa, cadeiras e poltronas, carpete e ponto de energia
- Dois representantes da empresa patrocinadora entre o elenco de oradores
- 20 ingressos para o evento



VIEX 2025

Invest  
in Brasil  
apexBrasil



# Cota Prata

R\$ 25.000,00

- Logomarca média no site do evento e toda a campanha de divulgação
- Logomarca média na cenografia e materiais promocionais
- Vídeo institucional (até 30 segundos)
- Estande montado com área 2x2m, backdrop 2x2,30m, mobiliário com mesa e cadeiras, carpete e ponto de energia.
- Um representante da empresa patrocinadora entre o elenco de oradores
- 10 ingressos para o evento



# Estilo de vida sustentável (Vila CAMBI)

R\$ 25.000,00

## Exposição de marca

- Logomarca grande no site do evento e toda a campanha de divulgação.
- Logomarca grande na cenografia e materiais promocionais.
- Logomarca em painel impresso com os demais integrantes da cota em área de grande circulação no evento.
- Vídeo institucional (até 30 segundos) em local de grande circulação junto aos demais patrocinadores durante todo o evento.

## Estrutura física

- Presença da sua marca em um dos ambientes na Vila CAMBI. (veja descrição dessa opção nos slides 19, 20 e 21).

## Participação na agenda

- Um representante em sala dividida ou academia.

## Convites

- 15 ingressos para o evento.



# Cota Expositor

R\$ 10.000,00

- Logo pequena no site do evento e toda a campanha de divulgação
- Logomarca pequena na cenografia e materiais promocionais
- Roll-up montado com 0,80 x 2,00m, mobiliário com mesa bistrô, cadeiras e ponto de energia
- 05 ingressos para o evento



# Merchandising

R\$ 7.000,00

- Logomarca pequena no site do evento e toda a campanha de divulgação
- Logomarca pequena na cenografia e materiais promocionais
- 05 ingressos para o evento



# Contatos



**Rodrigo Sucesso**

[rodrigo@viex-americas.com](mailto:rodrigo@viex-americas.com)  
**11 99303-8369**



**Davi Faria**

[davi@viex-americas.com](mailto:davi@viex-americas.com)  
**11 99303-8722**



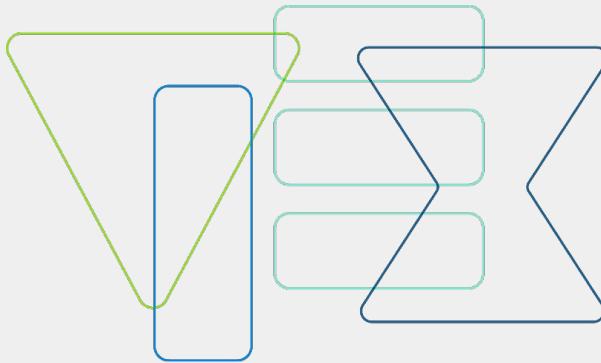
**Amanda Hein**

[amanda@viex-americas.com](mailto:amanda@viex-americas.com)  
**11 94554-4444**



**Isabela Carvalho**

[isabela@viex-americas.com](mailto:isabela@viex-americas.com)  
**11 94298-1591**



# VIEX

