

Aliança pelo Desenvolvimento
Meio Ambiente, Economia e Sociedade

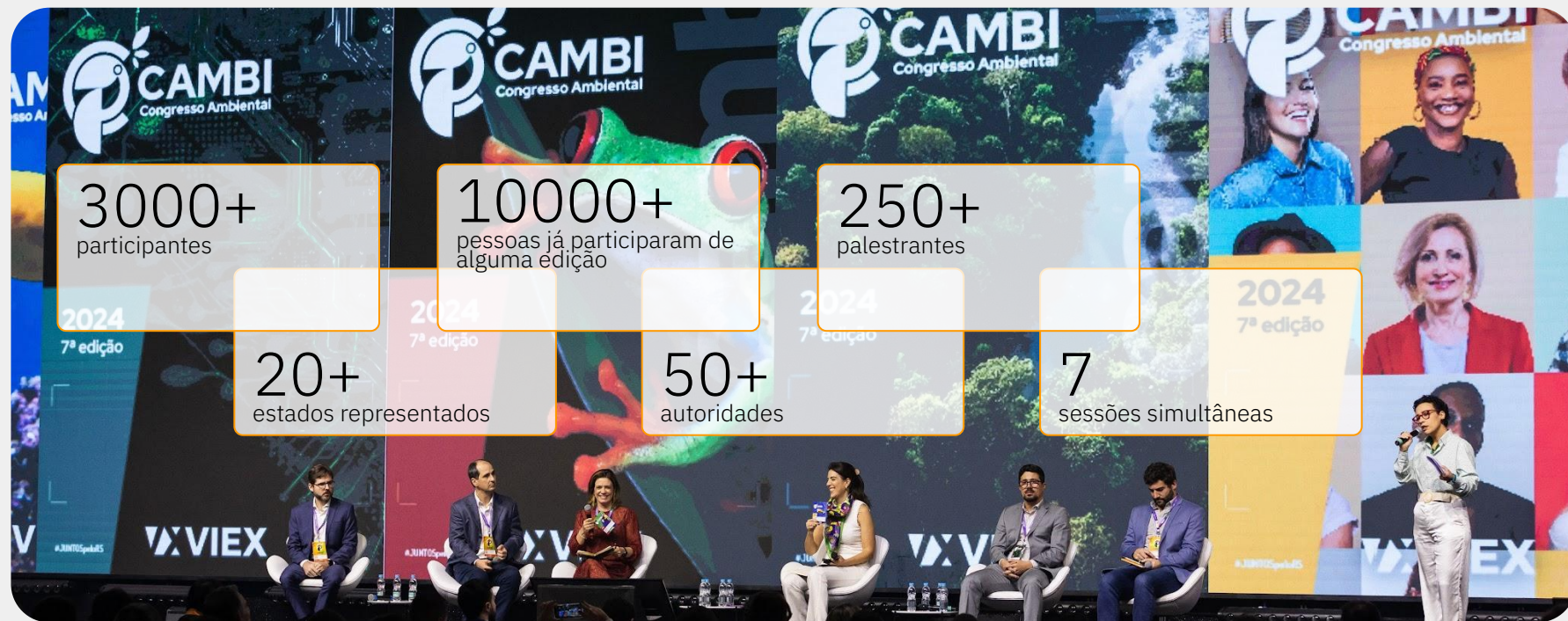


8º Congresso Ambiental VIEX
edição especial

29 a 30 de maio de 2025
Parque do Ibirapuera - São Paulo/SP



O grande encontro dos líderes de mercado em sustentabilidade



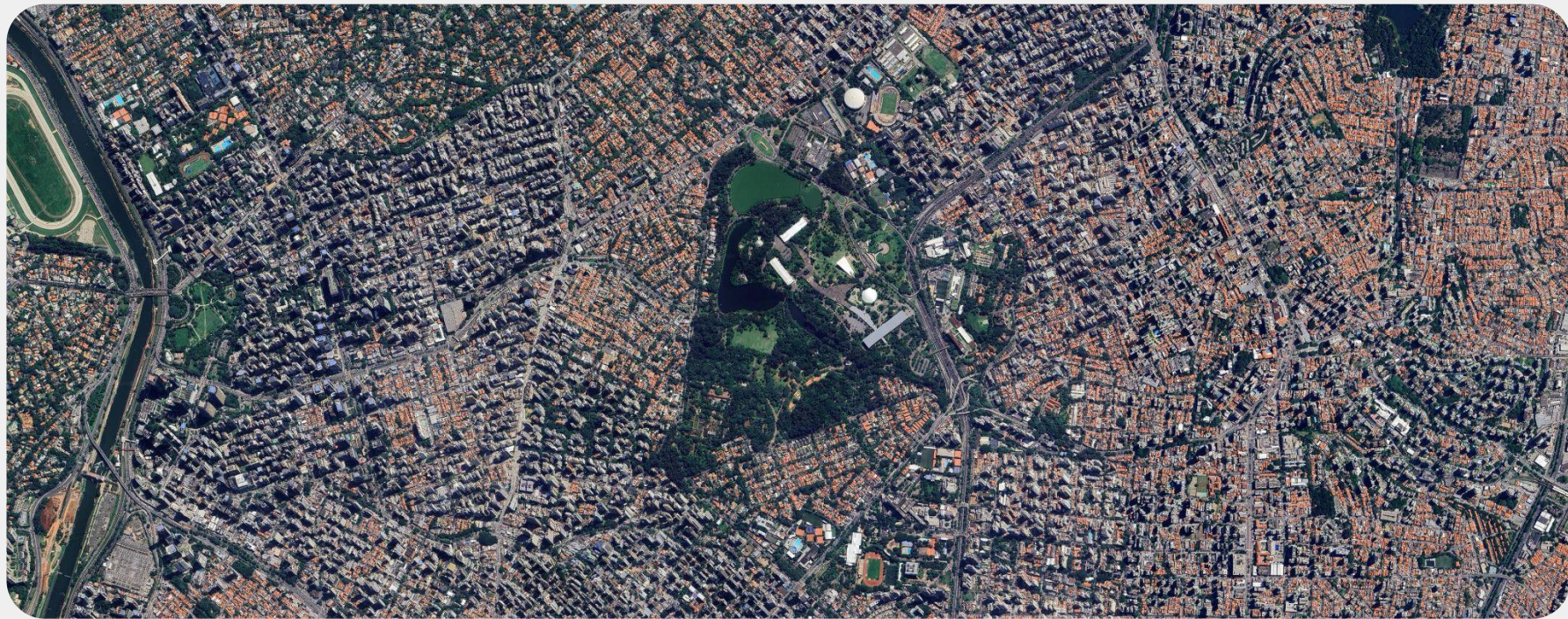


Junto a quem implementa a política ambiental no Brasil



Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Meio Ambiente

No coração verde da maior cidade do hemisfério sul



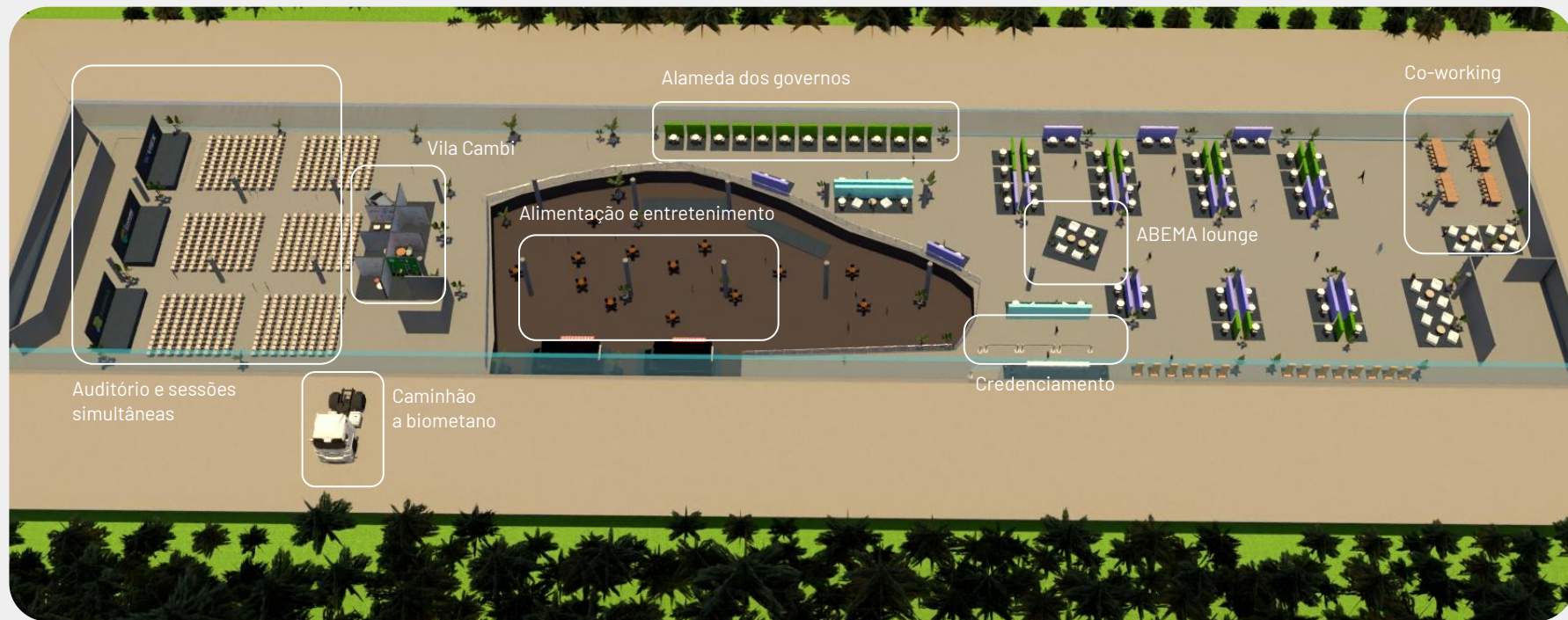
Parque do Ibirapuera, São Paulo/SP

Parque do Ibirapuera



Pavilhão das Culturas Brasileiras

Uma estrutura completa



Pavilhão das Culturas Brasileiras - Parque do Ibirapuera, São Paulo/SP

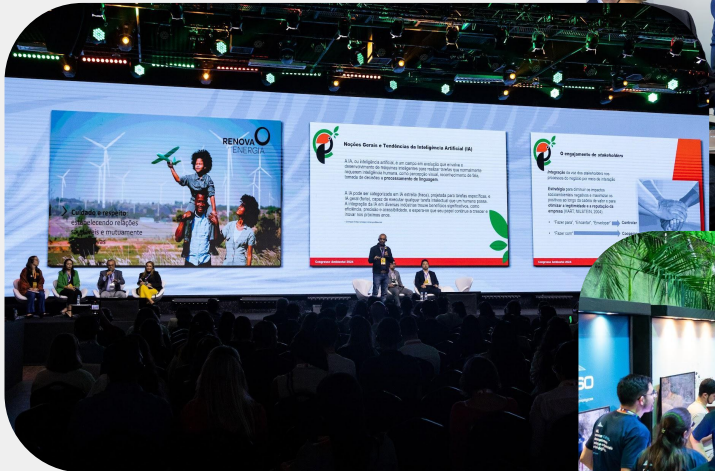
Auditório e exposição



Auditório e exposição



O evento



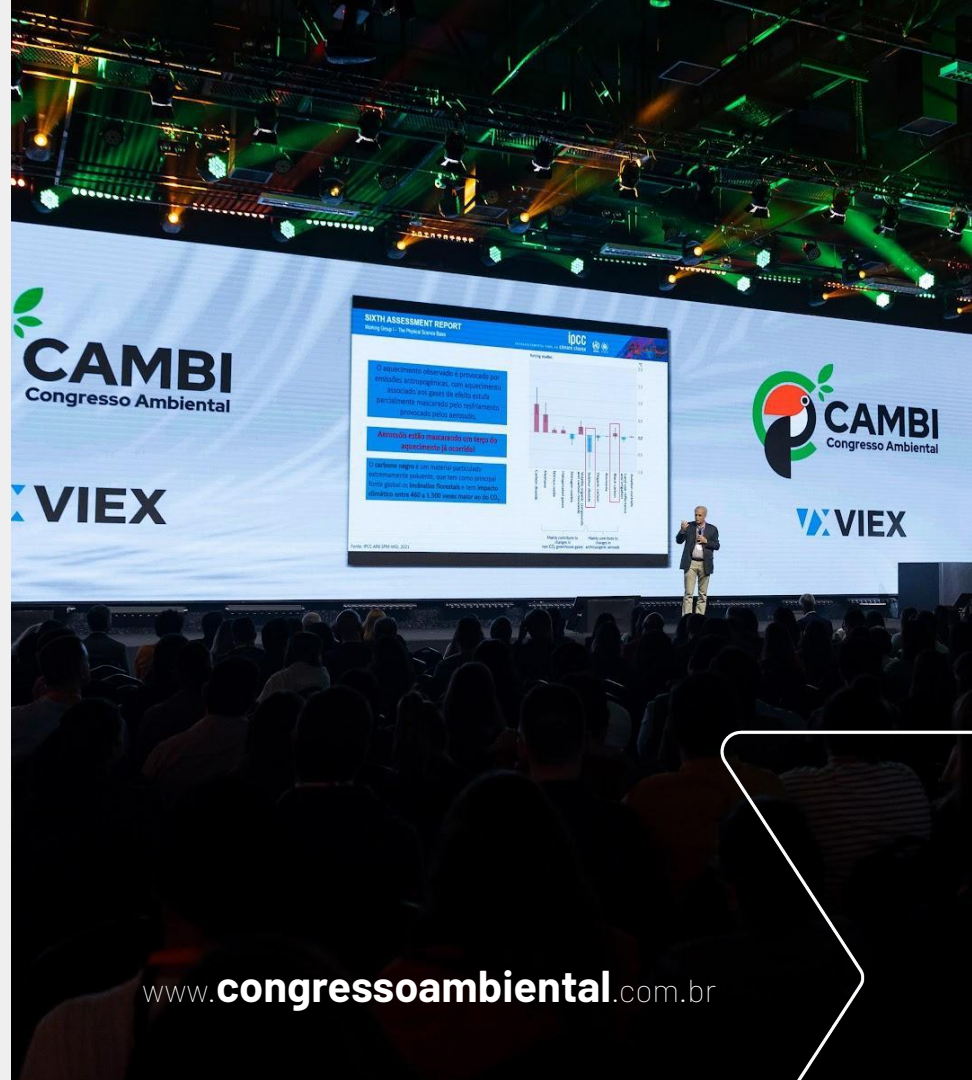
A 8ª edição do CAMBI

Em um momento decisivo para o futuro do país, o **CAMBI** - Congresso Ambiental VIEX se prepara para uma edição especial que marcará a integração entre desenvolvimento econômico e sustentabilidade. Unindo-se ao Fórum dos Governadores e à **ABEMA** (Associação Brasileira das Entidades Estaduais do Meio Ambiente), surge a “**Aliança pelo Desenvolvimento**: Meio Ambiente, Economia e Sociedade”.

O evento reunirá governadores, autoridades e líderes de todo o Brasil com um objetivo claro: fortalecer sinergias e construir alianças estratégicas para um desenvolvimento sustentável. A presença dos governadores ressalta, ainda, o protagonismo dos estados brasileiros na promoção de políticas que integrem crescimento econômico e preservação ambiental.

Durante o evento, serão promovidos diálogos para identificar desafios e implementar ações concretas. Este é o momento ideal para que os estados demonstrem seu compromisso com um futuro sustentável, liderando iniciativas que impactem positivamente as comunidades.

A “Aliança pelo Desenvolvimento” representa uma oportunidade única para impulsionar mudanças significativas e colaborar na construção de um Brasil mais sustentável, reforçando o papel dos líderes na busca por soluções que respeitem tanto o meio ambiente quanto às necessidades econômicas da população.



Ficha Técnica

- Edição: 8ª
- Data: 29 e 30 de maio
- Local: Pavilhão das Culturas Brasileiras, Parque do Ibirapuera, São Paulo - SP
- Formato: Presencial
- Acesso: Mediante aquisição de ingresso
- Expectativa de público: 3.000 participantes
- Formato: Sessões de debates, palestras e reuniões com autoridades e especialistas



Uma vitrine socioambiental

O melhor ambiente para as organizações apresentarem seu posicionamento e conduta.



Orientado ao mercado

Conteúdo altamente especializado, desenvolvido com base nas necessidades mais atuais do mercado e das empresas.

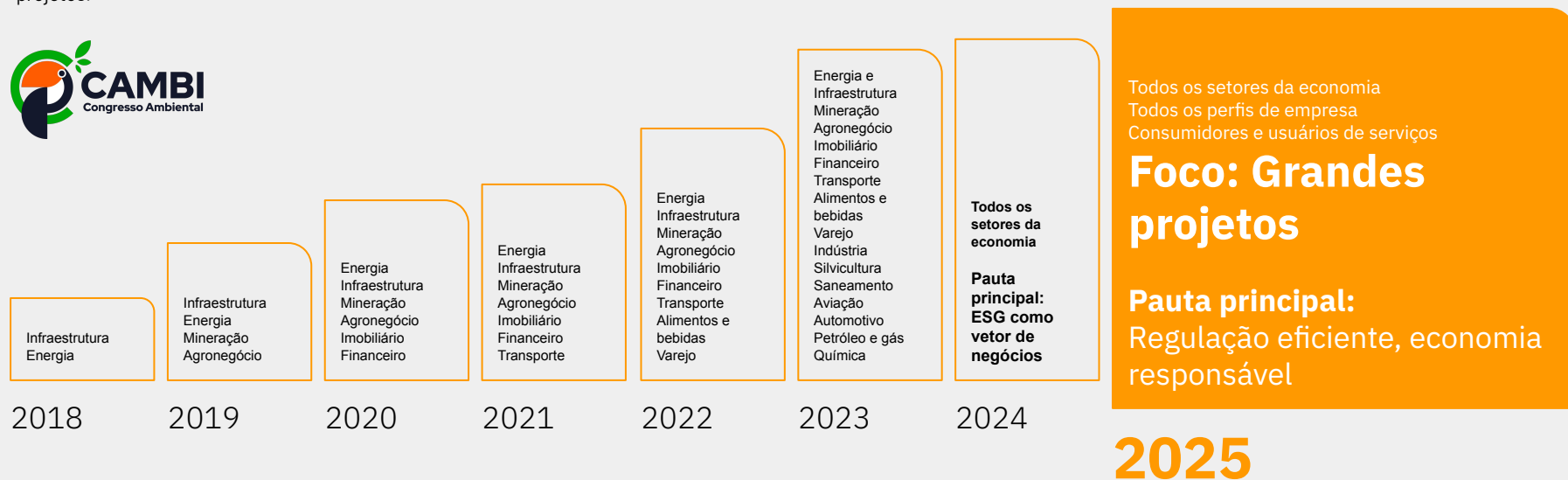


www.congressoambiental.com.br

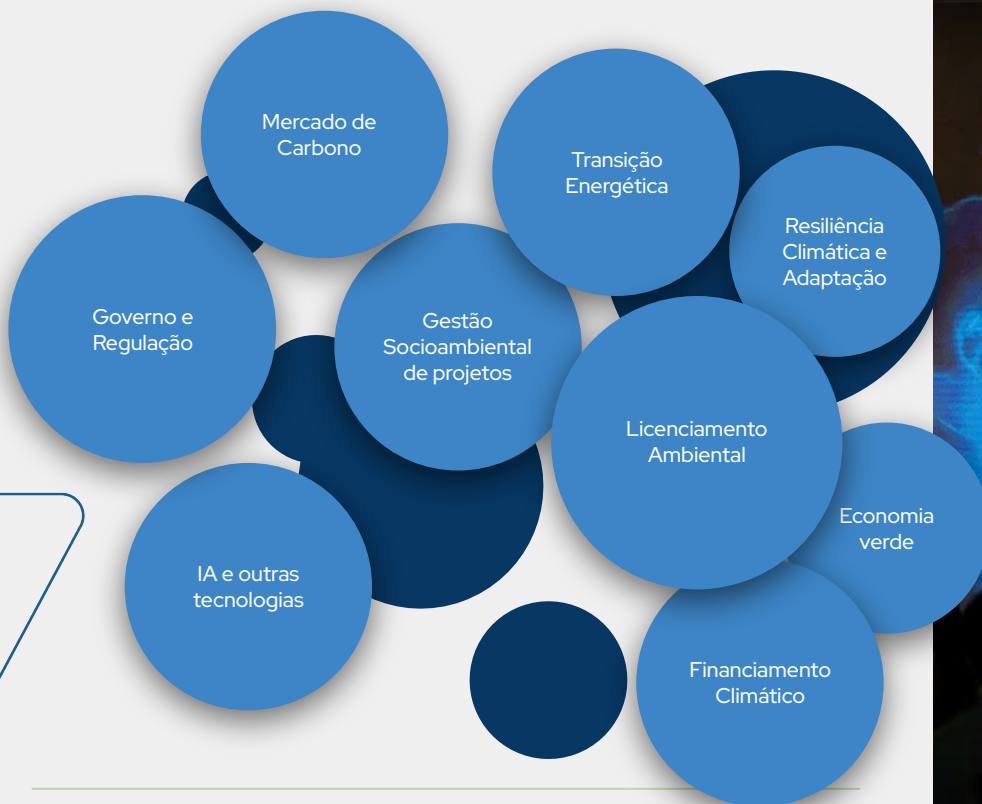
Tema desta edição: Regulação eficiente, economia responsável

A construção de um Brasil mais competitivo, eficiente e fortalecido pela legislação ambiental

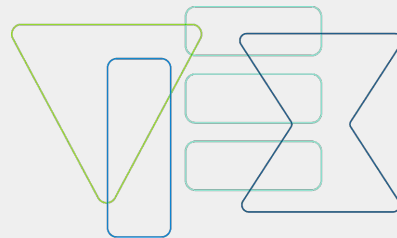
Órgãos Ambientais que buscam o desenvolvimento, empresários que desejam a preservação dos recursos naturais: Essa realidade (nem sempre percebida e devidamente valorizada) baliza o caminho para o crescimento da economia nacional, o equilíbrio da competitividade e o respeito pela natureza e sociedade. A oitava edição do Congresso Ambiental contará com, além das necessárias palestras e painéis de debates, reuniões propositivas para que as esferas pública e privada encontrem sinergias e produzam ações concretas para simplificar e destravar projetos.



Principais tópicos



Setores participantes*



Perfil de público

Os líderes empresariais

O evento reunirá mais de 3.000 diretores, gerentes e especialistas de diferentes setores, comprometidos com a sustentabilidade e a inovação. Em busca de soluções que tornem seus processos, cadeias de suprimento e serviços mais responsáveis e eficientes, estes terão uma oportunidade única de conexão com os principais líderes do setor, impulsionando negócios e parcerias estratégicas para um futuro mais sustentável.



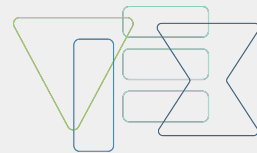
A cúpula governamental

Com a presença de autoridades reguladoras, gestores públicos e tomadores de decisão, que desempenham um papel central na formulação de políticas ambientais, a programação seguirá com debates enriquecidos por perspectivas estratégicas e institucionais. Essa troca de ideias promoverá um diálogo construtivo entre governo e iniciativa privada, essencial para o desenvolvimento de soluções sustentáveis.

Palestrantes



Exemplos de quem já palestrou



Mariana Lisbôa
Diretora Global de
Relações Corporativas e
Licenciamento
Ambiental
Suzano



Marie Tarrisse
Head of Sustainability
Brazil
Arcos Dorados
(McDonald's)



Milton Pilão
CEO
Orizon Valorização de
Resíduos



Otávio Cavalett
Global Sustainability
Policy and Partnerships
Regional Lead LatAm
Boeing



Pedro Sutter
Vice Presidente de
Sustentabilidade, Risco e
Conformidade
CCR



Regina Magalhães
Diretora de Negócios
Microsoft Brasil



Sérgio Garcia
CEO
Arteris



Viviane Mansi
Diretora de Relações
Corporativas
Diageo



Aloisio Lopes de Melo
Diretor
MMA - Ministério do
Meio Ambiente e
Mudança do Clima



Anderson Pomini
Presidente
Autoridade Portuária
de Santos - APS



Confúcio Moura
Senador Federal



Cristiano Kiririndju
Coordenador de
Políticas para os Povos
Indígenas
Secretaria de Justiça e
Cidadania de São
Paulo



Luciana Costa
Diretora de
Infraestrutura, Transição
Energética e Mudança
Climática
BNDES



Mara Ramos
Superintendência
DAEE - Departamento
de Águas e Energia
Elétrica



Mariana Cirne
Procuradora-Chefe da
Procuradoria Nacional
de Defesa do Clima e
do Meio Ambiente
Advocacia-Geral da
União



Natália Resende
Secretária de Estado
Secretaria de Meio
Ambiente,
Infraestrutura e
Logística de São Paulo
- SEMIL

Exemplos de quem já palestrou



Benedito Braga
Presidente Honorário
World Water Council



Capitão Vilfredo Schurmann
Capitão das expedições
da Família Schurmann



Carlos Nobre
Cientista Climático e
primeiro brasileiro
membro do Planetary
Guardians



Denise Hills
Especialista em
Sustentabilidade



Keyvan Macedo
Vice Chair for the Global
ICC Environmental &
Energy Commission
**International Chamber
of Commerce**



Lawrence Wahba
Cineasta,
documentarista,
cinematista subaquático,
escritor e mergulhador



Luiz Pardal
Diretor de Arte,
Grafiteiro e Designer



Mateus Solano
Ator e ativista ambiental



Adriana Barbosa
Fundadora e CEO
PretaHub e Feira Preta



Amália Sechis
CEO
Beef Passion



Ian Thompson
Diretor para Aceleração
de Impacto
**The Nature
Conservancy (TNC)**



Natália Marcassa
CEO
MoveInfra



Roberto Rocha
Presidente
**ANCAT - Associação
Nacional dos
Catadores e
Catadoras de
Materiais Recicláveis**



Olivia Marques
Head de Operações
**ERA - Ecosystem
Regeneration
Associates**



Luciano Rodrigues
Diretor de Economia e
Inteligência Estratégica
**UNICA - União da
Indústria de
Cana-de-Açúcar e
Bioenergia**



Emily Ewell
Fundadora e CEO
Pantys

programação

Dia 28/5 (restrito a convidados e patrocinadores das cotas “Master” e “Platina”)

Fórum dos Governadores pelo Desenvolvimento

O verde do Brasil está nos estados.

No dia 28 de maio de 2025, ocorrerá o Fórum de Governadores pelo Desenvolvimento, um encontro crucial voltado para o desenvolvimento econômico e o alinhamento das estratégias ambientais e de sustentabilidade entre os estados. Governadores, Secretários de Estado e outras autoridades se reunirão para debater e apresentar soluções para o crescimento de setores fundamentais, como agropecuário, logística e transporte, energia e recursos hídricos. O objetivo do encontro é estabelecer sinergias e promover a integração entre as diferentes regiões do país.

Tarde: Durante a tarde, o Fórum terá como foco a definição de diretrizes para o desenvolvimento e a cooperação entre os estados, abordando temas como licenciamento ambiental, emergências climáticas, financiamento e a implementação de práticas sustentáveis em diversos setores, que resultará na assinatura da Carta de Intenções do Fórum dos Governadores.

Noite: O evento culminará com o Jantar do Fórum de Governadores, um momento que visa fortalecer laços e fomentar projetos conjuntos que são determinantes para o desenvolvimento econômico dos estados.



Manhã

Palco único

Solenidade de Abertura com a presidência da ABEMA

Pronunciamento dos governadores e autoridades presentes

Momento de celebração 40 anos de ABEMA: conquistas, personalidades e visão de futuro

Palco único

Painel com líderes empresariais e governos: "Regulação Eficiente, Desenvolvimento Sustentável"

Como acelerar os procedimentos e licenças garantindo a manutenção dos recursos naturais, socioeconomia e patrimônio

Tarde

Palco ABEMA

Saneamento e Resíduos
Agronegócio e Florestas

Palco 2

Adaptação à mudanças climáticas:
planos dos estados

Palco 3

Mercado Regulado de Carbono

Palco 4

Diplomacia internacional no setor
ambiental

Palco 5

Soluções Baseadas na Natureza: Cases

Palco 6

O poder da IA e Big Data para a
sustentabilidade

Palco ABEMA

Infraestrutura e Transporte
Premiações

Palco 2

Conflitos e Negociação no
Licenciamento

Palco 3

Descarbonização na Prática: Escopos 1,
2 e 3

Palco 4

Legado da COP da Biodiversidade

Palco 5

Mercado consumidor como vetor de
responsabilidade socioambiental

Palco 6

Rastreabilidade na cadeia de
suprimentos

Noite

Confraternização

*Programação preliminar. Sujeita à alteração

Manhã

Palco 1
Expectativas para a 30ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas

Palco 2
Legitimidade Socioambiental em Grandes Projetos

Palco 3
Hidrogênio Verde

Palco 4
Equilibrando desenvolvimento econômico e proteção da biodiversidade

Palco 5
Qualidade ambiental urbana

Palco 6
Monitoramento e coleta de dados

Palco 1
Financiamento climático

Palco 2
O impacto econômico da judicialização do licenciamento

Palco 3
Biocombustíveis

Palco 4
Carbono Florestal e Créditos de Biodiversidade

Palco 5
Certificações internacionais e legitimidade

Palco 6
Mitigação da pegada ambiental da IA

Tarde

Palco 1
Políticas públicas para mitigação e adaptação

Palco 2
Caminhos para um licenciamento mais ágil e integrado

Palco 3
Armazenamento de energia e redes inteligentes

Palco 4
Complementaridades à Redução de Emissões

Palco 5
O risco do greenwashing

Palco 6
Tecnologias para logística reversa e reciclagem

Palco 1
Nova infraestrutura verde e adaptação: grandes obras

Palco 2
Grandes Projetos

Palco 3
Transição Energética e Descarbonização

Palco 4
O que vem por aí: Desafios globais e tendências para a biodiversidade

Palco 5
O futuro do ESG

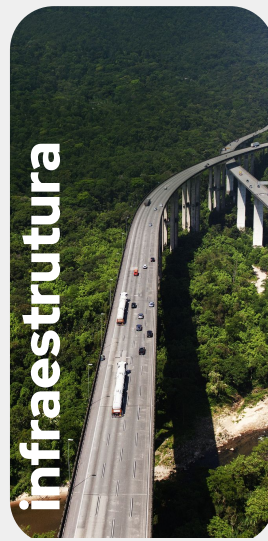
Palco 6
Startups e tecnologia para os grandes desafios ambientais

Noite

Happy Hour de encerramento

*Programação preliminar. Sujeita à alteração

Representando os estados brasileiros na temática ambiental e reforçando o comprometimento dos governos com a preservação do meio ambiente e a conservação dos recursos naturais, a ABEMA realiza seu segundo Congresso, convidando todos os seus membros e associados, para debater pontos determinantes para setores como: agropecuário, transporte e recursos hídricos. E, também para comemorar os 40 anos de articulação e conquistas da ABEMA e seus associados.



Saneamento: Garantindo a segurança hídrica e novos investimentos

- Governança, parcerias e investimentos públicos e privados no setor de saneamento
- Financiamento para projetos de infraestrutura hídrica e saneamento
- Integração de políticas de recursos hídricos entre os estados para as áreas de saneamento, irrigação, energia e uso urbano

Agronegócio e Florestas: Estabelecendo o equilíbrio entre o desenvolvimento agropecuário e o meio ambiente

- Integração de políticas ambientais e agrícolas
- Investimentos em infraestrutura e práticas sustentáveis no agronegócio
- Mecanismos de Pagamento por Serviços Ambientais

Infraestrutura: Integrando recursos e promovendo medidas de expansão da infraestrutura de logística dos estados

- Aprimoramentos nos processos do licenciamento ambiental
- Adaptabilidade da infraestrutura aos eventos climáticos
- Melhores práticas ambientais dos setores público e privado

Ativações

No evento, ativações de diferentes setores proporcionam experiências imersivas, como degustações e interações com soluções em mobilidade e bem-estar.

As marcas garantem alta visibilidade em espaços estratégicos, ampliam seu alcance e fortalecem sua conexão com consumidores e stakeholders. O CAMBI oferece oportunidades únicas para ativações criativas e personalizadas, garantindo engajamento real e posicionamento diferenciado. Se sua marca busca relevância, este é o lugar certo para estar!

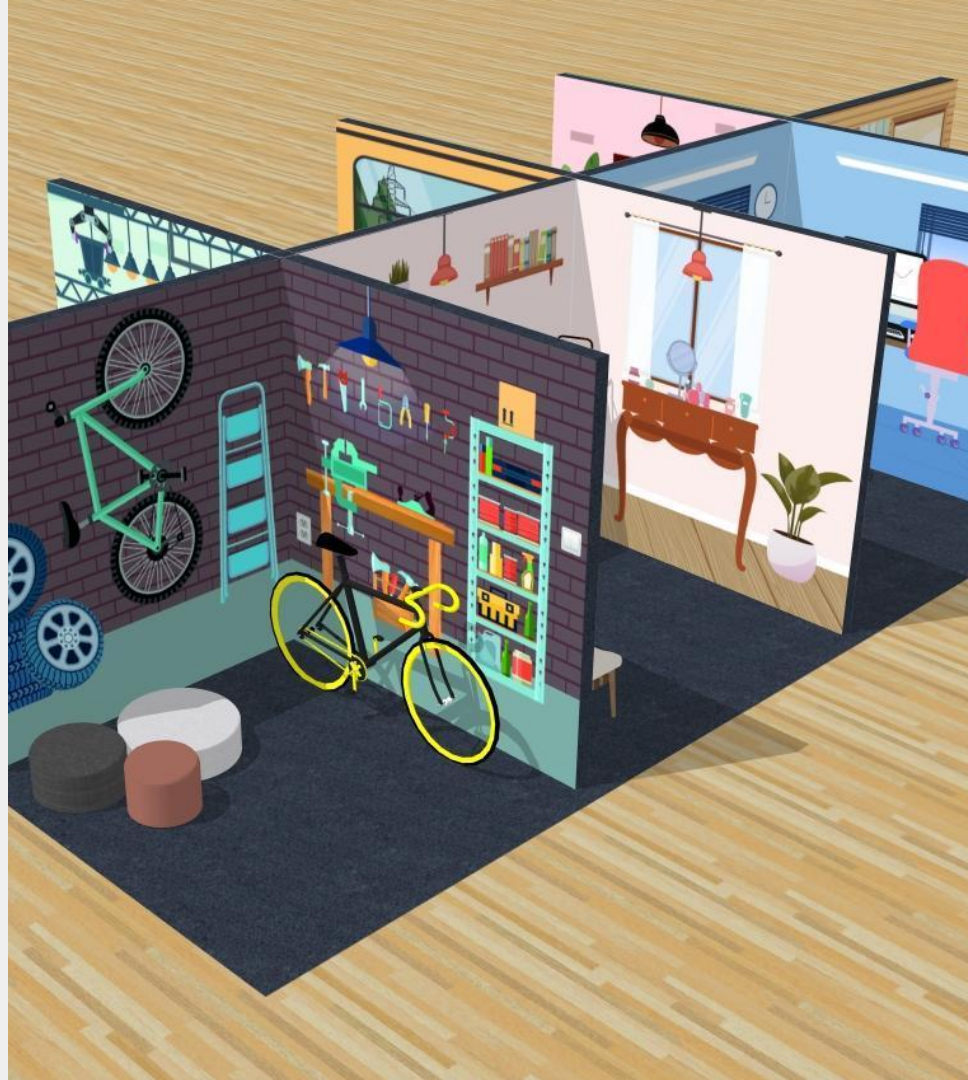


a Vila CAMBI

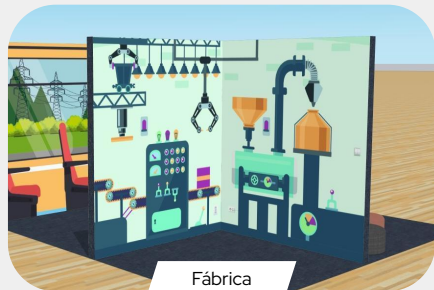
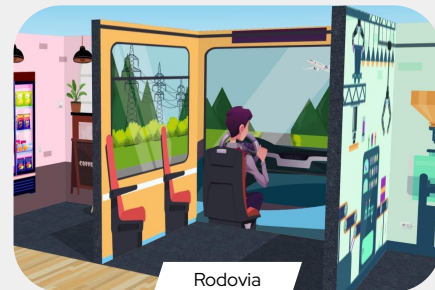
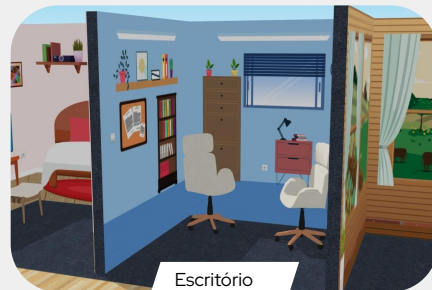
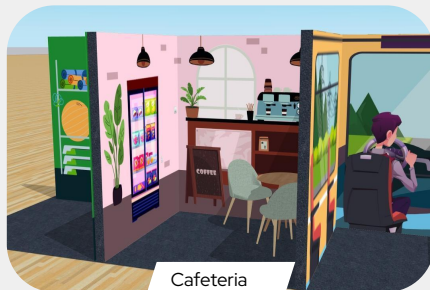
A Vila CAMBI é um espaço imersivo criado para ilustrar como o consumo consciente e a inovação sustentável podem estar presentes no nosso dia a dia. Inspirada em ambientes reais, como cozinhas, salas de estar e áreas de convivência, a Vila oferece aos patrocinadores a oportunidade de expor soluções, produtos e tecnologias sustentáveis que promovem qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

Cada espaço dessa ativação será cuidadosamente montado para conectar os participantes com práticas e produtos que refletem um estilo de vida mais equilibrado, eficiente e alinhado às demandas atuais de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. Exemplos incluem alimentos orgânicos e de produção regenerativa, roupas e embalagens feitas a partir de materiais reciclados, projetos de energia renovável, dispositivos de economia de água, embalagens biodegradáveis e compostáveis, além de sistemas inteligentes para gestão de energia e resíduos.

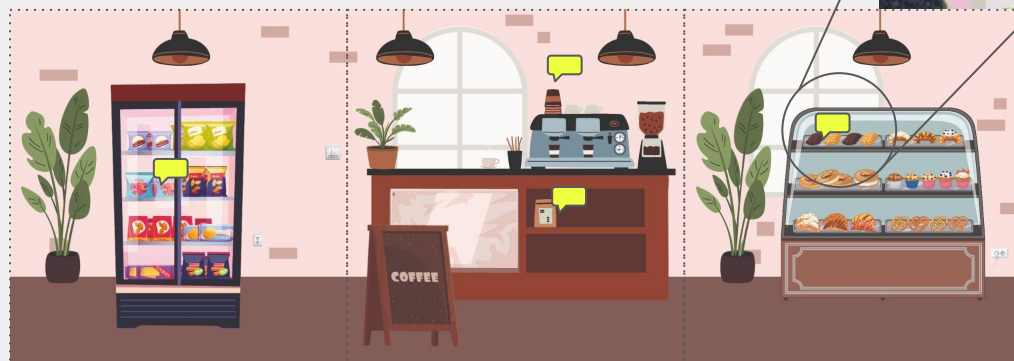
A Vila CAMBI não é apenas um ambiente de exposição, mas uma experiência interativa que incentiva a reflexão e a adoção de soluções práticas capazes de transformar hábitos, contribuindo para a construção de um futuro sustentável



Ambientes da Vila Cambi



exemplo de ambiente (cafeteria)



Chocolate
Cacau cultivado por pequenos e médios produtores em sistemas agroflorestais, promovendo a regeneração ambiental e fortalecendo a agricultura sustentável.

Exemplos de produtos para estilo de vida e consumo sustentável

- Chocolate
- Grão de café
- Leite vegetal
- Snacks orgânicos
- Snacks veganos
- Sucos
- Chás
- Adoçantes
- Pastas caseiras
- Vitaminas com proteína
- Barras de cereal
- Canudos de metal
- Copos biodegradáveis
- Cadeiras de madeira certificada
- Embalagens biodegradáveis
- Geladeira
- Forno
- Almofadas de tecidos biodegradáveis
- Ar condicionado
- Energia renovável
- Cardápios digitais
- Pedidos e pagamentos via aplicativos
- Caixas registradoras ou tablets
- Coleta seletiva



Cotas de patrocínio



Cota Master

R\$ 350.000,00

Exposição de marca

- Logomarca principal no site do evento e toda a campanha de divulgação.
- Logomarca principal na cenografia e materiais promocionais.
- Video institucional (até 3 minutos):
 - nos palcos na abertura do evento e durante os intervalos;
 - em local de grande circulação junto aos demais patrocinadores durante todo o evento.
- Postagem exclusiva sobre o patrocinador nas redes sociais da VIEX.

Estrutura física

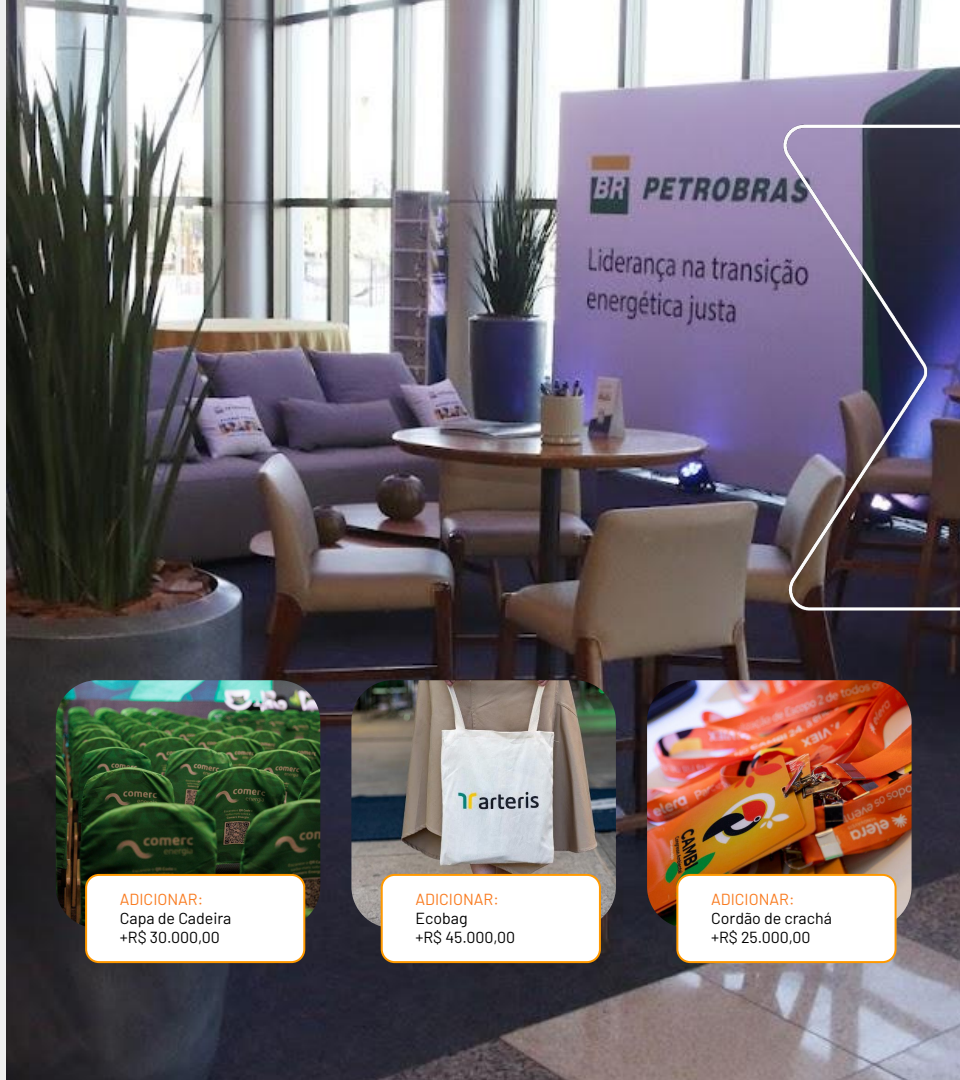
- Estande montado com área 6x2m, backdrop 6x2,30m, mobiliário com mesas, cadeiras e poltronas, carpete e ponto de energia.

Participação na agenda

- Seis representantes da empresa patrocinadora entre o elenco de oradores, a saber:
 - Um representante com palavras na solenidade de abertura; ou sala única ou; sala dividida ou; academia;
 - Dois representantes em sala única; ou sala dividida; ou academia;
 - Três representantes em sala dividida ou academia;
 - Participação na elaboração da temática de um painel.

Convites

- 100 ingressos para o evento.



ADICIONAR:
Capa de Cadeira
+R\$ 30.000,00

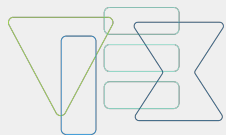
ADICIONAR:
Ecobag
+R\$ 45.000,00

ADICIONAR:
Cordão de crachá
+R\$ 25.000,00

Cota Platina

R\$ 150.000,00

- Logomarca grande em destaque no site do evento e toda a campanha de divulgação.
- Logomarca grande na cenografia e materiais promocionais.
- Vídeo institucional (1min30s)
- Postagem exclusiva sobre o patrocinador nas redes sociais da VIEX.
- Estande montado com área 6x2m, backdrop 6x2,30m, mobiliário com mesas, cadeiras e poltronas, carpete e ponto de energia.
- Quatro representantes da empresa patrocinadora entre o elenco de oradores
- 50 ingressos para o evento



Cota Ouro

R\$ 60.000,00

- Logomarca grande no site do evento e toda a campanha de divulgação
- Logomarca grande na cenografia e materiais promocionais
- Vídeo institucional (até 1min)
- Estande montado com área 4x2m, backdrop 4x2,30m, mobiliário com mesa, cadeiras e poltronas, carpete e ponto de energia
- Dois representantes da empresa patrocinadora entre o elenco de oradores
- 20 ingressos para o evento



Invest
in Brasil
apexBrasil



Cota Prata

R\$ 25.000,00

- Logomarca média no site do evento e toda a campanha de divulgação
- Logomarca média na cenografia e materiais promocionais
- Vídeo institucional (até 30 segundos)
- Estande montado com área 2x2m, backdrop 2x2,30m, mobiliário com mesa e cadeiras, carpete e ponto de energia.
- Um representante da empresa patrocinadora entre o elenco de oradores
- 10 ingressos para o evento



Estilo de vida sustentável (Vila CAMBI)

R\$ 25.000,00

Exposição de marca

- Logomarca grande no site do evento e toda a campanha de divulgação.
- Logomarca grande na cenografia e materiais promocionais.
- Logomarca em painel impresso com os demais integrantes da cota em área de grande circulação no evento.
- Vídeo institucional (até 30 segundos) em local de grande circulação junto aos demais patrocinadores durante todo o evento.

Estrutura física

- Presença da sua marca em um dos ambientes na Vila CAMBI. (veja descrição dessa opção nos slides 19, 20 e 21).

Participação na agenda

- Um representante em sala dividida ou academia.

Convites

- 15 ingressos para o evento.



Cota Expositor

R\$ 10.000,00

- Logo pequena no site do evento e toda a campanha de divulgação
- Logomarca pequena na cenografia e materiais promocionais
- Roll-up montado com 0,80 x 2,00m, mobiliário com mesa bistrô, cadeiras e ponto de energia
- 05 ingressos para o evento



Merchandising

R\$ 7.000,00

- Logomarca pequena no site do evento e toda a campanha de divulgação
- Logomarca pequena na cenografia e materiais promocionais
- 05 ingressos para o evento



Contatos



Rodrigo Sucesso

rodrigo@viex-americas.com
11 99303-8369



Davi Faria

davi@viex-americas.com
11 99303-8722



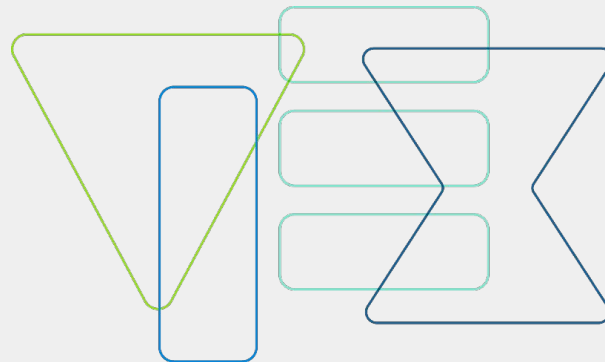
Amanda Hein

amanda@viex-americas.com
11 94554-4444



Isabela Carvalho

isabela@viex-americas.com
11 94298-1591





VIX